



通威集团董事局刘汉元主席视察通威太阳能并指示

将精细化管理做到极致!



刘汉元主席视察通威太阳能超高效异质结电池项目

本报讯(通讯员 郭雪娜)6月23日,通威集团董事局刘汉元主席视察通威太阳能成都公司,通威股份董事长谢毅及通威太阳能高管团队全程陪同。

在通威太阳能超高效异质结电池项目生产车间,谢毅董事长就项目建设情况、研发进展、创新工艺流程、总体成本等向刘汉元主席作详细汇报。刘汉元主席对通威太阳能始终坚持技术创新给予高度赞赏,对项目的建设、现场管理和研发方向给予充分肯定,还就成本消耗、产品与项目负责人进行深入交流。

期间,刘汉元主席还专程前

往A1智能制造高效晶硅电池生产车间,全面了解车间的实时运行情况,并对人工成本、生产成本、产品不良率大幅下降,生产效率、经济效益大幅提高给予充分认可。

刘汉元主席在视察中指出,光伏行业瞬息万变,进一步降低成本必然成为企业经营发展重中之重,要继续加大成本控制力度,倡导精细化生产,切实提高产品性价比。刘汉元主席表示,随着未来全球光伏新能源产业的发展,希望通威太阳能进一步通过创新促进降本增效,继续引领高效晶硅电池产业的高质量发展。

通威太阳能超高效异质结电池项目
第一片电池片顺利下线

自2018年11月18日启动以来,短短7个月,就完成了从启动仪式到设备安装调试等一系列繁琐复杂的筹备工作,全车间采用智能制造自动化生产线。本次成功下线的超高效异质结电池片采用低温工艺制作,转换效率高、温度系数低、无LID、抗PID性能优,具备双面发电特性,双面率高达90%以上。



通威太阳能超高效异质结电池项目第一片电池片顺利下线

发挥青年企业家才智
为治蜀兴川贡献新生力量

通威股份董事长谢毅荣膺“2019 杰出青年川商年度人物”殊荣

本报讯(记者 唐胜)作为行业龙头企业和四川省新经济发展的代表,通威太阳能6年的发展成绩获得了社会各界的高度认可与肯定。在2019年度全国企业家活动日暨四川企业家年会和2019青年川商发展峰会上,通威股份董事长谢毅相继荣膺“2018年四川省优秀企业家”、“2019杰出青年川商年度人物”两项大奖。

6月12日,2019年度全国企业家活动日暨四川企业家年会在成都举行。会议表彰了“第十三届四川省杰出企业家”和“2018年四川省优秀企业家”。通威股份董事长谢毅等15人获“四川省杰出企业家”称号。

来自中国企业联合会、中国企业家协会、四川省经济和信息化厅、四川省总工会、四川省工商联等相关部门的领导,“第十三届四川省杰出企业家”及“2018年度四川省优秀企业家”获得者,以及全省各市、州经信局领导、企联会长、秘书长、企业和企业家代表、行业协会及新闻媒体代表等共350多人出席此次盛会。

此次活动以“弘扬优秀企业家精神,打造更多国际化品牌”为主题,旨在进一步贯彻落实《中共中央国务院

关于营造企业家健康成长环境弘扬优秀企业家精神更好发挥企业家作用的意见》、中央经济工作会议和省委十一届三次、四次全会精神以及省委、省政府决策部署,激发和保护企业家精神,壮大企业家队伍,增强企业家信心,弘扬优秀企业家精神,打造更多国际化品牌,推动企业高质量发展。

6月27日,2019青年川商发展峰会在成都市隆重举行,全国工商联副主席、四川省政协副主席、四川省工商联主席陈放出席大会并致辞,大会现场发布了2019杰出青年川商获奖名单并现场颁奖。通威股份董事长谢毅等5名青年川商企业家荣获“2019杰出青年川商年度人物”。

全国工商联副主席、四川省政协副主席、四川省工商联主席陈放在致辞中表示,民营经济转型升级创新发展,青年企业家队伍是一支重要的有生力量,是敢于突破、勇立商海潮头推动川商进步的川商主力军。

青年兴则川商兴,青年强则川商强,青年兴则川商强。走进新时代,拥抱新经济,青年川商作为创新创业、创造的引领者,传统产业升级发展的先



谢毅董事长荣膺“2019 杰出青年川商年度人物”殊荣

行者,一定要坚定发展信心,把握发展大势,坚守发展初心,坚持发展定力,共襄发展盛举,争做有信念、有本领、有担当、有作为的新时代企业家,为实现推动治蜀兴川再上新台阶,贡献青年川商的力量。

本次峰会系2019川商发展大会系列活动之一,来自全国各地的青年川商、知名川商代表、专家学者共600余人参会。峰会以“川商新引擎,智创

新势力”为主题,中国高科技产业化研究会副理事长刘延宁等分别围绕“科技创新如何引领高质量发展”“如何成为下一个独角兽企业”“人工智能时代的新机遇”发表了主旨演讲。

此次荣获两项大奖,再次展现了通威太阳能的企业竞争优势和标杆示范作用,成为了民营经济创新与高质量发展的典范。

广西壮族自治区党委常委、南宁市委书记王小东考察通威太阳能

本报讯(通讯员 郭雪娜)6月17日,由广西壮族自治区党委常委、南宁市委书记王小东,南宁市委常委、常务副市长张文军,南宁市委常委、秘书长黄宁以及南宁市副市长朱会东等领导组成的考察团一行莅临通威太阳能参观考察。成都市委

