



# 表彰先进典型 来年再立新功

## 通威太阳能(合肥)公司盛大召开 2015 年度表彰大会



通威太阳能(合肥)公司 2015 年度表彰大会现场

本报讯(通讯员 叶婷婷)1月14日,通威太阳能(合肥)公司 2015 年度表彰大会在合肥市丰大国际酒店隆重召开。十一届全国政协常委、通威集团董事局刘汉元主席特地发来贺信,通威集团总裁助理、通威太阳能(合肥)公司董事长、通威太阳能(成都)公司董事长谢毅及公司高管出席大会,通威太阳能(合肥)公司员工代表、通威太阳能(成都)公司全员共计 300 余人欢聚一堂,共庆硕果。通威集团企业文化项目组专家王骥老师、江静老师应邀出席大会。

谢董事长首先代表刘主席宣读了致通威太阳能公司全体员工的新春贺信。大会上,先后颁发了 2015 年度“通讯之星”、“宣传活跃部门”、“优秀员工”提名奖、岗位能手/标兵、“优秀员工”、“优秀管理者”、“优秀团队”、“产供销系统卓越绩效奖”等共计 12 个奖项。除此之外,还对 16 名“优秀员工”、3 名“优秀管理者”分别奖励了通威太阳能荣誉勋章一枚作为公司的最高肯定,对“优秀管理者”、“优秀团队”、“岗位能手/标兵”、“优秀员工”4 个奖项额外给予董事长特别奖励。

谢董事长及公司高管为以上获奖团队及个人颁奖,合影留念,并表示祝贺,鼓励他们在新的 2016 年力争上游,再创佳绩。

同时王骥老师、江静老师也登台对以上获奖员工表示祝贺,王骥老师指出今年只是合肥公司的起点,只有追求卓越并实现不断超越,才能在行业中实现持续领先。江静老师表示对于今天合肥公司所取得的成绩,谈及大家总是轻描淡写,背后的辛酸大家都有话说。在表扬先进、表扬团队以及各位领导在产、供、销各环节的付出时,却无人谈及谢董事长做了什么,这位年轻的“少帅”为企业做了什么。在交流中,谢董事长对各位高管赞赏有加,却对自己的付出只字未提,在谢董事长身上看到的是“面对责任讲的更多是他本人,面对成绩讲的更多是大家。”因此,在取得成绩的时候,请大家不要忘了他作为企业领导人带领全员在 2015 年书写的成绩。

员工们在分享喜悦之余还分派来自财务部、采购部、电池一厂设备部、电池二厂设备部的 4 名优秀员工代表登台发言,员工代表们首先对公司给予此项殊荣表示衷心的感谢,并表示,决不自满、决不放松警惕,新的一年,将继续咬紧牙关,不骄不躁,扎扎实实站好每一班岗,为实现 2016 年公司整体经营目标继续砥砺前行。

随后,《2016 年目标责任书》签约仪式

隆重举行。为了保障目标实现,公司继续实施以利润为中心的绩效考核,各部门紧紧围绕利润目标,层层分解、逐月落实各项经营指标,严格做到工作有目标、管理有标准、考核有依据、奖惩有依据。签约仪式上,谢董事长分别与通威太阳能(合肥)公司、通威太阳能(成都)公司高管签署了《2016 年目标责任书》。

谢董事长登台致辞并表示,新的一年,公司全体同仁要做到简单做人,认真做事,学会感恩,不忘初心,真正做到聚精会神、执行到位、有效经营,用业绩证明一切!

2015 年对合肥公司而言是不平凡的一年,是上下齐心、奋力拼搏、创造辉煌的一年,也是各项工作齐头并进、全面发展、全面丰收、全面提升的一年。公司全体同仁在面对各种挑战时,迎难而上,在产能发挥、销售出货、成本控制、技术创新等方面取得了令人瞩目的成绩。2015 年更是合肥公司具有里程碑意义的一年,公司一举成为光伏行业全产业链中的优秀企业。在取得阶段性成绩的同时,2016 年,通威太阳能电池片板块将面临更大的挑战,但只要坚持放平心态、认清自我、脚踏实地、持之以恒,真正做到用心工作、用智慧工作、用只争朝夕的精神工作,就一定能够再创佳绩!

## 勇往直前 再展通威雄风

### 刘汉元主席致通威太阳能公司全体员工的新春贺信

谢董事长并通威太阳能公司全体同仁:

大家好!值此新春佳节即将到来之际,我谨代表集团董事局,向兢兢业业、任劳任怨、奋战在行业一线的通威太阳能公司全体同仁在过去一年来所付出的努力、所取得的成果,表示衷心的感谢!并向你们的家人,致以诚挚的新春祝福!

2015 年,通威太阳能(合肥)公司在出货量、销售收入、全年利润等方面,均取得了令人欣慰的成绩,尤其在上半年电池片企业几乎全面亏损的情况下,公司实现全年连续 12 个月持续盈利。与此同时,通威太阳能启用了全球光伏行业同等体量公司中最年轻的董事长,在公司全体同仁的努力下,电池片品质客户评价最优,单瓦生产成本最低,电池片出货量全国最大,产能利用率全行业最高,年末销售应收账款为零,在全行业绝无仅有,并成为 2015 年光伏行业电池片环节及集团 130 多家分、子公司中盈利能力最强的公司。

回顾通威太阳能(合肥)公司的发展之路,成立之初,整个行业正遭受重创,内忧外患,全行业处于发展的“冬天”。在这样的情况下,公司几乎从零基础组织生产,从产线逐步恢复到产能利用率不断创出新高,这来之不易的成果,源于我们管理团队与全体同仁不畏艰难、顽强拼搏,以及在此过程中所付出的大量汗水与心血。同时,我们抱定发展新能源是人类可持续发展的最佳路径这一清晰判断,坚定信心与信念,全体同仁坚守“诚、信、正、一”的通威企业文化核心理念,坚持“用心工作,用智慧工作,用只争朝夕的精神工作”,不断提升、自我突破。

2015 年,通威太阳能可谓捷报频传,各项指标不断提升,逐步成为光伏行业电池片环节的领军企业。2015 年 11 月 18 日,我们启动了双流 5GW 高效晶硅电池项目,致力于建设全球最大的规模的晶硅电池项目。从行业内外最初的不理解甚至质疑,我们最终赢得了行业的高度认同,赢得了客户的高度评价,同时赢得了市场与社会的广泛尊重。更为重要的是,通威太阳能公司正为推动雾霾及环境问题的解决,推动我国经济发展方式的转变,为实现“青山绿水、蓝天白云”作出积极贡献。这一系列的成绩,足以令我们为自己、为我们的同仁、为我们的公司感到骄傲和自豪!

新的一年,我们要继续把握和研究全球先进技术,进一步提升自动化程度与人均劳动生产效率,为用户提供更低成本的产品与更优质的服务,同时在“新能源”与“新农业”之间有效协同、相互支撑,坚持我们的梦想与目标,明确我们的发展路径,积极稳健地推进我们大家共同的事业,相信通威致力打造的绿色能源与绿色食品,将真正推动人类文明的进步!希望通威太阳能全体同仁进一步提振信心、树立标杆,加快推进通威新能源产业及全球新能源行业的发展,在新征程中再创佳绩、再立新功、再展通威雄风,让通威太阳能真正惠及千家万户!再次感谢大家过去一年来的辛勤付出,在新的 2016 年中,让我们共同努力、勇往直前,祝愿大家在未来更加优秀,让行业更加瞩目,为自己更加自豪!

