



# 通威太阳能

## TW SOLAR



TW SOLAR NEWS  
2016年10月  
通威太阳能 主办  
通威传媒 承办  
http://www.tw-solar.com/  
新闻热线: 028-8616 8823  
投稿邮箱: bjb@tongwei.com

TONGWEI SOLAR NEWS 四川省连续性内部资料准印证川BX01-034 出品人: 谢毅 总编辑: 黄其刚 主编: 白灵 执行主编: 谭晓娟 编辑: 舒舒 美工: 黄远超

《通威太阳能》杂志全新改版 献礼集团 34 周年华诞

# 追求卓越 每天进步1%



通威太阳能(合肥、成都)有限公司热烈祝贺集团34周年华诞

本报讯(记者 舒舒)9月19日,一份特殊的“礼物”从成都空运抵达江苏南通。通威传媒出品、全新改版后的《通威太阳能》杂志整装待发,亮相江苏海安第二届通威之夜暨华东超级通威通威颁奖典礼。三十四年,风雨兼程;三十四年,初心不改。新一期《通威太阳能》杂志秉承通威集团34年来“追求卓越”的经营理念,以工匠精神为集团34周年庆典现场的嘉宾带来通威太阳能(合肥、成都)有限公司的“文化名片”。

### 色彩+温度 重新定义制造业

作为通威集团34周年庆典的特别献礼,本期《通威太阳能》杂志在通威太阳能(合肥、成都)有限公司董事长谢毅指导下,通威太阳能(合肥、成都)有限公司和通威传媒联手打造,整体风格焕然一新。

在延续往期精良风格的基础上,杂志在内容和设计上持续创新,既聚焦集团新能源板块发展的“大战略”,又传递通威人

的“真性情”,在厚重工业元素中体现轻松、愉悦的时尚设计和年轻人的活力。

粉红工作服的背景下,绿色的手套里是一张崭新的太阳能电池片,湛蓝亮丽,精巧夺目,是绝对的主角。改版后的9月《通威太阳能》杂志封面“先声夺人”,大胆的饱和撞色,让人耳目一新,一改大家对于制造业的传统印象。

本期杂志致力于打造通威太阳能“文化名片”的全新风格,设计追求简洁明快,以丰富绚丽的色彩呈现出通威太阳能公司的年轻活力;同时运用影像语言,以艺术手法还原现代化工厂的科技感,以及如同工艺品般的电池片产品品质。杂志特别策划的主题报道《成都,您好》,旨在以“有温度”的文字,回顾通威太阳能(成都)有限公司双流5GW高效晶硅电池项目众志成城、攻坚克难的全新历程。

### 每天进步1% 通威太阳能企业文化2.0全面升级

2016年2月4日,《通威太阳能》杂志创刊亮相集团计划工作会,让人眼前一亮;2016年5月24日,第2期《通威太阳能》杂志在全球光伏行业盛会——上海SNEC展会上吸引众多关注,成为通威太阳能(合肥、成都)公司一张特殊的“名片”;2016年9月20日,全新改版的《通威太阳能》杂志献礼集团34周年庆……作为通威太阳能(合肥、成都)有限公司与通威传媒联手打造的文化“名片”,《通威太阳能》杂志一直保持着创新探索与不断改进的步伐。

通威太阳能(合肥、成都)有限公司董事长谢毅表示,“每天进步1%”不仅是挂在墙上的标语,更是体现在生产经营、内部管理等工作实际工作方方面面。《通威太阳能》杂志也保持了“每天进步1%”的要求,精益求精,不断提高,将通威企业文化传递给每一位员工、客户、供应商、合作伙伴,多角度了解企业的创新实力、发展愿景,行业担当乃至社会责任。谢董事长指出,2016年通威太阳能(合肥、成都)有限公司企业文化从最初1.0版本全面

向企业文化2.0版本的升级,而《通威太阳能》杂志的不断提高,也是公司企业文化2.0版本的核心载体之一。

### 感恩成长 献礼集团34周年华诞

2016年是通威集团创业历程中的第34个年头,亦是通威太阳能(合肥)有限公司投产的第3年。身处战略性新兴产业,作为通威集团旗下最年轻的公司,通威太阳能(合肥、成都)有限公司由全球光伏行业同级别企业最年轻董事长带领的团队创造了多个行业第一,公司的朝气与活力、拼搏与坚持,皆浓缩沉淀于笔墨之中。

在刘主席的亲自指导和全集团的大力支持下,通威太阳能(合肥、成都)有限公司高速发展,集团管理总部更是见证了公司成长路上的点点滴滴。共同的温暖记忆,带来对于美好未来的共同期盼,在本期杂志特别策划的“见证”栏目中,集团管理总部各位领导纷纷回顾与太阳能公司

一路相伴,携手奋进的共同历程。

刘主席在对于通威太阳能(合肥、成都)有限公司的寄语中表示,通过大家的不懈努力,通威太阳能已成为全中国和全世界最大的专业电池片工厂。因此我们有理由相信,过去5年取得的初步辉煌,无论对谢毅董事长,还是我们全体通威人都意义非凡。未来的5年、15年、25年,一定预示着崭新的篇章,希望大家以最快的速度、最高的效率,昂然跨步在神州大地的前列,牢牢站在世界的顶峰!

总裁则期许,通威太阳能(合肥)有限公司从前期并购到后续运营,从企业文化完整植入到竞争力的打造,超出预期的成绩,完整地展现了通威34年发展的深厚实力。未来任重道远,如刘主席指示所言,大家要像自然界的动物生态一般,保持警惕、快速思考、敏捷反应,从而在多变的市场中保持持久的竞争力。

对此,谢董事长表示,刘主席及通威集团34年来的奋斗历程,为我们带来了宝贵的经验。《通威太阳能》杂志不仅是对于集团管理总部一直以来支持公司发展的感恩,更是对集团34周年庆典最美好的祝愿!



全新改版的《通威太阳能》杂志亮相集团34周年庆活动现场

### 公司动态

## 通威太阳能(合肥)有限公司顺利通过2016年度“三标一体”管理体系监督审核

本报讯(通讯员 何冬冬)9月13日,14日,中国质量认证中心(CQC)安徽分公司专家组对通威太阳能(合肥)有限公司“三标一体”管理体系(ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系、OHSAS18001职业健康安全管理体系)进行了为期两天的监督审核。通威太阳能(合肥)有限公司高管及中干团队参加会议并陪同审核。

本次监督审核依据质量、环境、职业健康安全管理体系标准,采用抽样审核的方式,对通威太阳能(合肥)有限公司展开细致、全面的现场审核,重点关注2016年以来公司在质量、环境、职业健康安全管理体系的改进工作,对公司管理体系的符合性、有效性和持续性进行正面求证。

经过为期两天的严格审核,专家组一致认为公司“三标一体”管理体系运行符合现行标准与法律法规要求各项管理体系运行有效,宣布通威太阳能(合肥)有限公司通过2016年度“三标一体”管理体系监督审核。

## 通威太阳能(合肥)有限公司迎来全国现场管理星级评价审核

本报讯(通讯员 何冬冬)9月19日,中国质量协会评审组专家方展强、赵斌一行莅临通威太阳能(合肥)有限公司对电池二厂P3车间FQC检验线开展现场管理星级评价审核。通威太阳能(合肥)有限公司高度重视此次评审,公司高管、中干团队全程陪同。

评审专家组一行仔细听取了公司现场经营管理汇报,随后专家组一行来到车间进行现场审核,对星级管理评审材料进行真实性审核,各部门积极配合,及时提供相关材料并作解答,保证了审核顺利、高效地进行。据了解,通威太阳能(合肥)有限公司生产现场管理不断改进和完善,于2016年3月首次申报参加“2016年全国现场管理星级评价活动”,意在贯彻“一心、二效、三节”原则,高度关注现场管理的科学性、系统性与先进性,促进公司产品质量和品牌影响力同步提升。本次审核结果将由中国质量协会统一发布,期待通威太阳能(合肥)有限公司在“2016年全国现场管理星级评价活动”取得优异成绩。

## 永祥硅材料总经理助理付家云参观通威太阳能(成都)有限公司

本报讯(通讯员 李亚)9月10日,永祥硅材料总经理助理付家云一行莅临通威太阳能(成都)有限公司参观交流,通威太阳能(成都)有限公司中干团队热情接待并座谈。

付总一行先后前往公司S1车间、动力站、配电室等处参观,针对公司基础设施建设、工程安装、动力设备安装、标准化管理等进行了详细了解。座谈会上,付总对通威太阳能(成都)有限公司厂房的总体布局及高效严谨的管理模式表示了赞赏。随后双方就基础建设和现场施工管理等方面工作进行了交流,均表示要在今后工作中加强交流学习,互通有无,促进双方共同进步。