常委、统战部副部长、市总工会主席吴凯,市政协副主席、双流区委书记韩轶等领导陪同考察。通威股份董事长谢毅热情接待。

在通威太阳能成都三期A1车间接待大厅,谢毅董事长向考察团一行详细介绍了通威太阳能的发展情况。谢董表示,公司之所以在短短6年时间,规模剧增,从零起步一跃成为全球最大的晶硅电池生产企业,一方面得益于不断强化的内部管理,坚持优化和改进工艺流程,持续增强核心竞

争力,更得益于各级政府的大力支持,为实体经济、民营经济发展带来了一系列利好政策,营造了良好稳定的国际化营商环境。

王小东书记一行深入A1车间参观,详细了解了通威“智能工厂”、“无人车间”的实时运行情况,并就市场销售、公司产能、精益管理等方面与谢董进行深入探讨。王小东书记高度肯定通威太阳能在新能源产业取得的瞩目成绩,并表示此次考察刷新了对光伏行业的认知,期待通威太阳能再创佳绩。王小东书记也详细介绍了南宁市产业发展、招商政策、营商环境等情况,诚挚的邀请通威前往南宁市考察环境,投资兴业,激发南宁市民营经济的活力和创造力,共同提升地方经济综合实力。

荷兰 Libra Energy B.V. 总裁 Erik 考察通威太阳能

本报讯(通讯员 李灵)6月27日,荷兰最大的组件经销商 Libra Energy 总裁 Erik 一行莅临通威太阳能合肥公司参观考察。

Erik 一行先后参观了公司A1展厅、A1电池生产车间以及组件M2生产车间。详细了解公司发展历程、“智能工厂”的实时运行情况以及下半年经营目标,重点了解通威太阳能高效组件的生产制作工艺以及未来在高效组件新技术上的创新突破。期间,Libra Energy 采购、技术、质量核心成员对通威太阳能组件的质量标准和外观进行了细致的检

验,高度认可公司QA&QC质控、质检流程。

座谈会上,Libra Energy 总裁 Erik 介绍了荷兰市场的现状和趋势,以及 Libra Energy 下半年的预计需求,希望重点推广通威高效组件并希望公司在市场品牌战略上予以支持。双方就下半年的合作空间方面商谈了细节的合作条款并对多元化的合作模式达成一致。Erik 表示,希望携手通威在高效组件的生产、技术和市场方面投入更多的支持和力量,共同促进光伏新能源健康快速发展。

绷紧安全弦 筑牢安全线

通威股份董事长谢毅看望端午节期间坚守岗位员工

本报讯(通讯员 郭雪娜)中国传统节日端午节来临之际,通威太阳能公司仍是一片繁忙的景象,合肥、成都两地7000余名员工用实际行动践行、传承着坚守、奉献精神,有力保证节日期间生产建设的顺利进行。

为切实加强公司安全生产工作,不断提升厂区安全管理水平。6月7日端午节当天,通威股份董事长谢毅赴成都基地,听取了四期在建项目工程进度汇报,并代表通威集团董事局刘汉元主席看望了仍坚守在岗位上的一线员工,送去节日问候与祝福,祝愿大家端午安康!

谢毅董事长强调,夏季高温作业安全事故频发,各环节、各岗位的操作人员、管理人员要加强安全防范意识,规范安全操作流程,进一步完善



谢毅董事长听取成都四期在建项目汇报

公司安全培训制度,加强现场安全管理与施工质量管控。从2013年成立至今,每一个节假日,通威太阳能员工始终坚守岗位、辛勤付出推动着公司的发展,时刻保持危机意识,永远奋斗在路上。

为保障两节期间的安全生产稳定运行,通威太阳能合肥、成都两地先后于节前开展5月份月度综合安全大检查暨端午节前安全检查工作。由两地各部门组成的检查组,深入各生产车间、特气站、物料存放区、特气房等重点区域,对化学品安全、特气安全、安全防护设施等进行全面检查,细致查看各区域消防器材检查月度记录、安全检查记录,认真排查各类安全生产隐患,以确保假期两地生产安全、稳定运行。

通威太阳能 ERP 2.0 项目
启动大会成功召开

本报讯(通讯员 罗静)6月12日,通威太阳能成功召开 ERP 2.0 项目启动大会。通威股份董事长谢毅、通威股份信息总监周勇、四川渔光物联技术有限公司总经理饶勇出席大会,通威太阳能全体中高管、各部门关键用户参会。