十一届全国政协常委  
通威集团董事局主席  
刘汉元  
2016 年 1 月 11 日

# 天道酬勤 勿忘初心

## 谢毅董事长出席通威太阳能(合肥)公司 2015 年度总结表彰大会并致辞



谢毅董事长在通威太阳能(合肥)公司 2015 年度总结表彰大会上发表重要讲话

本报讯(通讯员 叶婷婷)1月14日,通威太阳能(合肥)公司 2015 年度表彰大会隆重举行。通威太阳能(合肥、成都)公司董事长谢毅对各位员工的到来表示热烈欢迎,对今年默默奉献的全体员工致以衷心的感谢,并对员工家属们长期以来的体谅、理解与关怀表示崇高的敬意与美好的新春祝福。

首先,谢董事长与大家分享了通威太阳能(合肥)公司 2015 年取得的各项成果。谢董事长表示,两年前进过 218 轮竞价,通威从 8.7 亿元重组合肥公司,当时的工厂杂草丛生、一片寂静,仅剩下 87 人的工厂,晚上仅有几盏昏暗的宿舍灯亮着,偌大的工厂显得非常冷清,但在大家的不解奋斗下,2014 年在公司重组后首年实现盈利。2015

年,公司一路高歌,看着车间设备的高效有序运转,看着广大员工身着工装昂首挺胸的迎面走来,听着机器设备的轰鸣声,使命感、责任感、荣誉感油然而生。今天合肥公司最大的成绩不是盈利多少,不是出货量多少,而是真正实现了高效有序运转,让广大员工找到了可以为此奋斗一生的事业,也让广大员工体会到强烈的归属感。

谢董事长指出,2015 年在公司全体同仁的努力下,实现了电池片品质客户评价最优,单瓦生产成本最低,电池片出货量全国最大,产能利用率全行业最高,年末销售应收账款为零,在全行业绝无仅有,并成为 2015 年光伏行业电池片环节及集团 130 多家分、子公司中盈利能力最强的

公司。这些成绩离不开全体同仁的拼搏与努力,我们应当为自己骄傲与自豪。他强调,2015 年的成绩已成为过去,2016 年公司将面临新的挑战、新任务。如何在面对昨天的成绩和今天的挑战,放平心态,时刻保持一颗平和心至关重要。在工作中,认清自我,多用放大镜找别人的优点,多用放大镜找自己的缺点,靠团队、集体的力量,才能激发无限潜力。工作中,不能坐而论道、雾里看花、纸上谈兵,真正脚踏实地、持之以恒,才是取得成绩的基础。

谢董事长强调,光伏行业竞争激烈,“危机意识”尤为重要,如履薄冰、战战兢兢将永远是常态。全体员工也一定要谨记简单做人,认认真真做事的道理。只

要做到用心、用智慧、用只争朝夕的精神投入工作,就一定天道酬勤。同时更要学会感恩,感恩公司及各级领导给予的平台与机会,感恩全体同仁的支持与合力,感谢家人的理解。唯有感恩的人才能充满阳光,充满人性,充满正能量,才能带动公司的良性循环与跨越式发展。在取得今天成绩的同时,通威太阳能全体同仁不可忘记自身的使命,勿忘初心。

随后,谢董事长再次感谢全体员工一年来辛勤的付出与汗水,感谢公司给予我们的机会与平台,感谢通威的家属们、亲人们对我们的理解和支持。最后,谢董事长表示 2016 年我们一定要跳起摸高、再创佳绩!

# 凝心聚力 共铸辉煌

## 通威太阳能(合肥)公司隆重举行 2016 年新春团拜晚宴

本报讯(通讯员 叶婷婷)羊舞丰收岁,猴吟锦绣春。1月14日,通威太阳能(合肥)公司 2016 年“凝聚嘉彰,共创辉煌”新春团拜晚宴于合肥市丰大国际酒店圆满举行。

通威集团总裁助理、通威太阳能(合肥)公司、通威太阳能(成都)公司董事长谢毅,公司高管团队及家属代表,通威太阳能(合肥)公司员工代表,通威太阳能(成都)公司全员共计 300 余人欢聚一堂,共同分享并见证通威太阳能大家庭的温馨与精彩瞬间。通威集团企业文化项目组专家王骥老师、江静老师应邀出席晚宴。本次晚宴历史 3 个小时,舞台上流光溢彩,美轮美奂,观众席笑语飞扬,掌声雷动,整场晚会喜庆祥和,异彩纷呈。

晚宴在各部温馨美好的团拜视频中

拉开帷幕,一张张会心的笑脸,一句句真挚的祝福,财务部别出心裁的团拜方式,行政部创意搞怪的团拜造型,无一不在在场的员工备感温馨与感动。紧接着,员工才艺表演正式开始……在精彩纷呈的节目表演后,是激动人心的抽奖环节,随着场内、场外三等奖、二等奖、一等奖及特等奖的逐一揭晓,整个晚会现场氛围被一次次推向高潮,欢声笑语伴着新春祝福在会场久久回荡。

晚会最后,由演职人员代表及公司高管、中干带来的大合唱“通威之歌”,唱出了广大员工的诚信责任、活力激情,更唱出了通威人昂首阔步、披荆斩棘的良好精神风貌。2016 年通威太阳能(合肥)公司全体同仁将满怀希望、满怀理想、满怀信念,持之以恒,再创佳绩!



通威太阳能(合肥)公司团拜晚宴合影



## 通威太阳能(合肥)公司 举行 2016 年目标 责任书签订仪式

本报讯(记者 程廷廷)1月14日,通威太阳能(合肥)公司 2015 年度表彰大会上,通威集团总裁助理、通威太阳能(合肥)公司董事长、通威太阳能(成都)公司董事长谢毅分别与合肥公司、成都公司高管团队签订了 2016 年目标责任书。

为保障 2016 年经营目标实现,公司实施以利润为中心的绩效考核,各部门紧紧围绕利润目标,层层分解,逐月落实各项经营指标。签订责任书后,各高管将在所辖部门内部切实做到“工作有目标、管理有责任、考核有标准、奖惩有依据”。

2015 年,通威太阳能(合肥)有限公司在全体员工的共同努力下,面对各种挑战,迎难而上,在产能发挥、销售出货、成本控制、技术创新等方面取得了令人瞩目的成绩。2016 年,合肥公司与成都公司将齐头并进,各部门“鼓足干劲,团结协作,共同向目标迈进”。

## 通威太阳能(合肥)公司 2015 年度表彰大会 优秀员工风采展示

本报讯(记者 程廷廷)表彰优秀先进,引领团队进步。在 1 月 14 日召开的通威太阳能(合肥)公司 2015 年度表彰大会上,通威太阳能(合肥)公司共颁发 12 个奖项。分别来自电池一厂设备部、电池二厂设备部、采购部、财务部的 4 位优秀员工代表在会上作了发言。

电池二厂设备部主管工程师章冠分享道:“维持产线设备的稳定是设备部最重要的工作,P3 刻蚀 1 号机某次故障,经过连续近 40 个小时的奋战才得以解决问题。”

岗位能手代表,电池一厂设备部的林宝剑表示,2015 年期间主导编写完善各操作规程规范化作业,人员在岗培训达 200 多人次,设备参数不断优化改进。2016 年他和他的团队将全力以赴为通威事业添砖加瓦。

采购部叶银代表优秀团队发言,她表示 2015 年初采购部围绕公司整体经营指标,制订部门考核目标,再将目标逐月分解、逐人落实,实现采购成本行业最优。

财务部安梓作为优秀管理干部代表发言,他表示 2015 年是公司“跳起摸高”的一年,在谢董事长及高管团队的带领下,在全体员工的奋勇拼搏下,公司取得了斐然的经营业绩。

## 通威太阳能(成都)公司 全员赴通威太阳能(合肥)公司学习交流

本报讯(记者 梁枝文)1月13日,通威太阳能(成都)公司高级副总裁张冠伦、通威太阳能(成都)公司助理副总裁高文阁一行率领成都公司全员赴通威太阳能(合肥)公司交流学习。

为了加强公司间的交流,学习合肥公司先进的生产、管理经验,提高自身水平,一到合肥公司,成都公司管理团队就自发有序地组织参观合肥公司的生产车间。参观过程中,众人对自动化带来的高效率,生产流程中的细节把控以及设备维护有着强烈兴趣。

在次日上午举行的学习交流会上,谢董事长与通威太阳能全体中干展开交流,谢董事长以案例展示方式分享公司成功经验。从合肥公司的产、供、销体系系统介绍了合肥公司具体的经营管理方式方法。在生产上,通过两年的不断付出,将电池片的质量做到行业领先地位。同时,在成本上也实现了单瓦生产成本最低的目标。降成本、提品质的战略要求促进合肥公司生产系统不断地优化改进,不辜负刘主席寄予合肥公司的厚望。在销售上,营销团队始终坚持把“诚、信、正、一”融入到了营销工作中,赢得了客户的尊重。在供应链方面,从最初的管理混乱到如今井井有条,在降本增效上采购团队同样发挥了关键作用。

高总代表成都公司管理团队对合肥公司的热情接待以及一直以来给予的大力支持表示感谢,同时也向与会者介绍了成都公司近期取得的阶段性成果。高总表示,合肥公司在生产经营、精益管理、降本增效、质量管理、团队建设等方面的宝贵经验对成都公司具有重要的借鉴意义,希望通过此次活动,学习合肥的先进经验,进一步提高成都公司的管理水平和团队战斗力。随后,双方生产、销售、采购、安全等部门分别对接,采取分组讨论的形式,深入交流,相互学习。

# 打造光伏品牌 树立行业标杆

## 通威太阳能(合肥)公司荣获天合光能 2015 年度“优秀供应商”称号



通威太阳能(合肥)公司高级副总裁陈彩彬代表公司上台领奖

本报(记者 程廷)1月15日,天合光能全球供应商大会在常州举行,来自全球近200家战略合作伙伴和供应商代表应邀出席,共同探讨如何进一步通过合作推进全球太阳能产业的可持续发展大计。通威太阳能(合肥)公司凭借优质的产品品质和服务,获得天合光能2015年度“优秀