## 通威太阳能(成都)有限公司开展“珍惜生命,关爱健康”安全教育培训

本报讯(通讯员 罗英明)9月9日,通威太阳能(成都)有限公司组织开展“珍惜生命,关爱健康”安全教育培训,来自公司生产体系和职能部门共计40余人参加。

本次培训特邀四川省安全与健康宣教中心冯老师进行主讲。冯老师围绕“珍惜生命,关爱健康”的主题,对CPR现场急救知识、汤姆立克急救法、常见慢性病及职业病的预防及改善、职场人员心理健康及亚健康的状态综合治理等内容,进行了深入浅出地讲解。培训过程中,参训人员认真听讲并积极参与到培训中的互动环节。参训人员表示,通过此次培训,加强了“珍惜生命,关爱健康”的意识,走出了一些健康误区,在增强自我保护的基础上还学会了在紧急情况下如何救助他人。

# 信圆中秋 情满通威

通威太阳能(合肥、成都)有限公司开展中秋系列活动



谢毅董事长代表刘主席看望坚守工作岗位的员工

本报讯(通讯员 杨晶 叶婷婷)每年农历八月十五日,是中国四大传统节日之一的中秋佳节,以月之圆象征人之团圆。为给奋斗在产线上的广大员工营造好的节日氛围,表达公司美好的祝愿,通威太阳能(合肥、成都)有限公司特别开展了中秋系列活动。9月15日,中秋节当天早上8点,通威太阳能(合肥、成都)有限公司董事长谢毅一早便来到通威太阳能(成都)有限公司,代表通威集团刘汉元主席看望坚守在工作岗位的广大员工,送去中秋祝福。

### 发扬传统文化 家书传达祝福

9月12日,通威太阳能(合肥、成都)有限公司两地同步启动“信圆中秋 情满通威”家书送祝福中秋特别活动,员工们放下手机,拿起纸笔,用书信寄去中秋思念。在精心布置的活动现场,伴随着轻快的音乐声,映着活动巨幅喷绘和现场布景,一张张洋溢着幸福的笑脸在拍立得的“咔嚓声”中被定格。拍照、取照片、填明信片、装信封、填地址、贴邮票、邮编投递,一封封“记录笑容”、“撰写思念”的家书满载祝福,即将寄往亲朋好友手中。

精心设计的明信片将企业与中秋元素完美结合,成为本次活动的关注焦点。明信

片上崭新的S1车间,纪念了通威太阳能(成都)有限公司历经7个月就拔地而起。厂务部安全工程师罗英明感触不已,“以前看建设规划图看了4年,多希望早一点成为现实,今天S1车间终于有了自己的实景图,非常感动!”。在活动现场,员工们等待拍照、投递的长队中,战略发展部的陈坤一边整理着自己的工装,一边对记者说道:“麻烦您让摄影师把我拍的精神点!”陈坤告诉记者,他想借公司的这次活动,把这封家书寄给已经年满八十,远在江西南昌的外婆,陈坤说道,“工作太忙,已经大半年没去看望她,平时也打电话,但却从没有想过以这种传统书信的方式问候她老人家。公司这次活动很棒!能让外婆收到祝福,还能让外婆看到我的照片,看到我工作的地方,了解我的事业。”

为了让夜班员工也能充分参与活动,当天晚上合肥、成都两地公司还将活动现场搬进生产车间,给夜班员工拍下工作照片,投递中秋思念。“很温馨,本来以为夜班没机会参与了,没想到晚上能在夜班车间开展。”年轻的陈俊是通威太阳能(合肥)有限公司电池二厂工艺部的管培生,刚刚走出象牙塔的他离开黑龙江老家来到安徽合肥追逐梦想。对于参加工作后的第一个中秋节,陈俊欣喜之中也夹杂着些

许遗憾,产线任务重,这个中秋没法回家与家人团聚。“挺想家的,特地写了两张明信片,一份寄给在黑龙江的父母,一封寄给姐姐,给他们报平安,我在这边过的很好。”陈俊将对家人的思念、祝福都写在了明信片上交给记者,“我很支持公司举办类似的活动,这就像我们大学的社团活动,很温馨,年轻人很喜欢。”

### 祝福先行“大礼包”接踵而至

一封封家书已经在寄往全国各地的途中,一份份祝福送出,一份份期待等待开启,通威太阳能(合肥、成都)有限公司的中秋系列活动仍在继续。9月13日下午,经过通威太阳能(成都)有限公司工会、行政部历时1个多月的策划、甄选,中秋节“大礼包”终于派发到广大员工手中。“哇!中秋节的礼品箱真大!好丰富!”在礼品派发现场,不断有这样的感叹。通威太阳能(成都)有限公司工会主席、行政部部长王耀丽在甄选中秋礼品时,可谓是花了大心思,在满足预算前提下追求绝对高品质。“公司年轻人多,这次也为我们‘量身定制’,酥皮月饼、进口牛奶、进口谷物水果麦片。”为了方便员工将公司的中秋心意带回家,还专门为“大礼包”定制了手提箱。“年轻同事很多都没有吃早餐的习惯,冲泡麦片和牛奶也是让他们养成早餐习惯,口味上都是年轻人比较喜欢的。”王耀丽告诉记者,希望这次准备的中秋“大礼包”能送进员工心坎里,让员工们都能够真切感受到公司的关怀与用心。虽已入秋,合肥的中午依旧烈日当空,一箱箱月饼、水果正在拆箱分发,汗水映衬着员工们的笑容,节日的氛围被烘托地愈加浓郁。通威太阳能(合肥)有限公司电池二厂工艺部部长薛峰告诉记者,每年中秋公司为员工们准备的“大礼包”都不一样,变化的是礼品,不变的是祝福。

### 通威大家庭 浓浓中秋情

中秋小长假期间,合肥、成都两地公司员工仍然坚守在岗位上,保障着生产

线的正常运行。在通威太阳能(成都)有限公司,工艺部正积极推进二次印刷的工艺调试工作;设备部丝网工序正进行产能提升训练;通威太阳能(合肥)有限公司同是一片繁忙景象,厂务部刚刚结束了节前的安全大检查,又启动设备检修工作;产线上则一如往常的井然有序,员工们各司其职,保障中秋期间的各项生产指标稳步提升。

9月15日中秋节当天早上8点,通威太阳能(合肥、成都)有限公司董事长谢毅来到通威太阳能(成都)有限公司,以通

威太阳能“家人”的身份深入产线,代表通威集团董事局刘汉元主席向节日期间加班加点保进度、全力以赴促生产的成都公司员工、通宇物业值班人员等致以节日的问候。希望这些在中秋佳节不能与家人团聚在一起的员工,能在通威这个大家庭感受到一份浓浓的“亲情”。

这些可爱可敬的通威人,用自己的那份坚守奏响了产线最华美的乐章。正是通威太阳能(合肥、成都)有限公司全体员工戮力同心、艰苦奋斗的精神,助推着公司向更加辉煌的未来!



中秋趣味活动进车间



成都公司活动现场气氛热烈

2016年8月8日上午8点8分,通威太阳能(成都)有限公司项目竣工首次升旗仪式隆重举行。十一届全国政协常委、通威集团董事长刘汉元主席,集团副董事长、通威股份严虎副董事长、股份副总兼总裁等通威集团、通威股份、永祥股份高管出席仪式,通威太阳能(合肥、成都)有限公司董事长谢毅及成都公司全体员工参加升旗仪式。

少有人知的是,这一天对于谢毅董事长还有着另外一层特殊的意义:这是他在通威工作整整5年的日子。刘主席在现场的讲话中特别提到,今天是8月8日,是一个非常吉利的日子。也正

是2011年的8月8日,谢毅董事长进入通威,今天刚好5周年,也是天意、巧合。5年不容易,中国从新常态到新常态,经济、行业像过山车。我们从电池片的零开始切入,现在成为全中国和全世界最大的专业电池片厂,闪烁着谢毅董事长、通威太阳能(合肥、成都)有限公司全体员工以及全体通威人的不懈努力。

刘主席指出,因此我们有理由相信,过去5年取得的初步辉煌,无论对谢毅董事长这前后5年的人生,还是对我们全体通威人未来的5年、15年、25年,一定预示着崭新的篇章,希望大家以最快的速度、最高的效率,昂然跨步在神州大地的前列,

牢牢站在世界的顶峰!