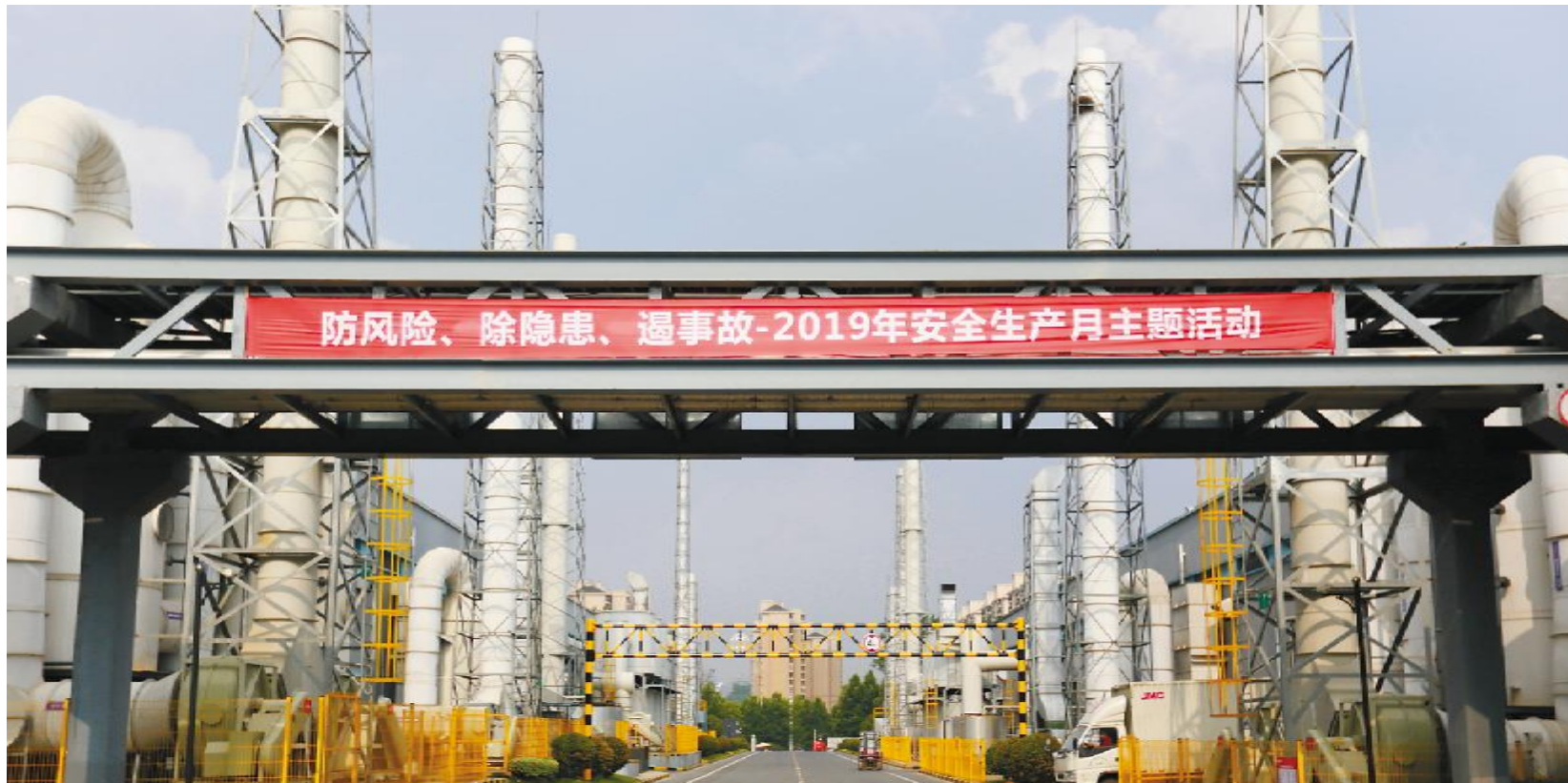
通威太阳能 ERP 1.0 系统自2014年1月开始实施,截至目前已实现合肥、成都两地的全业务链体系,实现财务业务一体化,极大提高公司运营管理效率。为进一步满足公司信息化管理需求,统一业务流程、提升内部管理,公司全面启动 ERP 2.0 项目建设工作,项目以自主开发为主,计划于2019年年底完成所有核心业务系统的上线。

启动大会上,公司相关部门负责人以及通威太阳能首席财务官、ERP 2.0 项目组组长周丹先后对项目建设的范围、目标、价值、计划、组织、实施人员以及该项目建设背景等情况进行细致、全面解读。渔光物联总经理饶勇、通威股份信息总监周勇先后发言并表达了对顺利完成本次项目建设工作的信心与决心。

谢毅董事长在总结讲话中强调,数字化车间、智能化工厂必须以信息化为支撑。各体系、各部门全面梳理内部工作流程,不断完善升级,带动全产业链数字化发展,加快打造数字通威、智能通威、智慧通威的“智能制造”样板示范工程。

防风险 除隐患 遏事故

通威太阳能开展 2019 年安全生产月主题活动, 筑牢安全生产防线



通威太阳能厂区安全生产标语随处可见

安全生产是经济社会发展的重要基础和保障, 对于企业而言, 安全生产始终是第一要务。

2019年6月是全国第18个“安全生产月”, 为提高全员安全意识, 营造浓厚的安全文化氛围, 通威太阳能积极响应安全生产月号召, 启动2019年企业安全文化暨“安全生产月”相关活动, 召开“我的工作, 我负责”为主题的安全生产管理专题会议, 联合合肥高新区、成都双流区政府部门积极开展综合应急演练, 积极强化安全生产月宣传、开展“空手行动”与“一分钟安全宣讲”等系列活动, 充分激活员工的安全意识, 真正让安全生产入脑、入心。