供应商”称号,通威太阳能(合肥)公司高级副总裁陈彩彬上台领奖并发言,通威集团董事长、通威太阳能(合肥)有限公司董事长、通威太阳能(成都)有限公司董事长谢毅应邀出席活动。

天合光能董事长兼首席执行官高纪凡在大会上作了主题发言。他表示,天合光能

从2005年至2015年第三季度,累计出货量已达15GW。随着太阳能逐渐成为全球电力能源的主要来源之一,天合光能获得更多市场机会。公司通过技术和产品创新、全球业务拓展、增强销售团队、以及提升品牌影响力等方式,得到全球客户的支持和认可。公司市场份额已从2005年的1%提

升至2015年预计10%以上。

天合光能董事长兼首席执行官高纪凡表示:“我们非常高兴迎来天合光能累计出货量达到15GW的标志性时刻,并且公司在全球的市场份额获得显著增长。在出货量的不断增长中,我们也时刻关注公司的财务状况,确保财务运营健康。我们采取轻资产模式扩张产能等方式,即满足市场对公司产品需求的快速增长,还使运营利润得到提升。天合光能用事实证明了自己在太阳能行业中组件制造领导者的地位,正稳步迈进全球一流的系统集成商行列。”据悉,天合光能过去十年制造和销售的组件被安装到世界各地的光伏电站中。“在每个组件都正常运行的情况下,将太阳能转化成电力相比火力发电,一年将减排二氧化碳1800万吨,相当于种植了约2000万亩的树林。我们将继续推进太阳能清洁电力的普及,以消减气候变化对全球的不利影响。我们承诺为全世界人民带来用得起的清洁、可再生能源,实现用太阳能造福全人类的使命。”

高董事长希望天合与供应商之间形成战略合作关系,本着开放合作的态度,积极应对市场变化带来的各种冲击和影响,积极寻求成本下降的空间和可能的方法。双方共同协商处理存在的问题,实现携手发展,持续提升,形成共赢的局面。

天合光能高级副总裁兼组件事业部总裁朱治国在会上大谈道:“当前,光伏产业链中的多晶硅产业已形成较稳定的格局,电池组件环节未来也将形成几家大规模的企业,整个产业链繁荣与共,必须形成良性竞争态势。希望产业链上的各企业统一思想,各取所长,共同把控发展质量,共同推动整个太阳能产业沿着健康的发展轨道不断发展,使太阳能早日成为全球能源的主要组成部分。”

通威太阳能(合肥)公司高级副总裁陈彩彬在上台领奖时表示,通威进入太阳能电池片领域之初便与天合建立了良好的合作关系。目前,天合与通威肩并肩、手挽手,建立了更为紧密的战略合作伙伴关系。

陈总认为,现在全球光伏产业又进入到新一轮的发展机遇。新形势下的光伏企业,应该随时而动、顺势而为,共同倡导行业的专业分工、协同发展、合作共赢,共同推动清洁能源更为广泛的应用和发展,共同实现绿水青山、让清洁能源造福人类的伟大愿景实践。每一个行业参与者都应该思考并选择自己的差异化发展道路,理性投资、理性发展、理性竞争,从而防止自己所选择的道路都相对理性和客观,行业更应该倡导协同发展、合作共赢。最后,陈彩彬表示,通威愿与天合光能以及光伏同行朋友们携手共进、同舟共济、合作共赢,共同推动光伏行业的健康发展。

### 行业资讯

## 2016 年中国光伏新增装机有望达 23GW

“2015年,我国新增光伏发电装机约15GW,同比增长逾40%。全国光伏发电装机容量达到约43GW,超越德国成为全球光伏累计装机容量最大的国家。”是中国光伏行业协会秘书长王勃华表示,光伏制造业海外建厂是2015年的主要焦点。

2015年,我国光伏产业延续了2014年以来的回暖态势,呈现出制造业盈利能力明显增强,企业“走出去”步伐加快,产能利用率大幅提升和电站投资热情高涨四大特点。其中,2015年光伏制造业海外建厂成为主要焦点,王勃华表示,在“一带一路”战略引导和国际贸易保护倒逼下,我国光伏企业“走出去”步伐正在不断加大。

对于我国光伏行业2016年发展趋势,不少专家表示:一是国内外光伏市场需求旺盛,2016年中国、美国、印度市场将继续保持高速增长势头,而日本和欧洲市场保持稳定,新兴光伏市场正在起步;二是市场将呈现先紧后松态势,我国上网标杆电价政策将于今年6月底下调,使得抢装提前至上半年,下半年则由于西部地区限电,市场需求将在中东部地区走,但由于土地性质、补贴拖欠以及商业模式等问题,市场将会放缓;三是制造业布局全球化,“走出去”步伐加快,除了在传统市场并购现有产能外,部分企业开始往马来西亚、泰国、越南、土耳其、印度、巴西等地新建工厂,以规避“双反”和靠近终端市场。

## 中国首单 绿色金融债券出炉

1月27日,境内首单绿色金融债券由浦发银行成功发行,实现从制度框架正式走向到产品发行。与普通金融债券相比,其核心在于通过政府引导和市场化约束相结合方式,实现银行自身经营能动性与国家战略层面的良好结合。

据悉,浦发银行此次绿色金融债券,系经中国人民银行和中国银监会的核准,在银行间债券市场以簿记建档的方式公开发行,发行规模200亿元,债券期限3年,年利率为固定利率2.95%,超额认购2倍以上,获得市场良好的反响。本次发行由国泰君安担任牵头主承销商及簿记管理人,中金公司、华泰证券和海信证券联席主承销商,安永担任发行前认证机构。

作为国内首个发布企业社会责任报告的银行,浦发银行一直以来长期关注并积极发展绿色信贷业务,支持节能环保产业。浦发银行绿色金融业务正式起步于2008年,2009年就在战略层面明确提出“持续开展绿色金融创新,建设绿色银行”的环境责任目标。经过多年努力,浦发银行已形成了业内最全的、覆盖低碳产业链上下游的绿色信贷产品和服务体系,实现多项业内第一。绿色信贷队伍完备,业务团队成熟。

此外,为确保资金专款专用、规范管理,浦发银行还对项目操作流程和项目技术开展了全行业务培训,根据已经明确的绿色金融债券资金管理细则,对募集资金进行专项管理,发动全国分支机构加快项目贷款投放,切实保障将资金投入合格绿色项目中去。

浦发银行表示,将以绿色金融债券发行为契机,带动该行绿色信贷业务、绿色金融业务再上新台阶,以实际行动助力企业绿色低碳转型及发展壮大,发挥绿色债券对推动经济转型和产业结构升级的积极作用。

## 浙江省召开百万家庭 屋顶光伏座谈会

为加快浙江省国家清洁能源示范省创建,推动光伏发电应用走进千家万户,近日,省发改委副主任、省能源局局长吴胜丰主持召开了浙江省百万家庭屋顶光伏推进座谈会。正泰、晶科、福斯特等省内大型光伏投资企业,国开行、建行、工行等金融机构,省电力公司、金华市发改委等单位参加了会议。

会上,吴胜丰局长认真听取了各参会代表就推进全省百万家庭屋顶光伏工程的相关意见建议。吴胜丰局长认为,百万家庭屋顶光伏是浙江省一项利国利民的重大民生工程,值得做、也可做成。吴胜丰局长强调,目前浙江省家庭屋顶光伏正处于破冰期和市场培育期,要加快推进,需以市场为主导,政府做好精准服务。吴胜丰局长指出,百万家庭屋顶光伏的实施需谨慎起步,周密实施,下一步要从以下几个方面开展好工作:

- 一是缩短培育期。发挥政府的宣传教育功能,通过抓典型,召开现场会,制定考核目标和责任,建立目标引导机制,起步阶段形成强有力的声势,缩短市场培育期。
- 二是典型引领。总结晴天、阴天、雾天、雨天等企业在推动家庭屋顶光伏建设中的一好的做法,发挥典型示范引领作用。同时建立“黑名单”(负面清单)制定,保证市场秩序。
- 三是加强管理。各部门做好衔接工作,建立健全运维服务体系,制定完善相关标准规范。
- 四是保证安全。能源运行,安全第一,在施工、安装、线路等各个环节都要保证质量,符合安全标准。
- 五是理顺补贴政策。实施普惠型补贴制度,保证公开化和公平性,对贫困户、特困户实施特定补贴。