对谢毅董事长而言,这是他所参加过的升旗仪式中最令人激动的一次,为此他特地单独邀请刘主席在公司大门口拍了一张合影。

回首5年前第一次参加通威集团升旗仪式的情景,当时谢毅董事长刚开始在通威工作,刘主席布置了一项工作:写一写你眼中的通威是怎样的。5年间,他从主席身边的助理起步,一路走来,完成通威太阳能(合肥)有限公司的投产,并将其打造成为光伏行业及通威集团盈利能力最强的公司之一,创下了当年

“七宗罪”:电池片品质客户端评价最优、单瓦生产成本最低、电池片出货量全中国最大、产能利用率全行业最高、销售应收账款最健康,以及——全球光伏行业同体量公司最年轻的董事长。

而今,通威太阳能双流项目从去年11月18日启动,经过7个多月的全力奋战已顺利竣工。“回过头看,我自己也在总结。”谈及5年来的心路历程,谢毅董事长有些感慨:“有的时候人生的际遇与轨迹真是不可思议,5年前很难想象自己会从写字楼来到市场一线,跑市场、跑销售、跑采购,跑业务,更没想到自己会双脚踏进泥泞的工地,去管工程、管车间。”

# 2011-2016,越过山丘

## 全球光伏行业“最年轻董事长”的非凡成长记

本报记者 白灵



8月8日,刘汉元主席在谢毅董事长的陪同下视察通威太阳能(成都)有限公司厂区

从初入行业的“小学生”到取得如今的成绩,从主席身边的青涩小伙到独当一面的公司董事长,谢毅董事长认为,主席的言传身教、主席的管理理念、主席的人生哲学,不仅在他身上打下了深深的烙印,这更是一种通威文化的延续与传承。岁月无声,但时间早已记录下了一点一滴的成长。每一次不经意的历练与蜕变,每一次的大风大浪与大悲大喜,每一次的鲜花和掌声,每一次的汗水与泪水,最终塑造了今日的这个人及这家公司。

### 青葱年华

“那个时候干的事情不是惊天动地的大事,虽然很细小,却能体现一个人做事的态度,写写材料,跟着主席出差,基本上全世界我们都一起飞过。”谢毅董事长回忆,26岁的他开始跟在刘主席身边工作和学习,“主席永远走在前面,我永远走在后边,过程当中他对我影响可以说是全面而深刻的。”

其中对他触动最大的是,陪同刘主席前往内蒙古的锡林郭勒盟参加一项考察活动。当地的植被已被严重破坏,人们能明显闻到烧煤的味道,稍微有点风就会是漫天的黄沙。而从飞机上往下看,大片坑坑洼洼的地表更加让人触目惊心。在考察团的中巴车上,大家都在讨论人类的不断发展对环境的破坏。当谈到光伏行业对整个人类社会的影响时,“主席当时说,心有多大,事业就有多大;事业有多大,心就有多大。当他说起青山绿水、蓝天白云、子孙后代时,那种发自内心的事业激情、社会责任感与家国情怀,真正打动了人心。”此行给谢毅董事长带来了深远的影响,“这是我第一次见到那样的场景,发自内心的觉得光伏行业真正可以改变我们的生活与环境。”

通威集团较早进入新能源产业上游的硅料环节,但硅片、电池、组件等光伏产业链的中间环节才刚刚起步,“造船出海不如买船出海”,基于这样的思路,通威从2012年开始启动项目并购的计划。

“那阵子我们看了很多工厂,刘主席、老总、副总和我们几个80后组成的小团队到处出差,有做翻译的,有做财务测算的,有统筹协调的。北京、合肥、江苏、新加坡、美国……满世界飞。”在谢毅董事长看来,那时虽然收入不高,但一群年轻人在一起很开心,也很充实。“加班的时候就点一些肯德基、麦当劳外卖,吃完继续干活,经常搞到夜里十二点,依然精神抖擞。”

前期考察的一些项目产能规模优势、持续竞争力等条件不成熟,但通威始终保持关注,直到刘主席看到了合肥项目。彼时的合肥公司虽然处于停产状态,但其拥有全球先进的设备,并且设备的整齐性、统一性等都非常好。整个工厂在1000多亩的土地上整齐划一,各个车间规整地前后一字排开,从头到尾整个工序都是标准化厂房。

“坚定信心,往前推进。”刘主席指示。

### 谈判风云

2013年端午节前,谢毅董事长接到当地政府的来电,询问与通威的合作事宜。“我说没问题,通威肯定愿意加强合作。”电话一放下,谢毅董事长立即向主席汇报,他说:“行,你们马上去,马上去谈。”于是,由通威集团副董事长兼财务总监刘汉元一起来到合肥。通威太阳能(合肥)有限公司的并购案在2013年的端午节之后正式启动。

通威的谈判团队就住在合肥市政务区一家酒店,但谁也没想到的是,这一谈就谈了两个月。政府希望企业在并购之后,不仅是完成产权交易,而是能带动当地经济彻底盘活,更能健康持续发展。通威方面自然是诚意十足,同时希望得到政府方面的大力支持。

双方的谈判进行得异常辛苦。“上班时我们就在合肥高新区管委会的会议室开始谈,中午就在管委会的职工食堂吃饭,下午接着谈,晚饭后再继续。每天谈完,晚上老总又带着我们陪主席打电话汇报情况。”这一段往事让谢毅董事长记忆犹新。“去酒店吃早饭的时候,一开始要让我们报房间号,后来在那里前后一共住了两个月的时间,服务员全都认识我们了,直接就‘请进吧’。”

晚饭后空闲一点的时候,老总和大家都到酒店附近一个湖边散步,边走边聊,生活、旅游、美食、家庭……无话不谈,就像一家人。“这种缘分让人难忘。”紧张而忙碌的谈判之余,团队中温馨的氛围也令谢毅董事长难以忘怀。

该项目需要通过招投标的方式完成交易,除了准备资料,还准备了1亿的汇票作为保证金,我跟现在的财务总监周丹亲自送去合肥市的产权交易中心。“资料有没有全,要不要密封,如何签字打收条等,谢毅董事长都一一亲力亲为,“因为很小心嘛,从来没有拿到1亿的钱在手上,那么多钱弄丢了怎么办?”谢毅董事长笑着。

### 惊心动魄的218轮竞拍

竞拍形式是网络竞价,而不是现场举牌。“所以我们跟主席商量说全部回成都,一起参与。”在竞拍的前一天,通威老总部6楼的会议室里专门摆放了一台电脑,如何保障电脑的正常运行、如何确保网络信号的稳定、如何出价……每一个细节大家都仔细推敲。

第二天一大早,谢毅董事长第一个来到办公室,进行最后的准备。竞拍即将开始,刘主席居中而坐,老总、副总、邓秘书长坐在主席的右手边,谢毅董事长、周总则在主席左手边安放电脑的位置作为“操盘手”,并由谢毅董事长亲自操作竞拍。

竞拍过程中,每次出价有100万元到1200万元等不同选择,对方出价后3分钟以内必须有所反应,否则视为弃权。“很紧张,这不是打游戏嘛,每点一下都是真金白银!”谢毅董事长回忆道,“万一网络突然断了呢?电脑一卡就紧张,看着电脑屏幕上竞拍金额的变化,时间一秒一秒的倒计时,手心一直冒汗。点一下就抽一张纸来擦一下手心,再点一下又抽一张擦一下,竞拍结束后,桌面上一大堆纸,大家打趣说桌上每一张纸都至少值100万。”

项目从3.3亿元开始竞拍。谢毅董事长时不时问主席是否要看一下,刘主席却很淡然,自始至终没有看过一眼电脑屏幕,并答复说:“你自己点。”

随着新一轮又一轮的出价,双方的竞价异常胶着。“后来加价到5亿多的时候,主席指示连出3个1200万。”

谢毅董事长说:“真点了?”主席说:“点啊,干嘛不点?”收购金额持续上升,6亿、7亿、8亿!不断地出价似乎看不到尽头,刺刀见红的气氛令人窒息。

“1200万!对方出了1200万!”谢毅董事长紧张地向刘主席报告。决战时刻似乎到了!

“连跟3个1200万。”主席说道。“好!”谢毅董事长坚定地回答道。当谢毅董事长跟进第二个1200万的时候,对方选择了不再出价。

“10.9.8.7.6.5.4.3.2.1,我们竞拍成功了!”整个竞价总共博弈了218轮,项目成交价达到8.7亿元!通威关注、政府关注,全行业都在关注!