本报记者 唐胜 通讯员 郭雪娜 朱文静

通威太阳能 2019 年企业安全文化暨“安全生产月”正式启动

为更好地促进安全生产各项工作的深入、有效开展, 防范和减少安全事故的发生, 提高全员安全意识, 营造浓厚的安全文化氛围。6月3日, 通威太阳能合肥、成都两地共同举办2019年企业安全文化暨“安全生产月”启动仪式。两地中高管团队及各部门员工共计400余人参加启动仪式。

今年的企业安全文化暨“安全生产月”以“防风险、除隐患、遏事故”为主题, 先后举行安全生产月宣传、启动仪式、两地安全团队互查活动、安全我应会、公司级综合应急演练、安全十大禁令推行六大活动, 公司各部门全体员工都将参与本次活动, 积极推动公司2019年“安全生产月”的各项工作顺利进行。

启动仪式上, 两地中高管来到主题画面前, 共同署名签字, 确保人人参与到安全生产活动中。这也预示着通威太阳能2019年企业安全文化暨“安全生产月”正式启动。今后, 通威太阳能将多方面推广企业安全文化, 全面提升员工安全责任、安全素养、安全习惯, 为公司安全可持续发展奠定坚实的基础。

启动仪式上, 两地中高管来到主题画面前, 共同署名签字, 确保人人参与到安全生产活动中。这也预示着通威太阳能2019年企业安全文化暨“安全生产月”正式启动。今后, 通威太阳能将多方面推广企业安全文化, 全面提升员工安全责任、安全素养、安全习惯, 为公司安全可持续发展奠定坚实的基础。

组织开展“安全生产月”环保大检查

6月27日, 通威太阳能合肥、成都两地公司同步组织开展“安全生产月”环保大检查暨6月月度安全检查。通威太阳能两地中高管分别率队在全厂范围内开展检查。

本次检查项目和内容涉及设备安全、人员操作行为、用气安全、用电安全、消防安全、化学品安全、安全防护设施、PPE使用管理、现场6S、安全记录等各类隐患问题。检查

小组细致查看了TMA供应间、化配间、废气处理站、夹层、车间等区域。

检查结束后, 两地分别召开了6月月度安全环保工作例会。再次强调安全生产的高度重要性, 通过对具体案例事故的分析, 警戒员工安全红线不可逾越。公司相关部门也会对各部门员工加强内部宣贯, 确保公司安全理念“内化于心、外化于行、固化于制”。

联合合肥、成都两地政府部门积极开展综合应急演练

6月18日、21日, 通威太阳能相继联合双流区西航港管委会、合肥高新区管委会开展综合应急演练及危化品泄漏事故应急演练。

6月18日, 通威太阳能成都公司联合双流区西航港管委会开展综合应急演练, 成都三期A1车间200余名员工参与演练。此次演练在成都三期特气站进行, 主要针对氨气泄漏应急疏散、人员搜索、应急处置、灭火救援及请求政府支援等应急流程进行。

6月21日, 2019年度合肥市高新区危险化学品泄漏事故应急演练于通威太阳能合肥公司展开。合肥市应急管理局副局长史向阳, 合肥高新区管委会副主任方向民, 安监局、环保局、消防大队、安委会及高新区30家危险化学品重点单位负

责人现场观摩, 应急、公安、消防、安监、卫生等单位参加演练。通威股份董事长谢毅前往演练现场观摩。

在合肥公司演练现场, 谢毅董事长就公司安全生产管理情况向合肥高新区管委会副主任方向民作详细汇报, 双方就如何强化安全生产管理工作进行深入交流。

此次演练在公司H2危险化学库进行, 主要针对氨气泄漏、人员撤离、现场处置、应急救援及请求政府支援等应急流程进行。通过安全演练活动的开展, 检验了公司应急救援队伍对应急响应程序的熟悉程度, 测试应急救援预案可实施性、应急培训的有效性、应急救援人员可操作性, 提高了与事故应急相关部门的协作能力, 为通威太阳能安全、稳定、高效发展奠定了坚实基础。



通威太阳能 2019 年企业安全文化暨“安全生产月”启动仪式现场



“我的工作, 我负责”安全生产管理专题会议现场



“安全环保十大禁令”推行活动现场



成都公司应急演练疏散现场

召开“我的工作, 我负责”安全生产管理专题会议

伴随着“安全生产月”活动序幕的拉开, 通威太阳能全方位、多角度、深层次开展“安全生产月”各项活动。6月14日、21日, 通威股份董事长谢毅先后在成都、合肥两地组织召开以“我的工作, 我负责”为主题的安全生产管理专题会议, 就安全生产工作作重要指示, 两地相关部门全员参会。

专题会议重点围绕行业近期发生的安全事故、不安全现象、员工不安全行为等, 结合相关人员的经验分享、案例剖析展开, 参会人员深刻反思自身工作存在的问题与不足, 并就如何高效落实安全管理工作积极建言献策, 相关负责人还以“我的工作, 我负责”为主题进行分享感悟。