# 精诚合作 共话行业未来

### 专访天合光能首席运营官兼组件事业部总裁朱治国

本报记者 梁枝文 江苏常州报道

“通威是天合最为看重的电池供应商。”天合光能首席运营官兼组件事业部总裁朱治国向记者坦言。更为巧合的是,通威太阳能(合肥、成都)公司董事长谢毅都曾留学于英国帝国理工大学,对于这位师出同门的光伏行业最为年轻的董事长,朱总评价道:“在我眼里,谢董虽然年轻,但具备很多优秀的品质:谦虚、谨慎、严谨、务实,既有年轻人的冲劲,也有常人不具备的韧性及抗压能力,这也是他能够带领团队在短短两年时间,将通威太阳能(合肥)公司从2013年的重组到2015年一跃成为晶硅电池出货量全国第一、全球第二的公司的主要原因。我很喜欢我这个小学弟,也愿意与通威长期合作发展。”

正如朱总所言,在光伏行业逐渐复苏并发展壮大的今天,天合与通威共同见证了双方的高速发展,在合作过程中逐渐形成了互相信任,真正形成了长期稳定、互惠互利的战略合作关系。

#### 精益求精的态度

天合光能目前已是全球最大的光伏组件



通威太阳能(合肥)公司董事长谢毅与天合光能首席运营官兼组件事业部总裁朱治国共同出席天合光能2015年度全球供应商大会

件供应商和系统集成商,其电池片的选择和把控至关重要。通过各项指标、参数的对比研究。最终,天合选择了通威太阳能。

“因为通威太阳能电池片的质量能保证我们成为优秀的光伏整体方案提供商。”朱总指出关键一点。除了合作方的优化选择,自身实力的锻造才是重中之重,朱总强调,

天合之所以成为优秀的光伏整体方案提供商,离不开以下三个方面的努力。首先要有全面、一流的人才。只有一流的人才并配置在合适的位置,才能形成高效的团队,才能促成优秀的结果。光伏整体解决方案涉及系统的设计、研发、实施、维护各个环节,都需要有专业的人才,另外更需要有资源整合

型人才,才能更好更高效地完成产品的交付与服务。其次需要更加强大的技术研发与合作平台,需要从降低整个系统度电成本(LCOE)的角度来考虑各个环节的技术研发与匹配兼容性,才能实现整个系统的最优化。所以,需要强大的研发合作平台来支撑。最后,需要建立起强大的客户服务与运维体系,因为未来的系统集成方向将向小型化、差异化、定制化发展,客户服务网络和运维能力支持是关键的后保障。

#### “一带一路”成天合新机遇

“在新的历史背景下,‘一带一路’肯定是绿色发展的格局,‘一带一路’沿线人口约占全球60%,经济总量占近30%,未来增长的空间比较大。”朱总表示,一定要把握这个难得的绿色发展机会。朱总分析,无论是交通还是能源,都是“一带一路”中两个必然先行的领域。在能源领域,不管是从资源禀赋来讲还是从可持续发展来讲,“一带一路”沿线国家和地区能源需求不会完全像过去一样,先建一个传统的化石能源框架,再过

五年乃至十年之后再把它改成绿色能源。朱总表示,将来天合一定会构建一个把绿色能源和常规能源结合起来,面向未来可持续发展的能源框架。“绿色能源经过过去二十年的发展,成本已经接近化石能源,所以未来五年可能会和化石能源成本基本差不多。”

李克强总理曾言,光伏行业是中国少有的在全球有着竞争优势的产业,尤其对于常规化石能源禀赋比较差的国家,新的绿色能源成本会更低。对于李克强总理的观点,朱总表示强烈赞同,“中国的新能源企业,在‘一带一路’的发展中间有着重大的机遇,尤其是光伏产业经过20多年的发展,不管在规模、技术、品牌以及国际化能力上都走在世界的前列。”朱总除了具有超前的意识,在企业发后劲上也颇为重视,“我们希望未来天合在‘一带一路’的发展中,能够用高科技的技术、卓越的管理到当地去,不仅发展自己的企业,也为当地的产业发展和人才培养提供一些支持的力量,帮助当地建立一些新的高科技产业集群。”

# 砥砺前行 携手共进

## 通威太阳能(合肥)公司与天合光能合作历程回顾

通威太阳能(合肥)公司营销部 刘逸飞

“中国光伏终于‘冬去春来’,但无论是冬还是春,通威太阳能与天合光能始终携手共进,并肩同行。我们共同见证了双方的高速发展,并会持续见证着……”天合光能首席运营官兼组件事业部总裁朱治国曾公开表示,从2013年合作至今,双方逐渐形成了互相信任,相互支持的良好合作关系,未来将会在更多方面展开合作,真正形成长期稳定、互惠互利的战略合作关系。对于通威太阳能(合肥)公司(下文简称合肥公司)的高速发展与取得的成绩,一个组件第一,一个电池第一,强强联手,一起引领光伏行业发展。

回顾合肥公司与天合光能的合作历程,双方能建立如此深厚的友谊,相互成为最为重要的战略合作伙伴关系,来之不易!下文是合肥公司与天合光能的合作历程回顾。

#### 起步阶段(2013年10月-2014年1月)

通威集团在2013年9月成功收购LDK之后,通威太阳能(合肥)公司孕育而生。作为新晋光伏行业的企业,起步阶段面临诸多挑战,客户开发举步维艰。在此背景下,天合光能首席运营官兼组件事业部总裁朱治国率领军采、生产、质量等职能部门负责人组成的考察团来到合肥公司,与谢董事长及生产、质量等分管领导进行了深入交流。当时,天合光能看到了合肥公司的潜力,提出了很多设想和建议,双方初步达成了合作意向。

#### 磨合阶段(2013年2月-2014年8月)

2013年初,行情不容乐观,天合的需求量也在缩减,双方合作迎来新的挑战。就在此时,谢董事长再次诚邀朱总前往成都洽谈,于2014年5月朱总率天合光能总裁助理兼组件制造部副总裁陈守忠前往成都与刘主席、谢董事长在通威总部进行了长达3小时的深度会谈,在接下来的两天内,谢董事长与朱总团队几番洽谈,收获颇丰。双方基本达成更深入的合作意向:合肥公司在初期为天合进行代工,采用对方指定的网版和材料,由天合OEM团队主导,质量、技术团队支持,凭借天合OEM一流的管控水平,使合肥公司生产出更适用于天合的产品。

尽管前期的磨合较为艰辛,但天合对品质的高要求不断提升了合肥公司的生产水平,锻炼了生产队伍。继而,通威太阳能(合肥)公司与天合光能的合作迎来了一个新高度。

#### 起跳阶段(2014年9月-2015年1月)

随着光伏行业的逐渐复苏并发展壮大,天合的订单量也水涨船高,双方又开始了新一轮商务洽谈,为了更好地互惠互利,双方达成了硅片与电池的经销,由天合提供生产硅片,有助于合肥公司生产出的电池片的质量和水平得到进一步提升,而天合的订单量也从5兆瓦提升到了20兆瓦。

#### 提速阶段(2015年2月-2015年12月)

2014年天合以4.7GW成为全球出货量最大的组件生产企业,而到了2015年天合提出了5.5GW的目标,因此电池片的需求进一步增大,合肥公司在练好内功的同时,也在不断地提升自己的品牌价值和产能优势,通过与协鑫、隆基的战略合作布局成都5GW的产能,又通过入股晶进进一步开拓海外市场,加强技术储备。这一系列变化让天合光能对于合肥公司更为看重与信

赖,自身产品质量不断的提升使合肥公司成为了天合唯一一家免检的代工厂。

随着2015年下半年行情好转,通威太阳能与天合的合作迎来新的增长点,从6月开始每月供应45MW,全年共计供货超过350MW,而且无任何质量问题。得到了天合内部一致的认可,并荣获2015年天合国内电池片唯一优秀供应商。

未来,天合将在2016年组件出货量超过7GW,通威太阳能也将电池产量提高到2.4GW,我们已经和天合展开了布局,在硅片、电池、组件多方面合作,天合强大的双玻组件亦将为通威“渔光一体”提供助力,2016年一定会成为双方合作的新起点。

# 中国光伏在全球能源革命扮演何种角色

国际油价持续走低,受地缘政治等因素影响,能源安全和供应正面临考验;与此同时,正在召开的巴黎气候大会向世人宣告,降低能源消耗,发展新能源技术,推动经济向绿色低碳型转变,已成为一个摆在全世界面前急需解决的问题。近日,有关专家对世界能源局势之变和中国该如何应对提出了各自的观点。

国际能源研究院研究员邵树峰认为,当前世界能源变化出现了三个新趋势。一是新一代互联网技术和新能源技术正在逐步融合,形成了一种新的能源革命的态势,目前可暂称为低碳智能的能源时代。二是美国提出的所谓“能源革命”。美国在页岩