在竞拍成功的时候,刘主席脸上从从容容,但似乎能感受到他内心的激动。谢毅董事长回忆道,老总直接站了起来,任凭激动的泪水顺着脸庞流下。

谢毅董事长更激动,一下站起来,一把紧紧地抱住主席,哭出声来,跟一个小孩一样。“我看到自己的眼泪滴在他的肩膀上,滴在他的衣服上,抱了很长时间。太不容易了!这个过程怎么去获取信息、怎么跟政府谈、怎么打心理战……从最初新加坡一直到现在,整个过程太漫长,太不容易,也付出太多的感情了。”后来大家才知道,竞拍前谢毅董事长曾专程去寺庙烧了一签,特地许了愿。

### “最年轻的董事长”如何赚回8.7亿

“我肯定是通威历史上一天之内花钱花得最多的人,8.7个亿,绝对没有其他人了。一定要把这8.7个亿赚回来。”这是谢毅董事长对主席的承诺。然而,项目拿下来了,如何启动生产、如何打开市场、如何在行业的困境与激烈的竞争中生存下去,一切才刚刚开始。

2013年11月18日,在通威太阳能(合肥)公司的投产仪式上,年仅29岁的谢毅,正式宣布成为这家新收购公司的董事长!业界一片哗然——在行业最低谷的时候,通威为什么收购这样一家公司?通威没有做过电池片,能不能把这个环节做好?公司负债累累,这个并购案会不会让通威背上沉重的包袱?谢毅又是谁?这个年轻人能不能管理好这家公司?这一连串的问题,全行业都一无所知,充满疑问。

实际的困难还不是来自于外界的质疑声:长时间的停产,早已让整个工厂一片荒凉;能容纳2500人的厂区内只有几个人,整个工厂没有路灯,只剩下宿舍楼几盏昏暗的灯光;原本的花园长满了比人头还高的杂草,食堂也不供饭,大家只能靠外面公司送进来的5块、8块一小盒的盒饭;甚至为了省电,连空调都没开。尽管已经加班加点抢进度,可一会儿没设备,一会儿没原材料,一会儿又没硅片了,供应商又要现款现货……通威太阳能(合肥)有限公司的复产过程,可谓是举步维艰。

“这个董事长不是说有多大的权利,而更多是一份责任、一份重担、一份担当。”对于谢毅董事长而言,没有做过光伏,也没管过工厂,在方方面面的质疑声中,我们把第一个车间开了起来。“如人饮水,冷暖自知,回想起来,中间的艰辛与五味杂陈难以用语言去表述。”

大家为了整整一个月时间,把食堂恢复起来,把杂草除掉,把厂房厂貌收拾出来,从87个人开始招兵买马,借助政府的力量召回一部分员工,厂里的人员才逐渐多了起来。然而,真正的困难立即随之而来。产线调顺了,卖给谁去?谢毅董事长从此变成了一名“业务员”。

“那个时候市场对我们完全不了解。在我们收购之前,它只是原来公司产业链上的一个配套工厂,产品并不外售,我们没有任何的产能感受到他内心的激动。谢毅董事长回忆道,老总直接站了起来,任凭激动的泪水顺着脸庞流下。

为此,谢毅董事长遇到特大暴雨,“雨刮器无论怎么刮也看不见前面了,这时前面有辆丰田车,因为雨太大打滑,我就跟着它在前面直接转了一圈。幸好没撞上,现在想起来都后怕。”勤能补拙,谢毅董事长的努力逐渐获得了光伏行业方面的高度认可和肯定,行业前辈对这个80后的年轻董事长也是关照有加,不仅让通威的电池产品在市场中占据一席之地,更成为今天全球最大的太阳能电池企业。

### 干不好就不回来了

2013年通威太阳能(合肥)有限公司刚复产时产量并不大,行情也算是遇到了一波小阳春。但到了2014年2月份,严峻的问题接踵而至,市场需求开始减弱,价格下行,工厂一下子出现了库存积压。

尽管谢毅董事长亲自带队跑市场,可真正的问题却来自工厂内部。“当时我印象很深,我们在这边谈商务,那边谈技术,商务这边谈好了,过去一看,那边都吵吵起来了。”客户的要求在提高,市场在变化,但很多人还把自己关在自己的小世界里,跟不上市场的变化,生产体系和销售体系矛盾重重。

“当时真的是内外交困。客户不接受,条件苛刻,那都不是城下之盟,就是人为刀俎我为鱼肉。行情很糟糕,工厂产能开不起来,内部还天天折腾。”谢毅董事长感到了前所未有的困境,“有一次在无锡出差,傍晚的时候我和老总通了一个电话,我说我真的快坚持不下去了。这边谈得很辛苦,把订单谈回来,结果内部不执行,问题一大堆。”

撂挑子?面对一路走来的付出和主席交给自己的沉甸甸的责任,谢毅董事长难言放弃;再坚持?可来自公司内部、外部的压力与问题,又让人无所适从。2014年9月18日,谢毅董事长回到集团总部,向刘主席、老总详细汇报通威太阳能(合肥)有限公司目前所遇到的问题。当时主席问道:“说了这么多问题,你自己的问题是什么?你的想法又是什么?”在谢毅董事长提出一系列解决问题的思路与建议之后,主席说:“小谢,我看好你!但最终要看市场检验行不行!送你一句话:既要仰望星空,更要脚踏实地。给你6个月时间,按你的想法干,干得好就干,干不好就回到我身边来。”

“3个月!干不好我就不回来了!”不成功,便成仁,谢毅董事长一咬牙,给自己设定了一条“生死线”。

尽管跑市场已经非常辛苦,但一回到公司,谢毅董事长总是亲自去到生产一线,强化工厂的内部管理与现场管理。“每天基本上都要去转车间,要么一大早,要么晚上的时候。”谢毅董事长认为,现场管理脏乱差不仅会影响电池片质量,更不能成为一个优秀的企业,“连东西都乱摆的工厂,能做出一流产品吗?”

一开始,许多员工都难以理解的:这个董事长怎么天天没事就去车间看卫生有没有打扫干净,标识有没有贴好,甚至看某个地方门有没有关好?有一个区隔两个工序段的传送门,当时问我们的工艺人员,回答是工序之间洁净度不一样,用来保障电池片品质。我就问,既然是这样,为什么所有门都是对开着的?那个时候员工不太在乎这些细节,更谈不上精细化管理。“谢毅董事长说道。

太阳能电池片生产中有一道工序是印刷环节,由专人负责检查外观是否存在问题。“有次我竟然发现员工在打瞌睡,还有一个人在看手机。后来把厂长叫过来,我说再看到这种情况你就地免职。”谢毅董事长介绍,合肥公司有一个很有意思的现象:奖励很多,但惩罚率也很高,“奖要奖得过瘾,罚要罚得痛,打就要打得皮开肉绽。”

在严格的管理之下,虽然合肥公司的压力很大,但面对压力,工厂每天都在发生

着细微的变化。

“我们能保持每天都在进步。每天进步1%,365天之后就是原来的38倍。但如果每天退步1%,就是原来的0.025倍。刘主席的这句话我觉得太适合我们这个工厂了。”谢毅董事长介绍,“以前公司很多人遇到问题总是选择回避问题,总是用自己的长处比别人的短处,而现在则是想尽千方百计地去改善。所以我经常在公司说,我们的责任不是天天投诉问题、抱怨问题,我们的价值和作用就是解决问题和推动问题的解决。”

这种思路的转变,成为通威太阳能(合肥)有限公司应对市场变化的内生力量,正如刘主席在2016年视察合肥公司的时候评价说,“合肥公司每一片树叶都充满着精气神。”

### 董事长、采购员、业务员、操作工、包工头

在通威太阳能(合肥)有限公司的七个“最”当中,有一项叫“成本最低”。如何做到成本最低、利润最大?“合肥公司到今天我们的采购成本都是全行业最好的。”谢毅董事长表示,“很长一段时间,我同时是销售员和采购员,一前一后两头我都亲自抓、亲自管。”

事实上,当时通威太阳能(合肥)有限公司在采购方面面临着极大的挑战。“第一行业内的供应商都不了解通威,第二商务条件极为苛刻。”谢毅董事长为此极为头痛,并特地请教了刘主席。“刘主席说你试一下,分五五五为自己,四分五厘为别人想,但如果我们是真正愿意长期合作,五分五厘我为你想,四分五厘为自己想。把干毛巾都要拧出水来,成本控制非常好,但如果拧得太厉害,这干毛巾就会被拧断,物极必反。”因此,谢毅董事长将供应商邀请到成都,坦诚沟通,不需要任何暗箱操作,桌面下的交易,我们要的是全行业最好的商务条件。“这样一来,第一你的工作轻松、简单、干净,只需要把产品品质做好,把成本做好;第二你不需要考虑我的个人感受,因为让我最开心、最开心的就是把最有诚意的商务条件给到通威,大家背靠背,相互理解、相互支持,共同携手发展壮大。”