谢毅董事长指出, 厂务系统的稳定运营至关重要, 要强化厂务与生产沟通, 整合资源, 优化管理。强化安全意识, 落实安全责任, 细化安全培训, 全方位、系统化的梳理和指导安全生产工作。整合安全风险, 评估安全状况, 全面排查安全隐患。从评估、责任、义务、收益等多维度、多层次调整工作思路, 明确责任。

谢毅董事长强调, 制造业竞争异常激烈, 各环节绝不允许丝毫差错, 要始终紧悬“安全”这把利剑, 杜绝“试错挑战”。全体员工有责任、有担当, 建立企业与员工双向沟通渠道, 完善奖惩机制, 充分发挥员工主观能动性, 发挥主人翁精神, 营造人人参与安全生产、个个献计献策的安全生产文化氛围。

举行“安全生产月”集中宣传活动

为提高安全宣传力度, 营造公司良好的安全文化氛围, 通威太阳能积极参加政府部门组织的安全生产日集中宣传活动。6月14日, 双流区“2019年安全生产月”集中宣传日活动在双流区万达广场举行, 通威太阳能成都公司作为企业代表之一参与此次活动, 并作为企业代表领导各企业代表宣誓。

6月19日, 双流区西航港开发区管委会举行“2019年安全生产月”集中宣传日活动, 现场活动内容多样, 并进行了有奖知识问答, 通威太阳能积极参与此次宣传活动, 参与员工积极表现, 得到了管委会人员高度认可。

在积极参加外部集中宣传活动的同时, 通威太阳能也在内部强化安全生产月宣传, 为普及安全环

保法律法规知识并在安全管理工作中进行应用, 安全环境部定期组织“安全我应会”安全环保知识宣讲, 提升各部门负责人安全环保意识。在厂区内, 两地安全环境部制作了安全月宣传条幅, 并悬挂在显眼位置, 时刻提醒员工关注安全, 消除隐患。

此外, 积极利用线上传播平台。

6月6日, 公司利用光伏学院知学云平台推广安全类视频, 共计3800余人参与并完成学习。短短13分钟的视频, 却给员工留下了十分深刻的记忆, 视频一经推出并受到大家的广泛关注, 相继收到视频观后感稿件315份, 大家纷纷表示, 安全生产重于泰山, 对于安全隐患, 人的不安全行为一定要及时制止, 不能选择视而不见。

推行“讲一分钟安全”和“空手行动”安全文化活动

为提升全员安全素质, 营造安全文化氛围, 通威太阳能还在员工中推行“讲一分钟安全”和“空手行动”安全文化活动。

“讲一分钟安全”活动旨在通过厂、部、班班组会议实施, 每一次会议由会议主持者先讲一分钟安全, 确保安全行动落实。各部门皆积极参与, 并将会议视频及会议纪要反馈给公司安全环境部。安全环境部根据各员工分享记录的内容统计分析, 提炼出分享的具有公司特点、全员认同的安全理念或事例在公司做宣导、推广。截止6月底, 已累计收到1000余次会前“讲一分钟安全”会议记录。

为有效减少并遏制住厂区内员工走路低头玩手机的普遍现象, 规避走路低头的潜在安全风险, 确保

员工安全, 公司还推行了“空手行动”安全文化月活动。活动推行至今, 拒绝走路低头玩手机, 前期统计走路玩手机人数比例为17%, 后期为9%, 玩手机人数有所减少。

为提升全员安全素质, 营造安全文化氛围, 合肥成都两地安全环境部联合制定了“安全环保十大禁令”于全公司范围内推行, 并不定期对各部门进行抽查提问, 确保全员参与, 全体职工必须牢记十大禁令内容, 并签署安全承诺书。

安全意识要深入骨髓。只有让安全文化深入人心, 才能从根本上消除安全隐患, 降低事故发生率, 真正做到防风险, 除隐患, 遏事故。此次活动的推行, 进一步强化了安全红线不可逾越, 保障安全, 尊重生命的意识!



合肥公司应急救援演练现场



员工积极响应“空手行动”

媒体
观察

6月25日,通威太阳能在官网发布7月份电池片价格明细,在4月份价格下调基础上,再次下调电池产品价格,而这已经是通威电池今年以来第3次主动降价。

通威主动让利消息也受到了媒体的广泛关注,索比光伏网、光伏新闻、SOLARZOOM分别以《通威单晶PERC电池降价!最低1.16元/W》、《通威7月电池片价格大幅下调,单双面同价!新增铸锭单晶电池片报价!》、《单双面同价!增加铸锭单晶电池片报价!通威7月电池片价格大幅下调!》为题进行报道。黑鹰光伏更是推出深度文章《通威为何再次下调电池产品价格?》,分析通威主动让利,助力行业平价上网加速到来,现将全文刊登,以飨读者。

通威为何再次下调电池产品价格?