气、页岩油开采技术上大规模的进步,使美国的天然气和石油产量迅速提高。三是巴黎气候大会的召开,将会就碳排放量达成一个比以往都积极的协议。这也将对各国能源的使用提出新的要求。

国家可再生能源中心主任王仲颖表示,相对于发达国家一次能源供应总量不断下降的情况,我国可再生能源的发展仍然取得了骄人成绩,在推动经济转型、提升国民经济质量、促进节能减排、清洁能源转型中发挥了巨大作用。

随着中国在可再生能源投资方面的突飞猛进,水电、太阳能、风电等清洁能源的集体发力,可再生能源在能源结构中

的比例快速提升,带来的节能减排效果不可估量,中国有信心也有能力为应对世界气候变化做出应有的贡献。

太阳能发电也是我国发展最快的新能源技术之一,从2013年开始中国就成为了全球最大的新增光伏应用市场,到2014年底全国光伏发电累计并网装机容量达2805万千瓦,位居全球第二。年发电量约250亿千瓦时,同比增长超过200%。

根据专家统计,使用化石能源每发1千瓦时电要耗煤约0.4千克标准煤,排放0.272千克碳粉尘、0.997千克二氧化碳、0.03千克二氧化硫、0.015千克氮氧化物。250亿千瓦时光伏年发电量可节约100亿

千克标准煤,减少各类污染物排放328.5亿千克,为节能减排做出巨大贡献。

有专家指出,近几年中国对于新能源开发给予了高度重视,在国家政策的引导下,目前中国风能、太阳能、生物质能、核能等均实现了高速增长,但也存在不容忽视的问题:首先是新能源开发增速管理分散。其次是部分新能源企业存在盲目投资的问题。再次是政府相关部门对新能源产业的重视度有待提高。还有,我国新能源产业缺乏关键技术。

针对这些问题,业内人士认为应采取以下具体应对之策:

- 一是完善国家能源管理体制和决策机制的改革,加强部门、地方以及相互间的统筹协调,形成适当集中、分工合理、决策科学、监管有力的管理体制,以强化国家对能源发展的总体规划和宏观调控功能。
- 二是提高常规能源的利用效率,实现新能源的多元化供给。在制定政策时,相关部门应加大对提高能效以及节能减排技术研发的支持力度,推动此类科技成果的快速转化。
- 三是鼓励联合开发新能源技术,提高研发投资的利用效率。在对外交流中应争取更多的新能源与环保技术的国际合作与技术转让。国家应鼓励“创投基金”对新能源开发的支持,鼓励新能源产品的推广与应用。相关部门应出台政府强制采购节能产品措施,通过政府采购的政策导向作用,带动社会生产和使用节能产品。政府部门也可以通过消费补贴等形式,鼓励消费者购买新能源产品。(据太阳能光伏网)

# 践行通威文化 做光伏行业引领者

本报特约撰稿 通威集团企业文化项目组专家 王骥



中企联企业文化专家王骥在通威太阳能合肥公司表彰大会上讲话

2015年,多国举办了纪念反法西斯胜利70周年庆典活动,每一场活动无一例外都有一群特殊的老人——反法西斯战争参与者。他们中多数当年并没有亲自投身战斗,所以能够享受今天的荣誉,缘于他们当年是胜利者团队的一员,是那场胜利取得过程中的参与者。

社会学研究中存在一个有趣现象,团队的荣誉最初可能聚焦于代表性成员,但随着时间推移,每一个接受团文化的团队成员,都能从向他人分享团队荣誉中体验到快乐与自豪,特别是那些荣誉创造时期的Participants——参与者。而且这种分享以及在分享中获得的荣誉感还可以激发分享者保持荣誉,再创荣誉的愿望与斗志。

这个现象证明了集体成就可以给成员带来持久的心理奖赏。所以,在这里我要告诉通威太阳能(合肥)公司的员工一个秘密,你可以在春节期间再领取一大把2015年业绩心理奖赏大礼包。当亲朋好友关心你的工作时,你可以在告诉他们自己工作状况的同时带上如下内容:“通威将是全球光伏行业中最优秀的企业,就像手

机行业的苹果,软件行业的微软。2015年,我们不仅创造了多项行业吉尼斯纪录,而且我们产线上多项指标已经成为了行业标杆”。

即使你是后勤行政,是库房保管,因为你是通威太阳能的一员,因为你通过讲用活动认识和接受了通威文化,因为你知道这些成绩正是通威人践行诚信正一,努力追求卓越,用心工作、用智慧工作、用只争朝夕精神拼搏的结果,作为公司发展历程的参与者,你同样可以从分享公司成绩中体验到荣誉与自豪,不信,你就试试。

如同并非每一个中国人都能对四大发明深感自豪,企业中也会存在个别对企业发展成就麻木的人,他们在心不在,不能和企业与绝大多数员工形成文化共识,他们虽然身在企业,但是企业发展的参与者,在企业中成为参与者的门槛是文化共识。跨进通威大门,你会看到“诚信正一”,这四个字是通威文化的核心,是通威人最大的文化共识,也是通威集团和通威员工能得到社会肯定与尊重的根本。进入通威,“诚信正一”就是一把无形的标尺,时刻在

衡量你的行为。

一个中干告诉我,工作中,产线上的员工是“全副武装”的,12小时中他们的注意力都要在自己手上,只有每一名员工都能秉承“诚信正一”的文化共识,自觉遵守自己的责任,才能创造出今天的卓越成绩,为通威每一名员工带来荣誉与自豪。从开展讲用活动给员工带来的点滴进步中,自己更进一步体会到文化建设的价值。

2015年,通过讲用活动,大家普遍了解了通威文化是一套完整的可以指导企业经营、班组工作与个人成长的方法论体系,在验收前的访谈中几个员工告诉我:开始讲企业文化宗旨、使命、愿景感觉自己很遥远,通过系列讲用活动,逐渐理解了通威文化,认识到了自己在通威工作不再仅仅为了一份薪水,自己的工作其实是在为改善人类生存环境做贡献,对工作的认识提高到这个层面,对上级要求,管理就容易理解,配合了,平时也会主动想工作上的事,想想有什么办法提高质量、提高效率,仔细想想,我们的产线指标每提高一点点,都是对环境的新贡献。

与这些员工的交流让我欣慰,他们对通威文化的理解程度让我认识到,2015年,合肥太阳能在企业文化建设上不仅仅在文化环境方面有了很大改观,在提高员工企业文化素养方面也有进步,一些员工已经能够从个人发展与利益角度出发,建立起与企业与同事基于通威文化的目标共识。

基层员工的个人利益追求主要是收入、工作环境及稳定性,通威太阳能产线的工作环境不用讲了,工作稳定性主要取决于个人努力,收入方面,通威文化鼓励一切正当合法的收入,普通员工提高收入的正当途径是贡献奖励与职级晋升,只要你能为公司发展做出突出贡献,符合德能勤绩的人才标准,你就有获奖、晋职的机会,2015年的奖励力度大家都看到了,体现了通威文化的价值导向。

谢毅董事长说:“2016更加值得期待,希望更多的员工通过企业文化建设认识、接受通威文化,与团队建立目标共识,成为通威太阳能发展的参与者,大家一起再创奇迹”。

# 点滴积累方有为 脚踏实地可致远

## 通威太阳能(合肥)公司2015年企业文化建设成果展示



电池一厂举办“我为通威喝彩”板报展



全面启动企业文化“讲用活动”



第三届拔河比赛



员工生日会



“通威,我为你歌唱”歌唱比赛现场



公司高管团队为首届家庭同乐日送出祝福

2015年,通威太阳能(合肥)公司(以下简称合肥公司)企业文化工作小组办公室本着企业文化建设与日常工作紧密结合,有效助力企业经营的原则,认真研究企业文化建设工作开展模式,大力推进企业文化建设工作。集团年度实施方案及考评办法下发后,立即组织召开企业文化建设工作会议,围绕集团年度实施方案就公司硬环境改造、“讲用活动”开展等重要方面深入研讨,围绕董事长提出“深入基层全面开展企业文化建设”、“建设有合肥公司特色的通威文化”为工作纲领,制定了全年工作实施方案,确定了:创新形式,深入组织开展“讲用活动”;打造、强化宣传体系;量化、明确企业文化建设指标、责任;改善厂区、生活区硬环境;加强行为规范管理;大力开展企业文化活动8项主要目标,经过全年工作部署与奋战,使合肥公司在企业文化建设上取得了跨越式发展,成果丰硕。以下为部分优秀成果展示。