谢毅董事长还把供应商们邀请到成都,到集团管理总部了解通威的历史。谢毅董事长说:“中国有多少家企业可以活到35岁?未来的100岁、200岁、300岁,通威是一家常青企业。农业板块很多供应商都是我们5年、10年、20年的合作伙伴,通威集团30周年庆典的时候,我亲眼所见,很多供应商拉着刘主席的手热泪盈眶。”

通过让合作方更深入地认识通威和“诚、信、正、一”的经营理念,通威太阳能(合肥)有限公司也能为行业带来一缕清风,进而与供应商建立起高效的合作机制。供应商们也从一开始不相信公司,逐渐对通威树立起强大的信心,双方一步步形成良好的信任关系。

对内把成本控制住,对外把产品品质、口碑、公司形象树立起来,通威太阳能(合肥)有限公司逐渐在行业中站稳了脚跟。“从2014年9月合肥工厂满产至今,我们已经连续23个月盈利。即便在当前行情出现如此大的波动,我们依然可以保持盈利,这就是我们的核心竞争力!”谢毅董事长很感慨,一路走来,既当业务员又当采购员,去

生产车间做过操作工的工作,在双流项目筹建期间,又成为了管工程建设的“包工头”……过程中有太多的艰辛。

### 通威烙印

“效率决定效益”、“细节决定成败”、“速度决定生死”……谢毅董事长介绍,在合肥公司,你会看到很多“刘主席语录”挂在厂区各处。为什么要这么做?他认为,在企业文化的建设过程中,最重要的是改变人的观念,“先记住字面意思,有了印象之后才会在工作当中去实践,让员工从内心真正认同公司的文化并真正去践行。这绝不是通过一次活动或者培训能改变的,一定是潜移默化、大家内心认可,最终变成共同的行为准则。”现在合肥公司从初始阶段通威企业文化1.0阶段向通威企业文化2.0版本升级,为公司经营的良性运行、可持续发展带来源源不断的动力。

“我们优秀的团队、标杆生产线、做得最好的会评为‘最强战队’,一年下来收到合理化建议近500项,为公司降本增效近7000万元。2000多人当中选出来的优秀员工,怎么样体现含金量呢?那就真金白银,颁发24K黄金做的通威太阳能LOGO的胸针,这个徽章代表着公司的最高荣誉。”谢毅董事长说道,各项激励机制的目的,是让员工从公司交给我任务,从“公司的目标”变成“我的目标”,最后变成“我们的目标”。

“刘主席说过,企业文化不是空中楼阁。它的确是公司管理中非常有用、无形的力量,具有无限的推动力。”谢毅董事长分析,真正的管理实际上是对人的思想、人的行为的管理,这些思想和行为形成了公司的文化,这才是企业文化的核心所在,“直到现在,合肥公司总体运行得比较顺利,正是通威文化的充分传承与体现。”

谢毅董事长坦言,在公司管理的过程中,刘主席对他产生了深刻影响:“企业的管理需要去沉淀,但刘主席三十多年的成功经验,让我们少走了很多弯路。因为有人给我说就这么干,干了之后发现是有效的,越对越顺,就越越对,良性循环。”

在谢毅董事长看来,他最大的成就其实不是公司赚了多少钱,也不是公司做了多少行业第一,而是让一家濒临倒闭的企业扭亏为盈,成为上市公司,让2000多个员工以及他们背后的2000多个家庭能过得更开心、更幸福,这带给了他最大的成就感。

“以前公司杂草丛生,现在车水马龙、欣欣向荣。看到员工带着阳光的心情,积极投入到工作中去,你会感觉到工厂的活力。”谢毅董事长说。

“我在通威的最大收获不是从一个年轻人变成了资产近50亿、产值近70亿,全球太阳能电池单体最大规模公司的董事长,而是刘主席的言传身教、管理理念、人生哲学对我的影响,这种无形的财富是谁都拿不走的。不管在任何时候、任何地方,甚至到60岁、70岁、80岁,再回忆这段历史,都无怨无悔,受益终生。”谢毅董事长最后说道,“我们所做的情能够对社会、对我们的生活有所贡献,也是一种社会责任和价值的体现。这个行业真值得我们5年、10年、20年干下去。这种激情来自于通威的终极目标:第一输出清洁能源,让天更蓝,水更清,山更绿,第二我们的食品让生活更健康、更安全。吃得更健康,用得更绿色,正如通威的愿望,为了生活更美好!”

### 记者手记:

#### 站在巨人的肩膀上勇往直前

谢毅董事长认为,自己属于不太聪明,但比较幸运的人。“能够遇到刘主席这样一位好老师,确实教了我很多。如果没有刘主席这么多年的悉心指导,谁读了这么多书,走了这么多地方,连一设备都买不到。很不容易啊!”谢毅董事长讲道,“我们这一辈人是幸运的,想想当年的创业,多么艰难。而我们能够站在巨人的肩膀上,走得更好、走得更快。遇到问题,更有大树为我们遮风挡雨,这棵小树苗才能长得更好。”

“现在只能说是阶段性成绩,而且这些事情都是靠大家的共同努力完成的,而我也只是其中的一份子。”谢毅董事长也在思考,未来5年又怎样去为大家共同的事业添砖加瓦,“在新能源这个领域,明天会更好,后天更美好,今天很残酷。我们还将持续面对更大的竞争压力,那才是真正的挑战。前途美好,但道路艰辛,我们只能一路勇往直前!”

# 蝉联最强战队 让进步成为常态

## 记通威太阳能(合肥)有限公司电池二厂 P4 车间的完美蜕变



通威太阳能(合肥)有限公司电池二厂 P4 车间荣获“最强战队”

本报讯(通讯员 叶婷婷)8月15日,通威太阳能(合肥)有限公司“最强战队”颁奖仪式上,电池二厂 P4 车间以综合得分 109.28 分的优异成绩再次荣登领奖台,这是 P4 车间 2016 年以来第二次取得“最强战队”荣誉称号。是什么让 P4 车间蝉联两

月“最强战队”?

### ■ 先定一个“小目标”

一切需从 2014 年 9 月说起,彼时,P4 车间顺利复产,设备复机、人员流动性大等

问题导致车间各项生产指标不尽人意,这让产线员工工作积极性及工作热情大打折扣。如何提高车间整体产能并降低不良率,摆脱当下停滞不前的工作进度,成为当时 P4 车间亟需解决的问题。

2015 年初,P4 车间提出新思路,“先定

个小目标,把碎片率降下去,把 A 级率提上来。”为提升车间产线指标,P4 车间生产、设备、工艺组织“十日会战”,在每天例行早会之外额外增设晚会,下午五点半汇总白班各项生产数据,并初步制定夜班生产目标。一旦出现指标不合格的情况,需生产部、设备部、工艺部共同讨论并提出解决方案。这对于当时的 P4 车间无疑是最大的挑战。

“那时晚上加班是常事,不加班才叫不正常,如果早会设定的目标没有达到,厂长会带着我们下车间对每道工序进行排查,分析问题出现的原因,大家一起并肩作战,为着共同的目标而全身心投入的工作状态让我记忆犹新。”电池二厂 P4 车间生产主管倪勇回忆道。

渐渐的,生产部、设备部、工艺部从最初的难以适应到慢慢接受,虽然提升 A 级率的“小目标”还在逐步实现中,车间各部门间的协作力及责任感却大大加强。

### ■ 大于 2 牛的拉力

对于复产不久的 P4 车间,接到客户订单是大家最为激动的时刻。2016 年 2 月,临近春节,P4 车间承接一批紧急订单,决心一定要做出好成绩。但令人意想不到的是客户在签订合同后提出春节之后第一周交付产品,同时要求每分钟的电池片拉力必须大于 2 牛。彼时的 P4 车间电池片尖端拉力平均值在 1-1.5 牛之间徘徊,想在如此短的时间

里将电池片拉力提升至 2 牛可谓艰难。

工艺团队当即决定与质量部联手进行匹配性试验,通过工艺调整观测电池片拉力大小。这一试验需要人员全程跟线,每产出一批电池片便需立即送往质量部进行拉力测试,直到拉力值达到客户要求。仅匹配性试验,就让工艺部与质量人员在车间来回穿梭了整整两天两夜,经过各种试验,最终得出了使得电池片拉力大于 2 牛的最优方案。

“P4 车间的管理模式一直是我引以为豪的,领导待我们就像家人一般关怀有加,对我们精心培训,小到车间班组长,大到部长厂长,我们为着共同的目标不断奋进,在突破自我中找到团队的契合点。”电池二厂 P4 车间工艺主管薛琴如是说在这样的工作环境中快速成长为一名合格的工艺人。