黑鹰光伏记者 李文友

6月25日,通威在官网发布7月份电池片价格明细,在4月份价格下调基础上,再次下调电池产品价格,降幅接近5%;这已经是通威电池今年以来第3次主动降价。

综合各方观点来看,2019年将成为光伏发展史上里程碑式的一年,“前夜”,光伏正加速走向能源舞台中央。在此过程中,技术创新与降本增效成为实现平价的必由之路;也是让光伏发电和绿色能源更为广泛使用的必由之路。

自2019年1月份以来,通威每月25日会公布下个月的电池官方指导价格。通威本月报价有两个变化:其一,新增了铸锭单晶PERC电池的报价158.75的尺寸,单/双面均为1.09元/W;其二,不同于以往单/双面存在0.01元/W的价差,本月各类型的单/双面电池均同价。

分析通威2—7月份电池官方指导价可以发现:此次降价,两种尺寸的单晶PERC电池片均下降了0.06元/W,156.75尺寸的降幅为4.9%。而半年内,单晶PERC电池片(以单面156.75为基准)价格持续下降,降幅达到了10.8%;多晶电池片(以金

线片为基准)先降后升,价格基本保持不变。

从推动光伏行业形成更加良好的生态角度来看,在全行业硅片价格不变的情况下,通威再次主动调价将使盈利水平回归合理,组件性价比回升,确实有利于行业长期发展。

事实上,通威自发力布局光伏业务后,各环节保持合理的利润空间,单多晶保持合理的价差。回溯通威股份2—7月官方报价,同样156.75的尺寸,多晶金刚线电池片与单晶PERC单面的价格差,从2月份的0.39元/W,缩减到7月份的0.26元/W,处于合理范围。不过,从更广阔的视野来看,单晶产品持续在转换效率与成本上不断优化,性价比的前景对比多晶仍有明显优势。

根据PV InfoLink统计,2018年,通威连续第三年居电池片出货第一,爱旭与展宇并列第二。从产业链全局来分析,2018年可说是电池片势力的重要转折点,通威等电池片大厂挟规模以及新产能的成本优势,纷纷冲出了超过4GW的出货,尤其通威总出货量超过6.5GW,遥遥领先其他电池厂。PV InfoLink预期此三家电池厂在2019年也将稳居电池片出货前三



通威太阳能智能制造生产线

名之列。

在通威太阳能第二届全球合作伙伴大会上,通威股份董事长谢毅开诚布公地表示,通威成立之初就把与供应商、与客户合作共赢放到第一位,通威太阳能5年来的风清气正、正大光明成为光伏行业的“通威现象”。2019年末,通威电池产能预计将超过20GW;2020年末电池产能规模有望超过30GW,但通威永远“店大不欺客,客大不欺店”。

晶产品的全球市场份额。

2017年9月20日,通威太阳能世界首条智能化高效电池生产线正式投产。今年开工的成都4期3.8GW和眉山10GW高效晶硅电池项目,产线上继续以无人化生产为主,建设智能化工厂、数字化车间。与传统人工生产线相比,通威产线的人工数量、生产成本、产品不良率大幅下降,劳动效率、经济价值方面得以大幅提高。

通威股份财报显示,近五年,通威股份归母净利润一直保持正增长;其2018年六大经营指标均创历史新高;截至2019年一季度,通威股份归母净利润已经连续28个季度正增长。

全球能源清洁化替代的趋势不可逆转,以光伏为代表的新能源的大发展,正为通威等领先的光伏企业的发展提供前所未有的发展空间。根据权威机构预测,2019年,国内光伏市场将出现恢复性增长;海外光伏市场将全面增长。中国光伏行业协会预测,不同区域的海外市场在光伏成本能够实现平价之后,市场和需求将被进一步“点燃”。

截止目前,全球146个国家设定了可再生能源目标,2018年全球21

个国家和地区的121家企业签署了约13.4GW的购买清洁能源电力合同。据预测,美国2019年光伏新增装机量约为11GW,同比略有增长,中国、印度、日本保持平稳,欧盟2019年将有明显增长,西班牙启动平价上网项目,法国、荷兰、意大利等国也有明显增长。由于电价持续上涨,加上存在供电不足的隐忧,2018年澳大利亚大型地面光伏将反超户用光伏,预计2019年仍将保持在4GW以上。土耳其、墨西哥、埃及、韩国、中国台湾等市场也在加速发展。

过去20年,中国光伏产业历经跌宕,数次洗牌才形成至今的竞争格局。自去年光伏“531新政”后,产业进入新一轮的洗牌期。在中国光伏产业多重变化叠加的背景下,包括通威、协鑫、隆基、晶科、中环、天合、晶澳等光伏企业都在重新“定位”自己,并做出各自的调整、转型和升级。

自2018年至今,作为光伏产业的“后来者”,通威在光伏上中下游各个领域加速布局,这家企业在新能源平价上网的关键过渡期,正在试图加速在全球范围构筑起的从战略、业务、产品,特别是效率与性价比层面的全面领先。