在换班前后身着无尘服,利用车间通道、车间预留间等一切能够利用的场地,有秩序、有纪律地开展每一期“讲用活动”,在学习通威文化的同时,会议的开展,也成了车间内一道独特“风景线”。

### ■ 深入一线辅导“讲用”,保障活动有效开展

深入生产一线,利用换班休息间隙为班、组长进行课程培训,将每月的活动内容分解到每周;撰写、印制每周活动讲义,使“讲用活动”主持人更加明确每期活动内容、开展方式,使分解后的每期活动内容更加贴近员工生产、生活,保障生产一线“讲用活动”高效进行。

### ■ 将《用认真概括自己》融入“讲用活动”

将《用认真概括自己》一书中的经典语句以每期“讲用活动”学习、分享的方式,组织各活动队伍开展学习。并进行设计、排版,张贴于各个办公区域,营造了全员学习、全员分享、积极向上的企业文化氛围。

### ■ 确定方向,明确目标,制定全年工作方案

结合公司经营实际,起草并下发2015年企业文化建设实施方案。共梳理企业文化软、硬环境建设、整改12项,确立25个全年企业文化建设工作关键点,明确整改期限、责任部门与责任人,定期召开企业文化建设进度梳理会议通报工作进度、协调处理工作问题。经过全体干部、员工的共同努力,于11月底顺利完成2015年工作目标。

### ■ 接地气、服水上,创新“讲用”模式

针对千人规模的12小时生产倒班制现状,与生产部门多次召开专题会议研讨,遵照集团指导方针,为避免文化活动影响公司生产及员工休息,特将“讲用活动”植入部门的班前、班后会议,形成合肥公司的特色模式。活动开展过程中,生产一线员工

### ■ 做好资料收集,建立文化档案

在开展全年“讲用活动”同时,收集“讲用活动”开展资料,将签到表、活动记录、活动照片、积极分子记录等进行收集并整理归档,同时按月报送集团,高质量、高标准完成了资料提交和归档。也将企业文化相关各类文件、资料整合、汇总并存档,为公司企业文化资料建档打下良好基础。

### ■ 架设平台,合理利用,开展通威粉社群建设

在通威粉社群建设方面,第一时间组织启动“讲用活动”社群注册,建立工作,在10天时间内完成了全员2058人注册,在8

期活动开展过程中,公司各活动队伍通威粉社群活跃度名列前茅。帮扶生产班、组长将“讲用活动”线上社群作为班组管理平台,引导员工在通威粉社群分享“讲用”心得的同时,倡导各部门充分利用通威粉社群平台,将部门通知、优秀员工表彰、工作经验等进行发布,聚势聚力,为今后班组、部门文化形成奠定了基础,为班组、部门工作交流、分享架起了平台。

### ■ 高质量、高标准、高要求编写《企业文化工作简报》

按月编写《企业文化工作简报》,按时发送至公司总经理办及各部门,在展示公司企业文化建设工作成果的同时,指出各部门开展企业文化工作中出现的问题,创立了企业文化简报“肯定成绩实事求是,指出问题不留情面”的良好风气。截至12月底,共编写内部企业文化简报8期,直接在简报中指出部门问题7项,直接对部门点名批评6次。同时,按月进行企业文化建设工作梳理,共向集团提交《企业文化汇报》7期。

### ■ 积极参与集团“我身边的通威人”征文大赛

深入各部门开展征文大赛的宣讲工作,鼓励各部门发现典型、积极编写优秀个人材料。每月将甄选后的征文材料按时报送集团企业文化小组,共投稿9篇稿件中共有5篇入选征文大赛网络投票并最终荣获一等奖、三等奖、优秀奖。

### ■ 全员参与“最优个人通威文化本职工作运用案例”和“最优部门、班组建设及措施”资料投送

每期“讲用活动”开展前,深入各部门进行活动宣讲,倡导各活动队伍在开展活动的同时,善于发现各部门中的优秀建议、

措施及优秀个人,鼓励各部门积极投送“最优个人通威文化本职工作运用案例”和“最优部门、班组建设及措施”材料,最终将甄选后的材料按照每月不低于两篇的数量,按时报送至集团企业文化专项工作小组。资料收集过程中,同时将较好的素材重新编辑,投送《通威报》刊登,如《青春是一种美丽而坚韧的担当——记电池二厂设备主管工程师陈刚事迹》、《不忘初心,持之以恒——记营销部销售专员张莹莹事迹》等。

### ■ 传递正能量,营造良好的企业文化建设氛围

按照“讲用活动”每期开展内容,按期设计、更新车间“讲用活动”展板。深入各部门、生产一线,收集员工在活动开展过程中的意见、建议;向集团申请并批量采购“小通仔”用于对“讲用活动”中涌现的优秀积极分子进行奖励。设计制作“讲用活动”、活动积极分子X展架等用于活动宣传,营造充满正能量的“讲用活动”氛围。

### ■ 自主开展企业文化测评

截止12月中旬,分别抽取各部门人数的20%、40%进行企业文化测评共计3次,测评后加班加点批改试卷,及时公布各部门测评成绩及排名,3次参加测评总人数达2095人,共计48场次。同时,不搞特殊,没有特例,开展高管、中干企业文化测评,11月23日,在高管及部门负责人会议上,由董事长组织开展高管、中干企业文化测评,公司高管、中干共25人参加。

### ■ 企业文化骨干梯队建设和成果

在推进全年企业文化建设过程中,共明确企业文化建设兼职人员43名,培训“讲用活动”辅导员86名,共涌现出“讲用活动”积极分子232名,为企业文化骨干梯队建设夯实基础。

### ■ 强化喉舌,建立宣传体系

将宣传纳入企业文化建设的重要组成部分,明确组织架构,起草并下发宣传管理暂行办法作为工作指导文件,全面开展公司宣传工作。将各部门宣传工作按月量化、明确指标,实行投稿积分制,除未达标实行惩罚外,也按照积分排名对业绩突出部门、个人在年底进行优秀表彰、奖励。文件下发后,公司各部门每月积极投送新闻稿件,严格按照稿件审核流程逐级把控稿件内容;与此同时,每月员工随笔等其他各类稿件投送量不断上升,涌现出一大批妙笔好文。截至2015年12月底,公司共计收到各类稿件393篇,其中163篇被《通威报》、《通威太阳能专刊》、集团网站采用。同时联合通威传媒、集团品牌管理中心、集团编辑部共同进行《通威太阳能专刊》版面设计、撰稿、采访、摄影等各项工作。

### ■ 搭建内宣平台,打造内宣阵地

对宣传栏、车间宣传版面进行了重新设计规划,划分通知栏、内宣栏、新闻栏三大版面。2015年7月至12月,累计更换宣传版面共计72幅,内容涵盖公司内部通知、大小型活动宣传及集团新闻等。于12月在公司内新增宣传栏3个,不断扩大内宣阵地辐射面,提升宣传影响力。利用食堂电视、车间电视等硬件播放设施重新规划播放自制节目,展播优秀员工、引入《时代周刊专访》、《舌尖上的中国》、《大国工匠》、《生活小妙招》等多类电视节目,实现累计播放时长27776分钟,循环播放节目共计55期。与此同时,按月编写《宣传简报》,按时发送至公司总经理办及各部门,在对每月新闻进行报道的同时,指出各部门开展宣传工作中出现的问题。

### ■ 改造硬环境,营造良好文化氛围

完成了污水处理站整改;生产、生活区

域隔离;生产、生活区绿化补植、路面铺设;食堂菜品及就餐环境改善;VI体系梳理、建立,宿舍电视网络系统建设等数10项硬环境改造内容,彻底整治以往存在的环境“脏、乱、差”问题,消除了各类安全隐患,不断从企业文化层面推动公司环境优化。共完成各类VI设计107项。对厂区、生活区各类VI标识进行统一更新,对各类标识的材质、尺寸、设计进行细致把关,全年共计更新亚克力看板类247块,门牌标识类251块,厂区各类设备、区域类标识1605个,温馨提示类标识107个,食堂各类VI共291个。

### ■ 加速提升企业形象,全员配发工装

经多家企业走访考察,从工装实用性、面料配比安全性等多方面考虑,经数十次款式优化、打样。从面料、颜色、做工等多方面严格把关,遵照集团相关文件,通过招标流程最终确定供应商,启动批量制作。起草并下发工装管理办法。工装发放着装后,企业形象、员工精神面貌得到大幅度提升。

### ■ 打造车间文化

将企业文化与员工工作紧密结合,将生产车间作为企业文化建设的重要阵地进行打造。在车间规范、优化各类VI标识、安全标语,与生产部门一道,结合各工序员工工作内容,自主设计、制作亚克力插盒看板及明星员工、优秀成果展示看板等,在提高工作成果可视化率的同时,营造了车间充满正能量的“比学赶超”工作氛围。

### ■ 大力开展企业文化活动

组织开展“歌唱比赛”、“高温慰问”、“拔河大赛”、“员工生日会”、“家庭日”等数十项活动,积极支持、参与集团组织的各项企业文化活动。

本版责任编辑:梁枝文

数以致定 汪立琦(采购部)

我为通威贺新春

为响应公司文化、庆祝盛大年会,通威太阳能(合肥)公司采购部全员积极准备,为迎接新年献上了一场精彩表演——“我们的故事”。

1月初接到人行部举办年会通知后,采购部主动配合,希望能为这次年会增加一点气氛,带来一份欢笑,最重要的是感谢每个部门对采购部的配合,没有这些兄弟部门的配合,也就没有采购部取得的骄人成绩!