### ■ 让“暴风雨”来得更猛烈些

2016 年 4 月,P4 车间又进入了新开启的生产线易出现各类突发状况的局面。

6 月的一个早上,生产部、设备部、工艺部照常召开晨会,P4 生产微信群里突然传出产线上电池片 EL 污染问题。罗厂长当即终止会议,带领生产、设备、工艺各部门负责人火速前往 P4 车间一看究竟。

通过对各工序的常规检查,迅速将问题锁定在刻蚀 2 号机,设备人员首先对 2 号机进行故障排查,奇怪的是各环节都没有任何问题。索性工艺上场,对各个环

节制作流程进行逐一排查,但同样一无所获,此时距离发现污染问题已过去 4 个小时,耽误一分钟就是对产量产量的严重损耗。

大家纷纷提出推测,二十分钟后,最终决议展开跟踪性试验。尽管深知这类试验工作量大,而且没有十足把握可以找出问题点,但大家还是决定硬着头皮上。生产、设备、工艺部部长及车间主管齐上阵,锁定试验电池片,在每道工序每个环节对电池片进行观察、记录、检验。通过对 800 片电池片逐一排查,终于在次日凌晨,EL 污染这一罪魁祸首被大家发现,刻蚀 2 号机由于皮带老化引起污染。设备部当即更换新的皮带,EL 污染问题在发现 15 小时后顺利解决。这次“考验”让 P4 全体员工不仅收获专业技能的提升,更是领悟到沟通、协作的重要性。

正是凭借着团队的通力合作,通威太阳能(合肥)有限公司电池二厂 P4 车间克服现实中的重重困难,成长为矢志不渝、致力进取的团队,两次获得“最强战队”称号。他们从每一次的挫折与失败中积蓄能量与养分,实现一步一步完美跨越,让进步成为常态,让目标助力前行!

# 吸纳新生力量 完善人才储备

## 通威太阳能(合肥、成都)有限公司 2017 校园巡回招聘会成都站圆满落幕

本报讯(通讯员 李亚)自 9 月 23 日开始,以“绽放毕业季,通威‘职’有你”为主题的通威太阳能(合肥、成都)有限公司 2017 校园巡回招聘会先后在成都站、重庆站圆满落幕。

四川大学望江校区作为此次巡回招聘会的首站,现场气氛甚是火爆,吸引了 400 余名同学到场听取宣讲并参加笔试。随后的西南交通大学、电子科技大学、西南财经大学招聘现场也座无虚席,中干团队与同学们互动频繁。

9 月 26 日,招聘会转站重庆,首场在历史悠久的重庆大学举行。通威太阳能(合肥、成都)有限公司第一次到重庆开展校园招聘就得到了同学们的热烈响应,宣讲会开场前一个小时,同学们就早早的在现场等候。宣讲会以“你知道通威吗?”这一问题正式拉开序幕,同学们争先举手回答自己心中所了解的通威,现场热烈的气氛迅速蔓延开来,招聘效果理想。9 月 27 日、28 日,公司先后在重庆邮电大学、西南大学开展专场招聘。

此次成都站、重庆站招聘会上,通威太阳能(成都)有限公司中干团队就公司规模、生产运营情况、工作生活环境、职业发展通道等向同学们进行了详细介绍,将通威太阳能(合肥、成都)有限公司生动形象地展现在同学们面前。在答疑互动环节,同学们争先举手提问,现场气氛热烈。随后的现场笔试中,同学们根据应聘岗位,分别进行了综合笔试与专业笔试。

据了解,此次通威太阳能(合肥、成都)有限公司校园巡回招聘会将重点在“211”、“985”类院校中选拔高素质、高学历大学生人才,将先后前往成都、重庆、合肥、南京、武汉、西安六大城市,在四川大学、重庆大学、安徽大学、西北大学等共计 15 所高等院校开展招聘宣讲。招聘岗位涵盖工艺、设备、质量、研发、厂务等技术类岗位,人力、行政、财务、采购等职能类岗位。

随着成都站、重庆站招聘会的圆满落幕,通威太阳能(合肥、成都)有限公司 2017 校园巡回招聘会将于 10 月底完成全部招聘活动。



学生们对通威太阳能(合肥、成都)有限公司情况进行了了解



同学们认真阅读招聘材料

### 匠心匠心

# 实践励志担重任 青春建功绘人生

## 通威太阳能(合肥)有限公司计划部物流专员钱仲良

本报讯(通讯员 叶婷婷)9月23日下午3点,通威太阳能(合肥)有限公司组件成品仓库前一片忙碌,计划部正为组件发货作最后的装车准备,物流专员钱仲良正在现场安排装车并核对发货信息,而发货正是制造业生产流程中的重要一环。

### ■ 大大咧咧 却粗中有细

27 岁出头的钱仲良,主要负责通威太阳能(合肥)有限公司电池片及组件的国内运输。自 2013 年的一场招聘会上邂逅通威太阳能后,开启了一段坚实的成长之旅。

“目前我们主要是通过整车运输、零单物流、快递的方式将产品发往全国各地的客户,发货前我们要结合客户的不同需求确定以整车为主辅以小批量的零单物流以及快递相结合的运输方式。目前我们所具备的业务处理模式可以满足整个通威集团新能源版块的运输需求。”说到这里,钱仲良不禁露出了自信的笑容。

对于通威太阳能(合肥)有限公司而言,公司订单量大,这也指向每日较大的出货量。对于担当物流专员的钱仲良来说,现场跟进每次发货成为工作日常。“别看他憨憨的,这小子学习能力强,我说过话,教的方法他都会牢记在心并且学以致用,这样的年轻人难能可贵。”计划部刘余宝经理谈及钱仲良时一脸自豪。“近两年他的成长速度很快,我给他一个大赞。”

### ■ 曾是“Trouble Maker”?

如今大家眼中的“小钱”业务熟练,细心仔细,但刚开始却是另一番景象。刚到物流部的钱仲良可谓是部门里的“Trouble Maker”,没有专业运输知识背景,面对一车车排成整齐的货物完全不知所措。客户沟通不畅,承运商车辆未能及时到达,项目地址不明确等等困难皆成为这位“新兵”面



钱仲良正在填写物流单

临的现实。“别看他憨憨的,这小子学习能力强,我说过话,教的方法他都会牢记在心并且学以致用,这样的年轻人难能可贵。”计划部刘余宝经理谈及钱仲良时一脸自豪。“近两年他的成长速度很快,我给他一个大赞。”

涉世未深的年轻人在复杂的社会生活中难免犯错,但钱仲良却在一次次麻烦、一次次错误中逐渐成长为一名合格且值得信赖的物流专员。2014 年下半年的一天,刘余宝经理突然找到钱仲良,意味深长地说:“仲良,这一年里我见证了你的成长,从刚入职的莽莽撞撞到如今的沉着稳重,我为你感到高兴。以后国内运输这块常规性的工作你可以根据自己的判断定夺,遇到棘手问题时要第一时间向我请示,这个决定是基于你这一年来的表现以及我对你个人的信

任,要保持住!”这段简短的谈话,却是对钱仲良一年来努力付出的最大认可,他笃定决心,要好好干,不可以让“师傅”失望。

### ■ 担负国内运输 考的是细致

看似简单的物流工作不仅考验耐力与抗压能力,更需与周边环境较量。2016 年 4 月,通威太阳能(合肥)有限公司顺利拿下 5MW 地面电站项目订单,“这批订单量不大,却是让我印象最为深刻的一次发货。”钱仲良表示。

众所周知,有些电站项目处于偏远地区,交通不便对货物运输提出较大考验,哪怕一丝一毫的疏忽都有可能造成整车货的报废。为此,钱仲良早有准备,在 3 月份得知项目的合作意向后便利用工作之余着手收集项目地周边环境情况,对当地地形、地貌摸底。但光靠网络地图解决不了根本问题。为了保障这批货的顺利、高效地抵达,他决



正在确保物流运输不出意外的钱仲良

定联系承运商深入项目地,几经沟通最终说服承运商安排人员实地考察。

一看可让大家大吃一惊。客户项目地并非在之前了解的县城,而是地处县城之外的一个乡镇,途经限高路段、限重桥梁,更严峻的是车辆所能到达的地方距离项目地还有近 3 公里泥泞不堪的土路,这无疑对物流提出了巨大考验。钱仲良当即要求承运商拍下现场照片并录制视频,在地图上每一道“关卡”准确标注。了解了实际情况信息,该如何安排运输方式的问题摆在钱仲良面前。钱仲良开始构筑整个流程:首先要确保运输安全,其次要考虑成本,同时项目地地处偏远地区,仓储能力有限,还得考虑到那 3 公里的泥路必须靠叉车一托一托卸货运输。

“根据实际路况我们选择小型整车运输的方式,5MW 就等同于 20554 块电池组件,这就需要 685 托,经过核算车辆的运载能力,我们最终将这 20554 块电池组件分 5