弘扬奋斗精神

敢拼敢赢敢亮剑

通威大学光伏学院第四期企业文化沙龙成功举行

本报讯(通讯员 郭雪娜)6月13日,通威大学光伏学院开展第四期企业文化沙龙活动,通威太阳能中高管团队出席,合肥、成都两地近800余员工参会学习。

通威太阳能合肥基地采购部朱士梅、电池四厂王礼元、电池三厂屈守超,成都基地财务部李佩竹、电池四厂申雷雷、安全环境部罗英明,分别结合公司管理理念、企业文化理念以及自身岗位职责分享了自己入职以来的工作感受和收获。他们表示,在与公司共同成长的过程中,对公司“战战兢兢,如履薄冰”、“每天进步1%”等企业文化理念有了更深刻的体会和感悟。通过员工先锋代表对通威企业文化的心得及理解的分享,深刻描绘了公司员工在安全生产、招标采购、经营管理、开拓市场等工作中立足岗位、开拓创新、艰苦奋斗的典型事例,多角度地反映了公司各项文化理念。

在随后的现场交流环节,在场员工们积极踊跃地分享学习感悟,来自两地各部门的6名员工结合自身岗位工作经验分享心得体会,安徽一期厂



谢毅董事长作总结讲话

长顾峰在发言中分享了自己在公司发展建设初期感动又生动的故事,引起大家强烈反响与动容。两地发言员工纷纷表示要继续发扬砥砺奋进、勇于拼搏的精神,为公司进一步巩固和提升在电池片领域的优势地位贡献自己的一份力量,助力公司用企业文化凝

聚奋进合力,共同唱响智能制造未来。谢毅董事长在总结讲话中回顾了太阳能公司建设初期87名先锋者艰苦奋斗的点点滴滴,如今令全行业瞩目的骄人成绩的背后,是全体团队日以继夜的齐心协力付出与耕耘,其间有诸多困难与艰辛,谢毅董事长感触



成都公司会议现场

颇深,也希望大家永远保持奋斗精神,不忘初心、继续前行。

谢毅董事长强调,制造业是竞争异常激烈的行业,丛林法则适者生存,容不得我们有半点停歇。要时刻保持危机意识、危机文化,严格管理,寻找成功的原因,总结失败的教训。

时刻保持战战兢兢、如履薄冰的工作心态,保持奋斗者的拼搏精神,不断更新目标、批判自己、加强学习,激发动力与潜力,戮力同心,不断以高要求,以昂扬向上的工作状态,迎接更为严峻的挑战。

此次企业文化沙龙活动作为企业文化

落地的有效传播载体,成功将企业文化由意识形态转化为执行力,让文化渗透到每一位员工内心,真正认同企业文化、践行企业文化,对企业文化落地实施及传承起到积极推动作用,是通威太阳能在内外对标学习中的又一次创新升级。

拓宽成长通道 激发人才动能

通威太阳能大力实施人才强企战略,构建系统化人才培养体系

企业之间的竞争归根结底是人才的竞争,一流人才造就一流企业。如何管好人才、用好人才、培养和留住人才,则成为企业在激烈的竞争中成长发展的关键,人才梯队建设在其中扮演了非常重要的角色。

今年以来,随着通威太阳能成都四期、眉山等项目的快速推进,2019年底,通威太阳能电池总产能将超过20GW,如何做好人才支撑就显得尤为重要。对外,通威太阳能强化与高校的沟通与合作,开设订单班,广开门路纳英才;对内,畅通人才培养发展渠道,并形成制度化保障,真正做到人尽其才。

本报记者 唐胜
通讯员 高峰 葛应梅

校企交流 促进产学研深度合作

6月11日,安徽电子信息职业技术学院副院长马莉莉一行莅临通威太阳能合肥公司参观交流,并协同光伏学院开展全日制大专学历提升宣讲会。

马院长一行先后参观了公司A1电池生产车间,详细了解公司发展历程以及“智能工厂”的实时运行情况。座谈会上,校企双方针对学历提升合作进行了洽谈,并希望建立“产、学、研”相结合的办学发展道路,使双方互惠互利、合作双赢。

随后,校企双方还开展了学历提升宣讲会,院校老师就全日制大专学历提升具体细节进行了介绍,并表示,校企双方在建立良好合作关系的前提下,针对公司员工将给予学费全免的利好政策,以充分发挥学校与企业双方优势,为企业培养高素质、高技能的应用型人才。在场学员纷纷表示,将充分珍惜此次自我提升的机会,实现大学梦。

6月18日,蚌埠学院电子与电气工程学院党总支书记黄迎辉一行莅临通威太阳能合肥公司参观交流。



安徽电子信息职业技术学院领导参观合肥公司A1车间展厅

公司相关部门负责人重点介绍了公司人才招聘需求、人才发展规划等。黄书记表示,基于建设应用型大学、服务安徽本土的宗旨,学校通过走访安徽各企业,为学生选择优秀的实习就业单位。通过本次现场参观,为学生能够在通威太阳能工作感到荣幸和自豪,希望

双方继续保持长期稳定的合作关系。截至目前,蚌埠学院2019届毕业生共有45名学生与公司签订了三方就业协议,具备良好的校企合作基础。本次校企交流会将对促进校企双方开展多层次、多方面、开放式的合作新途径,实现校企资源的有机结合奠定了坚实基础。

通威大学光伏学院第一期储备厂长培养班开班

为完善人才梯队建设,支持公司快速发展,6月1日,通威大学光伏学院顺利组建第一期储备厂长培养班。开班仪式上,通威太阳能人力资源部总监杨文栋以及应邀出席的外部专家顾问分别围绕公司的人才战略及项目规划进行详细阐述,随后,6名储备厂长进行了隆重的拜师仪式。