短短十天对于没有任何表演经验的人来说,一开始心里也是没底的,都是摸着石头过河。抱着坚持的态度,采购部小伙伴们艰难地做好了表演稿,在每天工作之后加班排练,正当节目快要成形时,突然发现没有合适的背景音乐,又不得不重新换节目,当天晚上,薛部长陪着大家一起加班加点改稿子,每个人献计献策,快到凌晨终于将第二篇表演稿敲定下来,大家才一个个安心回家休息。此时,离表演只有四天时间。小伙伴们结合之前的经验教训,邀请有丰富舞台经验的同事指导,加倍练习,租服装、排走位、练动作、显表情,过程中辛苦,但心里却是开心的,为了弘扬通威太阳能兄弟部门的伟大精神,他们这点牺牲又算得了什么!

最终,年会当天采购部小伙伴们个个英姿飒爽,俩队列齐步走到舞台中间,为大家送上了精彩欢乐的表演。赢得了台下观众的阵阵掌声!

且听心潮 洪丽(电池二厂生产部)

再见 2015 您好 2016

辞旧迎新,2016年转瞬而至,让人不禁感慨时光的迅速,有的人在缅怀过去,有的人在展望未来,还有这样一群人在自己的岗位默默奋斗着——通威人!

记不清来通威多少个时日,但每日都很充实,在这里感受着通威的点点滴滴,经历着一次次文化洗礼,公司的细节文化让我感触很深,公司道路、厂房、路线、地标等标识明显,管理人员和办事人员挂牌上岗,工作效率大大提高;公司车间的看板做得非常到位,公司指标、生产实际、员工情况等,小到车间的方向指示、产品放置等都做得非常清晰,5S文化深入人心,机台干净整洁,物品摆放有序,车间地面打扫得能当镜子用。在这样的环境下工作,是件非常值得骄傲的事情。

在通威,人与人之间的相处永远是那么和谐,因为大家坚信,责任是大家走到一起并开展工作的最根本前提和基础,在这个充满压力的社会中,我们要理清,昨天,我们靠什么生存,今天,我们再靠什么继续生存,明天我们要靠新的什么东西生存,通威的发展或许为我们打开了一扇窗,很好地诠释着我们的明天,我们通威人,共同创明天,携起手肩并肩不怕困难,为了理想实现,有苦有甜有欢笑!

在通威,永远都是公平的,各部门协调很好,没有很明显的领导之分,因为大家坚信表率永远是最好的领导方法和工作方式,在大家的共同努力之下,公司的效益也在日渐上升,我们除公司带来效益的同时,通威也反馈给我们想象不到的收获,年终奖金都让大家洋溢幸福的笑容。新的一年,新的开始,让我们携起手,共创通威未来,实现自己的人生价值!

员工心声 于伟涛(电池二厂工艺部)

幸福通威人

幸福是很多人一生孜孜不倦的追求。那么幸福究竟是什么呢?是功成名就?是家财万贯?还是权倾一方?每个人的理解和定义都是不同的。我认为幸福是一种感受,是发自内心的满足感,喜悦感。在生活中,爸妈的唠叨是幸福的,好友欢聚是幸福的,兄弟的鼓励是幸福的;在工作中,领导肯定的眼神是幸福的,同事无私的关怀是幸福的,工作上小小的成绩是幸福的。

从2013年11月份开始至今加入通威太阳能已有两年有余,在这短短的两年时光里,见证了通威太阳能的不断发展壮大:从最初的几十人到现在的两千多人,从最初一个车间到现在四个车间满负荷生产,从最初公司到处地杂草的荒凉环境到现在公司内外郁郁葱葱的树木,美不胜收的花草,通威太阳能正以光伏改变世界的雄心壮志走向世界。能在这样一个追求卓越,奉献社会的大企业里工作,一种自豪感和幸福感油然而生。

幸福是可以传递的,是可以相互感染的。读到别人心底的幸福,自己也会感觉心里美滋滋的。公司对于员工的重视让我感到幸福。领导对于员工的关心可谓事无巨细,从食堂用油、饭菜标准到安全生产;从员工个人宿舍环境到个人发展,从职业健康体检到安全,从生活到工作,领导对员工的用心渗透到方方面面。能拥有这样一个真心为员工着想,诚心为员工付出的老板,让我觉得真心幸福。

通威有着自身强大的企业文化,公司的愿景是为了生活更美好,我想这也是我们每一个通威人的心声。施与得是相对的过程,正因为公司给予了我们这么好的平台,让我们收到了满满的幸福。所以,作为我们通威人一定要用心工作,用智慧工作,用只争朝夕的精神工作来回报公司。

今天的我因为自己是通威的一员而幸福,明天的我会为自己成长为通威不可或缺的一员而幸福。

人在通威 张艳(电池一厂设备部)

做基层优秀管理者

他,作为一名2010年入职者,迄今为止,算得上是位“老人”,在平凡岗位上勤勤恳恳;

他,作为车间生产的直接管理者,以身作则,公正无私,奖罚分明。在工作中能够合理运用协调好一切资源,出色完成生产部各项指标;

他,作为通威太阳能家族中的年轻一员,以主人翁的精神,大胆创新,勇于实践,屡屡获得各项荣誉和不断地刷新指标业绩。每每参观车间总能看到那娇小身躯忙碌在生产线上。他就是我们的B班班长——杨箫。

车间为家,安全第一 他几乎很少请假,即使有事也尽量委托家人。总是提前半个小时到岗给各工序组长开会安排任务。每天下班又是最晚的一个。在他的眼里,班组就是家。

在他心里安全是第一位的。没有安全

作为保证,一切成果也大打折扣。他根据各种岗位的要求制定相应的操作规范流程,杜绝意外的产生,并根据公司的安全操作要求进行监督检查。针对可能存在的危险可能的操作进行,协调其他部门商讨制定新的操作防护规范,并严格按照要求实施。组织安全生产培训,大力宣传生产安全,提高员工安全意识,提高自我保护意识,提高应急技能。

他曾笑道:“生命诚可贵,机器价更高。若遇危险时,拼命也要跑”。

不断刷新KPI指标 在KPI指标方面他不断践行永争第一的理念,带着团队脚踏实地从小处逐步改善提高良率,带领团队成立B级改善小组(崩边改善小组,划伤改善小组,丝网印刷改善小组)并都取得了优秀的成绩,通过各种改善小组全体员工的齐心协力,通过各部门的大力支持,使他带领的团队在

产品良率方面完成质的飞跃。他坚信没有最好只有更好,不断否定自己,挑剔的眼光看待自己,看待车间的每一件事,每一个操作动作,以此不断完善自己和团队。

合理建议,提高效率 在改善创新方面,他带领着他的团队汇集众人智慧,在2015年公司降本增效活动中提出了多项合理化建议:

绒绒手接触片不良降级改善可为公司增加效益14万元/年;石英吸笔维修再利用可为公司增加效益3.2万元/年;丝网背电场网版使用寿命改善增加网版边缘感光胶的耐磨性,可为公司增加效益87.6万元/年;丝网正电极网版寿命改善增加网版的拉力,延长使用寿命,可为公司增加效益1518.4万元/年。

班组建设,获得荣誉 在班组建设方面他认为“荣誉是最好的精神食粮”,也是提高员工积极性最好的

方法之一。他根据自己的想法编写了月度车间级优秀员工评选方案以及班组级明星线别评选方案,以提高员工之间的团队合作能力,增强团队的荣誉感。

他要求自己的员工遵守公司规章制度,牢牢地将车间纪律记在心里。他曾幽默地对员工说:“快到年末,请大家更要保持纪律,各项行动听指挥。”“年头犯错,一年白干,年尾犯错,白干一年”。

在去年的合肥市星级班组评选中,他带领的团队荣获“五星级班组称号”。在电池一厂企业文化第九期主题板报评比中获得团体第一的好成绩。在通威粉社区“讲用活动”评比中,该团队以大大比分稳坐头把交椅。在创新改善提案中,荣获一等奖……

金无赤金,人无完人。回首一年,有欢笑也有泪水,在汗水浇灌的花丛里总有那么一颗璀璨的明珠散落在最显眼的花朵上,他,便是那一颗!