批次共计 35 量小型货车在 5 天内配送到项目地。”如果没有钱仲良前期的全面部署及周密计划,这两万多块组件可能最终无法及时顺利地运送到项目地,这也成为了物流部 2016 年的最为成功的一次整车运输案例。

### ■ 一场大雪两辆货车 牵动人心

电池片制造企业,一般白天赶产量,晚上产品检验入库。为保证第二天一早到货并顺利上线,公司物流部大多选择晚上装车连夜运输。2016 年 1 月 31 日上午九点零分,合肥大雪纷飞,室外最低温度零下 13 度,钱仲良坐在办公室看着窗外灰暗的天空和漫天飞舞的鹅毛大雪,不由多了几分焦虑。“这是 2016 年第一场大雪,希望今天既定的货物能顺利到达。”

至下午 4 点,一阵急促的电话铃声响起,“凌晨发货?稍等,我确认后给你答复。”

他接到销售部通知:由于全国普降大雪,客户方断线,希望公司能在今夜凌晨紧急发一批货。钱仲良陷入沉思,如果发货,如此恶劣的天气是对运输安全最大的威胁,如果不发,将造成客户方停线 12 小时。

容不得半点犹豫,钱仲良当机立断,联系生产确认货物何时入库检验完毕,“不管这批货是否能顺利发出,得先把运输车辆准备好。”他立即根据出货量核算车辆信息并通知承运商于晚上十点准时到达成品仓出货点,随后查询合肥本地及项目地的天气情况,再根据网络地图实时更新高速公路路况信息。

“像这种大雪天,凌晨发货对于我们来说是很大的挑战。地面结冰,限速限重甚至禁止通行都会对货物运输造成很大影响。既然身处这个岗位,我就要对公司发出的每一批货承担责任,安全是我考虑的首要因素,哪怕客户再着急,也要考虑安全因素,这不仅是在车间生产的红线,也是我们的底线。”路况直播上的红色路段时时牵动着钱仲良的心。

半夜 11 点,接到仓库通知,这批紧急订单已入库检验完毕,但此时却传来了高速公路封路的消息,承运商货车师傅开玩笑地说:“看来今晚是发不出路,下这么大的雪,高速肯定没法走。”

“再等等,安全第一,但也要对我们的客户负责。”说着钱仲良张罗叉车师傅和货车师傅去办公室休息,自己却毫无困意,不时地刷新路况信息。凌晨两点,终于传来好消息,前方高速解除限行,限速六十。钱仲良立即安排叉车师傅装车。凌晨三点半,货车师傅出发前,他千叮咛万嘱咐,“路上一定要小心,安全第一……”看着两辆货车缓缓驶出厂区,钱仲良终于长舒一口气。

“千磨万击还坚劲,任尔东南西北风。”正凭借着这份专注、细致和极高的专业素养,钱仲良为通威太阳能(合肥)有限公司的每一批订单保驾护航,每一车产品的顺利运抵是对通威太阳能客户服务的极高肯定,更是对他个人的高度认可。

# “讲用”进车间 “玩”出新高度

## 通威太阳能(合肥)有限公司电池一厂 P1 车间开展第六期“讲用活动”



讲用活动上,大家分享各自经验



谈完感想玩游戏,赛气球赛跑

本报讯(通讯员 叶婷婷)一转眼,2016年过去大半,通威太阳能(合肥)有限公司各部门“讲用活动”已如期开展了六期。如何在每月的“讲用活动”中让员工真正有所

收获、有所成长,成为今年企业文化推进过程中的重点工作之一。为此,各部门创新“讲用”形式,丰富“讲用”内容,让企业文化“讲用活动”迈向新高度。

9月24日晚八点半,P1车间一片热闹,大家笑颜开,迈着急促的步伐纷纷向扩散预留间。原本用于仓储的扩散预留间被员工们用彩色气球装饰得焕然一新。

生产部、设备部、工艺部的员工们围圈席地而坐,正准备开展今年第六期“讲用活动”。为了让员工脱离枯燥的单项文化灌输,变“被动接收”为“双向互动”,员工们开动

脑筋,以游戏为媒介,分享为方式,将企业文化完整植入。“以往的每次‘讲用活动’都是大家发言谈工作,已经开展了五期,第六期我们想让大家有些不一样的感受,这次做游戏谈感想。”生产班长卢文英开心地说。

会上,员工们早已跃跃欲试,起身发言。电池一厂设备部张艳打起了头阵,2013年入职的他已经在公司干了3年。作为老员工,他先是分析了电池一厂P1车间生产、工艺、设备的全年工作,着重汇报了设备部今年以来在设备改善方面取得的优秀成绩。随后,语重心长地向新员工们分享了自己刚到公司时有趣的成长故事。言语风趣,表情丰富,惹得员工们不时开怀大笑。

王礼阳是生产班长,别看小伙子年纪轻轻,却也是通威的老员工了。他是最早进入P1车间的87人之一,他见证了P1车间单线产能从一万八到四万的飞跃,“我始终铭记要不忘初心,正是坚持才让

我们坚定地走到了现在,我也希望在未来的道路上我们依然可以风雨同舟、同甘共苦,细致入微地管控我们手中的每一片电池片。”王礼阳的慷慨陈词让在座的员工为之动容。

分享感悟环节之后,便是激动人心的游戏时刻“夹气球赛跑”。看似简单的游戏,却考验着搭档双方的默契度与信任度。大家争分夺秒,现场气氛也被推向了高潮。

2016年通威太阳能(合肥)有限公司始终探寻企业文化落地的有效方式,与2015年相比,更为丰富的“讲用”主题以及更为多样化的开展形式让今年的“讲用活动”更加深入人心,寓教于乐的方式让员工在繁忙的工作之余得以放松身心。电池一厂生产部詹亚东兴奋地说:“用游戏的方式开展‘讲用’,员工不再将此作为一项既定工作任务,而是围绕每期主题共同进行经验分享,将‘讲用’拔高形式,将‘文化’物化于行。”

### 征文那些事儿

## 小小车棚发展史

通威太阳能(合肥)有限公司 计划部 程鑫



“通威2016年度企业文化征文大赛开始了!”听到这个消息,让我跃跃欲试,去年错过了征文大赛,今年我不想再缺席了。

本次征文大赛围绕“我为通威建言”、“通威文化正能量”、“一个合格的通威人”、“感受‘诚、信、正、一’”等主题展开,我决定至少每个主题投稿一篇。

心动不如行动,截止9月中旬我已经投稿近10篇,虽然没有华丽的辞藻,没有动人的故事,但是每一篇都有我对通威文化的理解,对通威的情感,还有身为通威人的骄傲。

2015年,很多人见证了一个光伏行业的奇迹:通威太阳能(合肥)有限公司,一个重组收购时只有87人的团队发展到全年全国太阳能晶硅电池片出货量最大的公司。作为一个骄傲的通威人,今天,我给大家讲的是一个通威的小地方——通威太阳能的车棚。

进入通威太阳能(合肥)有限公司的大门,左右两边就是车棚,整齐划一的车位标识得清清楚楚,一眼扫过去车辆停得满满当当。在网络上流传这样一件事:有两家公司面对面,一家是富士康,一家是华为,同样都是私营企业,但是一家员工是骑电动车上班,一家是开私家车上班,明显的对比反映出两家员工收入的差异。那么我们公司两千多员工四五百辆车,算不算得是高大上的级别呢?

车棚的上面是正常运转的太阳能电池组件,每一个小棚下面是四个车位,车位的东边是南北向设置的电动车停车位,充分利用了每一块区域,相关设置合理有序,不论是电动车还是小汽车停车都很方便。车棚最北边临近宿舍区,最南边临近110千伏变电站,随着南边车棚柏油马路的铺设完成,整个车棚实现了全线畅通。

为了更好地管理车辆,公司出台了严格的车辆管理办法。外来车辆停在门卫处

登记,员工车辆办二维码车牌,并将车牌置于显著位置,方便保安扫码;车辆不能随便乱停,必须停在划好的车位内,不能压线,一旦违规通过查登记本或扫二维码获取到个人信息立即罚款;车辆在厂区行驶车速不能超过15公里/时,每天早上有保安拿着测速仪在车棚附近测速,一旦超速也是立即处罚……一系列严格的措施保障了厂区的行车规范和人员安全。

看到现在井然有序停满车辆的车棚,许多老通威人感慨万分。2013年,车棚远不是这个样子,当时就左右两边几个小棚在使用,电动车和私家车混在一起,私家车的数量屈指可数;2014年,公司开始整治车棚,规范了一些停车位,电动车和私家车分开停放,私家车开始多了起来,但是还是电动车占绝大多数;2015年,整体车棚架子重新刷漆,南北空余的小棚全部划线,私家车开始占多数,但是南边组件方向的车棚还没有开放;今年,随着组件方向的柏油路铺设完成,南北畅通,车棚所有车位开始全部使用。

一个小棚的发展史,同时也是一部厚厚的通威太阳能(合肥)有限公司的艰苦奋斗史,相信未来有越来越多的通威人会开上自己的“车”,跟着通威一起,朝着更高的目标,砥砺前行。

## 电池生产车间里的“矿工”

通威太阳能(合肥)有限公司 电池一厂工艺部 王玲



此次2016年度企业文化征文大赛,让我更深刻感受到公司的文化底蕴。在偌大的一线生产车间中,人才济济,员工们在辛苦工作之余,用文字记录下公司的点点滴滴,展现出我们通威人特有的企业文化气息。

我想,通威集团发展至今,优秀的企业文化必定发挥了极大的作用,看到那些积极向上的文稿,就能够明白它们源自每个通威人对通威文化的认可。我坚信,在此后的企业文化建设事业中,在大家共同努力下,通威企业文化一定会进一步凝聚人心。

在电池一厂的生产车间里,隐藏着一群“矿工”,当然他们不是真正的矿工,而是因为所从事的工作让他们穿着看起来与矿工无异,他们就是通威太阳能(合肥)有限公司电池一厂工艺部管式PECVD的工艺人员。

PECVD是太阳能电池片生产过程中的一个重要环节,有管式及板式之分,他们正是工作在P1车间管式PECVD的员工们。该工序的工艺技术人员与其他工序不同,工作内容使他们无法保持衣着的干净整洁。原因是每天与石墨舟打交道,而石墨舟是由含有高电导性的石墨制作而成,因此在日常的维护中,衣服上会沾染到很多石墨粉,使得衣服由白变黑,日积月累,一个看上去就像矿洞里的矿工。众所周知,太阳能电池生产车间是无尘车间,对于卫生要求较为严格,为避免石墨舟的维护给产线造成污染,特别为他们设立了一个独立的工作间,产线上100多个石墨舟的维修保养、更换卡点都是在这样一个狭小封闭的空间内进行。

每当我去他们的办公室检查6S是否符合要求时,虽然他们的工作环境无法与其他工序相比,但每次的检查都没有让我失望,除了因长期积淀无法清除的黑色印迹外,其他地方都相当整洁,物品归类摆放

井然有序。

了解电池片制作工艺的人都清楚,石墨舟可以循环使用,但其维护程序相当复杂,需要拆解、清洗、烘干、装配。石墨舟在使用一定次数后,必须进行清洗,否则会影响硅片镀膜均匀性,因此每天产线上的石墨舟都需要进行清洗;而卡点的更换周期为45天,P1车间目前现有100个舟,都在不停的交替使用,所以说PECVD的工艺技术人员几乎没有休息时间,从上班到下班,一天中的所有时间几乎都在拆解、清洗、更换、保养等重复性的动作中度过……

石墨舟容易产生损坏,舟片易破碎。他们通过各种办法,在不影响产品质量的前提下,对破损的舟片进行修补,以降低公司成本。上周车间检查时,他们正在对已经清洗过后的石墨舟进行卡点更换,与以往不同,在卡点外圈新增了一个高度大约只有5、6厘米的陶瓷管,他们告诉我,这样可以起到保护卡点的作用!

他们就是这样一群有着积极向上、充满正能量的“矿工”,不畏工作的脏和累,还能在各个地方想方设法节约成本,提高效率,一个个的难题在他们坚持不懈的努力下迎刃而解,他们的辛勤付出值得我们肯定与学习,更是我们通威人的好榜样!

## 通威礼赞

通威太阳能(合肥)有限公司 厂务部 周佳



此次集团企业文化征文活动把征战各地的通威儿女聚拢成塔,紧密相连。大家借此机会激扬文字,各抒己见,或豪放或婉约,有一番百家争鸣、争芳斗艳的奇趣景象,快哉乐哉!在这个平台上,我们或是谈论各自的工作与感想,或是赞美着身边尽职尽责的同伴,或是从企业的发展历程感悟人生的春华秋实,格物致知……文化的传承与魅力在字里行间得以实现,直抵心底,而我们个人的境界亦得以升华。也许我们都不是优秀的写作者,但毫无疑问我们都是通威文化精神的传承者!

凝视着通威30余载发展史会发现“2014年通威集团再次列入‘中国民营企业500强’和‘中国民营企业制造业500强’榜单”、“2013年通威品牌价值跃升至210.56亿元”、“2012年通威集团被评为‘2011中国能源集团500强’和‘品牌建设示范单位’……时间刻度上一项项不俗成绩历历在目,回溯到那个遥远却不陌生的曾经,一切的开始立现在眼前——眉山市寿州镇渔用配合饲料厂。”

天将降大任于斯人也,必先苦其心志,劳其筋骨,饿其体肤,空乏其身,看着照片里的饲料厂房,略显破旧的灰墙黑瓦却异常干净利落的土屋,周边冷清得连棵大树都不曾有。黑白照片蕴含了太多我们无法经历的点点滴滴,从开始的一无所知到如今全球布局,辐射多行业的通威集团,其中倾注了多少通威前辈的血泪汗水,浇筑成如今通威的万里长城。无论生存的环境有多艰苦卓绝,时刻保持“立根原在破岩中,咬定青山不放松”的拼搏精神和不断超越自我的“空杯”心态,在长期的艰苦奋斗中,才实现了一个又一个的飞跃。我突然想起无意间认识的一种植物,它扎根繁衍于大漠戈壁,抗干旱、御风沙、耐盐碱,具有极强的生命力,有着“活着五千年不死,死后一千年不倒,倒后一千年

不朽”美誉的胡桐,即使身处恶劣环境,也依然在四季更迭中秀出自己的风采。

30余年可长可短,对于我这个职场新人,我的职业生涯不足这30余年的1/10,而我们的企业却历久弥新,不断吸纳着世界上好的优良文化和管理,形成了具有通威特色的企业文化,这样的企业文化教会我们用心工作,用智慧工作,用只争朝夕的精神工作,让我明白“欲速则不达”并摒弃那些年轻人极易犯的急躁冒进,让我们时刻存有“战战兢兢,如履薄冰”的忧患意识,更让我们明白“落后就要挨打”,无论对于个人还是企业,唯有力争上游,不断创新才能不被淘汰。物质资源终会枯竭,唯有文化才能生生不息,而通威总有一种精神让我们感动,所以我要礼赞它,那个把文化传承永记于心并不断付诸行动的通威。“追求卓越,奉献社会”的企业宗旨指引我们在逆境中求发展,在逆境中求生存,只要不屈不挠的奋斗精神不灭,我们必能触底反弹,成为意志坚定的钢铁之师。

顿时,我们不会过往功绩,或骄或躁,高瞻远瞩,居安思危;逆时,我们不断磨砺自我,时刻保持清醒,只争朝夕,内外兼修。借用毛泽东同志在《沁园春·雪》中的一句,“俱往矣,数风流人物,还看今朝!”

## 通威太阳能(合肥、成都)有限公司第二届“最美家庭”摄影比赛作品选登

本报讯(通讯员 张涛)每一份奋斗的事业,都离不开家人的支持。在“感恩家人、关爱家庭”的主题下,通威太阳能(合肥、成都)有限公司第二届“最美家庭”摄影比赛于9月12日在合肥、成都两地同步启动,希望每一位员工在为事业奋力拼搏之时,不忘关爱身后默默付出的家人。

为方便广大员工参与,此次活动一改以往邮件征集方式,特开发微信活动平台,以扫描二维码的方式参与活动,上传作品,通过微信朋友圈分享链接邀请亲朋好友参与投票。

与首届活动相同,本届“最美家

庭”摄影比赛以体现孝敬父母、关爱子女、夫妻和睦、家庭和谐为主。公司希望通过连续两年举办的“最美家庭”摄影比赛活动,进一步引导广大员工关爱家庭,将亲情传递,感受家的暖,领会家人的爱。

“最美家庭”摄影比赛作为公司中秋系列活动之一,同时也作为公司每年特色企业文化活动之一,自开展以来,受到员工的广泛关注与积极参与,截止发稿前,共收到参赛作品百余幅。每一幅作品都生动地记录了家庭的温馨瞬间,家人的幸福一刻。目前,活动作品征集正在火热进行中。



合肥公司信息管理部周昕家人



成都公司财务部宋川一家



合肥公司质量部李亚楠一家



合肥公司计划部陈波一家



成都公司生产部李阳一家