生而论道 庄建礼(电池一厂生产部)

团结 认真 进步

2015年即将结束,在这一年的工作中有得有失,有汗水也有快乐,虽然平淡重复,却也不乏挑战和感动。和同事的相处过程中,不断重新认识自己的同时,也在不断提升自己的工作技能;工作就像一台机器,员工就好比每个零件,只有将各个零件联系在一起,凝聚成一股力量,这台机器才可以正常高效的运转,我们的领导小组可以做更好更细更周密的工作安排,将工作中出现的困难累积成丰富的经验,使每天的工作更顺利。

我们P1A班的全体成员,也只有牢牢地团结在一起,相互沟通,保持交流,才会拥有饱满的工作激情,才会更有效率的工作,我们每个人也会有很多收获。明天就会更美好!

我们每个人来到通威都是带着自己的理想,既然选择留在通威就应该好好工作;每个人的付出与收获是成正比的,在工作中不能把自己的失误和懒惰当作借口,应该每时每刻及时检讨自身的不足与缺陷,提高自己的工作技能和水平,只有这样,我们才会在这条路上走得更远。

随着生产规模的扩大,可以预见以后工作的要求将更严格,对产品质量的要求也会更高,需要掌握的专业技能和知识也会更多。希望在未来的工作中,我们能以一种负责任的态度去工作,认认真真、踏踏实实的工作,为公司也为自己创造更多的价值,实现自己的人生目标。同时也希望新的一年我们能以新的精神面貌和状态,投入到工作当中!相信明天更美好!

感情心得 刘霄飞(电池二厂工艺部)

通威文化的魅力

时光回到了2015年7月13日,事情要从当天阿特斯客服工程师马晓光的一封信开始,邮件内容的大意是,阿特斯水煮电池片背面网带支撑点有发黄和发黑现象,此前阿特斯和通威厂内的标准均为去离子水75℃水煮20分钟支撑点长度小于5mm为合格(这也基本是当时行业内的通行标准)。现客户要求水煮后背面不允许发黄黑甚至是发黄现象,否则通威电池片面临停止供货的风险!阿特斯是通威的第一客户,事态十分严重,然而如此要求也实属行业内第一次提出,我们没有经验,行业内也没有经验共享……

当天下午薛琴如主管吃完饭后立即进车间召集我们几位丝印工程师开会,在简述了大概情况后立即商讨方案,不断调试,不停跑实验室观察水煮,一直到晚上11点部长和主管还在办公室整理结果,讨论后续方案。晚上11点半,部长打电话过来,让我立刻咨询行业内给阿特斯供货的其他公司的水煮情况。容不得我多考虑,开始一家家打电话,让他们进行水煮实验。来回几天,不断实验新铝浆、新型炉带设计,烧结炉优化,行业内咨询,部长和主管带领我们加班加点,两个多星期后在不知道实验了多少种铝浆,多少种优化方案后,水煮黑点问题终于被解决了,在行业内无任何经验参照的情况下,我们的团队摸着石头过河!这期间公司上下真是神经紧绷,也是齐心协力,无法一一赘述。

通威集团独有的企业文化是我们通威人彼此之间达成的共识,是通威人共同的行为方式,也是通威人在解决问题时的基本信仰。通威文化所产生的强大威力,汇聚了通威人的关注与热爱,它是唤醒每一个通威人内心深处真正愿望的强大力量!在创业中,它引领通威人坚韧不拔;在立业中,它推动通威人激昂向前。

如今,面对不断变革的市场环境和日益激烈的竞争态势,梳理和总结通威人创造的宝贵精神财富,升华优秀的企业文化,使通威这座灯塔发光发热,为我们通威人指引更明确的方向。

回顾历史,立足当前,面向未来,通威集团优秀的企业文化必将凝聚全体通威人的智慧,铸造企业信仰,提高企业经营业绩,并为最终实现“为了生活更美好”的企业愿景提供强有力的思想保障。本人加入通威这个大家庭仅半年的时间,身边的一个鲜活例子,领导和同事用心工作、用智慧工作、用只争朝夕的精神工作让我感到震撼,同时也给我上了一堂生动的课!正是因为每一个人都秉承着通威人的做事精神,在各自的岗位上尽心尽力,通威的事业才能取得今天的成就!空谈误国,实干兴邦,愿我们通威人继续发扬这种通威文化,愿通威的事业更加辉煌!

喜欢不代表就可以不做,我们已经过了那个肆意妄为的年纪。

公司的企业文化深入人心,P2车间里的工作环境,各部门之间的协调,对事件的安排和解决措施等也让我看到一个团队勇于拼搏、同心协力的合作精神,同时也看到了一个企业正在蓬勃发展,不断壮大。

突然想到了一句话:你站得多高决定了你能看到多远。但细想一下要是没有好的眼力,也不过是浪费了脚下的高楼,想想自己每天站在13楼,能看到什么呢?我想在之后的通威之旅中将可以一得一得展现。



众志成城

依稀记得,那一年,秋风落,你我风雨中走过。没有言语,也没有回眸,我望着你的离去……我不愿化身石桥,也不向佛苦求,只是一遍一遍走过你走过的路,寻找偶遇。

青春赞歌 韩红旭(电池二厂生产部)

那一年,秋风落

再也看不到我目中的哀伤;我也无法陪你眺望远方,唯余手中玫瑰独自散发着芬芳。

我多想在那青春年华里最美的你可以尽情绽放;我多想……

依旧记得,那一年,秋风吹过,你走在雨中,身影却更加萧索!

低吟浅唱 刘晶晶(质量部)

阳光雨露

这个陌生环境的引导人,他们的细心与耐心使我们慢慢了解公司的产品融入到这个工作环境当中去。如何更好地工作,做一名合格甚至优秀的员工,实现自身空间的提升,我们要学会感恩。自从加入通威,和同事相处时间比家人还要多,通威就像是一

个大家庭,遇到不懂的问题或困难,大家都会伸出援助之手,总让我心怀感恩。

怀有一颗感恩的心,更能体会到职责,每个人都有自己的职责,自己的价值。我们不应该只知道享受好的工作环境,要高薪,要优渥的待遇,却轻视和不珍惜自己的工

追梦赤子 吴佳陶(电池一厂工艺部)

万事勤乃成

析与处理措施等。此外,还有很多是自己还没有思考到的,尤其是工作上的一些细节、一些习惯,还需继续努力学习。

通威是我的第一份工作,深刻感受到上班和上学的不同,体会到社会和家庭的的不同。虽然大家都叫我小胖,但自己内心已极为清楚,步入社会,自己就是成年人,

也有了相应的责任及担当。很多事情自然就不是想与不想的问题,就好比冬天的早晨,碍于寒冷,很想睡觉,但自己不能不去上班,因为我已踏入社会;中午饿了,想吃饭,但产线的问题没有解决你就不能离开,这就你工作需要承担的责任。工作中也会存在一些自己不是很喜欢的事情,但不

生活随笔 李德飞(质量部)

暖流在心

凛凛寒风,吹拂着我们稚嫩的脸颊。尽管三九之天,也难挡我们勤劳的身影。一天,一夜,我们坚守在自己的岗位上,团聚在通威这个大家庭里。

踏着夕阳问一问,今天收获了多少?我们来自天之蓝梦之地,但最终投身于通威这个大家庭里。初到通威,一脸茫然,经过自己亲身地体会了一段时间之后,不由得发现整个公司活力满满,斗志盎然。领导高瞻远瞩,体恤下属,充分感受到无论是关怀还是氛围,

都是那么的和睦,那么的亲切,那么的温暖。我知道,既来之,则安之。我也相信每一位来到通威的员工,都有自己心中的梦想。不管是为了实现自己的人生价值,还是为了自己心中的奋斗目标。我相信,再冷的寒风也难吹灭我们的初衷。不忘初心,这不仅是一首歌,更是一股暖流。在寒流交汇的地方不是渔场,而是我们平凡的初心。

有人说“大千世界,谁能真正做到不忘初心呢?”也有人说“在这适者生存,充满着诱惑的社会里,初心早已付之东流。”而我却说“在夜深人静之时,在聒噪不安之时,在车水马龙之间,它微妙地存在,不断的呐喊:我在这!初心!”

时光荏苒,转身之间,不知不觉在通威工作了305个日夜。当初的选择无论对与错,贵在坚持,实践之后才能更有力量地发言。不要让我们的徘徊在难以抉择的十字路口,不要让我们的初衷荡漾在无法自拔的漩涡边缘。