开班仪式结束后,光伏学院协同外部专家顾问、组织导师、厂长以及学

员开展了IDP(个人发展计划)工作坊,全体参与人员通过头脑风暴,深度思考和反复推敲,最终制定出了每位储备厂长的年度IDP,其中包含学习内容、完成节点、考评方式等方面。

光伏学院储备厂长培养项目于今年3月底启动,经过理论测评、能力测评、团队管理及合作测评,最终6位候选人脱颖而出,成为光伏学院第一期储备厂长培养班的学员。

荣获“合肥高新区高校毕业生就业见习基地”称号

6月21日,通威太阳能合肥公司被授予“合肥高新区高校毕业生就业见习基地”。高校毕业生就业见习基地旨在选取优质企业,通过政企合作模式建立校企合作渠道,为合肥吸引人才、保留人才和发展人才提供重要支持。

通威太阳能合肥公司作为高新区新增10家见习基地之一,2019年

预计可提供实习岗位超60个,并将认真贯彻落实相关文件精神,规范就业见习基地的建设和管理工作,全面落实好相关政策,同时做细做实高校毕业生见习工作的指导和服务工作。

未来,通威太阳能将为高校毕业生提供更多更好的见习就业机会,扩大大学生就业渠道,为社会输送更优质更高效的多方位人才。

彰显青春活力 凝聚奋进力量

通威太阳能开展丰富多彩的文化活动,打造“家”文化

本报记者 唐胜 通讯员 范永鹏

随着经济的发展,现在企业之间的竞争已经转变为企业文化之间的竞争,企业文化对现代社会越来越重要,甚至是决定企业兴衰的决定性因素。而企业文化建设是一种既复杂又长期的系统工程,需要持续、持之以恒去建设。

一直以来,通威太阳能高度重视企业文化的建设工作,从企业文化制度制定到家庭日、运动会等企业文化活动开展,持续打造一支朝气蓬勃、团结自信、充满竞争力的团队。



欢声笑过端午

6月7日,一年一度的中国传统节日端午佳节来临,通威太阳能公司仍是一片繁忙的景象,合肥、成都两地7000余名员工用实际行动践行、传承着坚守、奉献精神,有力保证节日期间生产建设的顺利进行。

为欢庆端午佳节到来,让员工更好感受公司大家庭的温暖,通威太阳能举办了丰富多彩的文化活动。6月7日,合肥、成都两地同步开展了别开生面的旱地龙舟赛,通威股份董事长谢毅亲临现场观看比赛。比赛现场气氛热烈、高潮迭起。广大员工在增强团队凝聚力的同时,感受传统节日的文化魅力。经过激烈的角逐,成都公司计划部、电池一厂、质量部,合肥公司电池二厂、组件一厂、电池四厂以良好的协调性和团队合作能力,分获冠亚军的好成绩。

除了欢乐开怀的旱地龙舟赛,公司还为全体员工准备了精心挑选的端午大礼包,不仅有香甜软糯的传统粽子,更有咸鸭蛋、皮蛋、蜂蜜、香包等精美礼物。

端午节的相关装扮也闪亮登场,公司行政楼门口、车间办公室、宿舍等区域都被装点上了菖蒲、艾草,独特的端午元素带进了现代化厂区,端午节主题喷绘、宣传栏海报、线上公众号推送也一齐上阵,营造了浓厚的传统节日氛围。

小长假期间,两地员工餐厅还准备了精美的节日菜品以及特别的加餐福利,免费粽子等特色小食让员工在辛勤工作的同时,度过一个温暖、祥和的传统佳节。



成都公司员工兴高采烈领取端午节礼品



合肥公司旱地龙舟比赛现场



通威太阳能开展“一盒牛奶”职工关爱活动

集体同唱生日歌

6月6日,为丰富员工业余文化活动,提升员工幸福指数,光伏学院迎来了2019年第二季度生日会户外摘蜜桃活动,来自合肥、成都两地共计200余位寿星代表参加活动。

寿星员工们早早地乘坐“蜜桃盛会专车”前往桃园基地,旅途中,光伏学院准备了有趣的互动游戏,并讲解了活动注意事项,在一路期待中,寿星员工们到达了桃园基地。大家迫不及待地提着篮子进入桃园享受亲自采摘的快乐,打趣的笑声溢满

整个桃园。采摘结束后,寿星员工们一同围坐在草坪上,品尝新鲜的蜜桃,共唱生日快乐歌,互送生日祝福语。最后,聚焦的镜头留下了本次生日会寿星员工们的身影,也为本次生日会划下了圆满的句号。镜头上寿星们欢快的笑脸,正是公司构筑一个充满关爱的通威大家庭的温馨画面。2019年光伏学院将持续致力于打造特色员工活动,营造自信、阳光的工作氛围,激发员工热爱企业、投身企业发展的激情,形成良好的企业向心力和凝聚力。



成都公司生日会合影留念

一盒牛奶暖人心

为进一步夯实工会工作,用心服务职工,进一步做好职工关爱工作,真正做到“急员工之所需,解员工之所困”。6月14日,通威太阳能成都公司开展“一盒牛奶”职工关爱活动。公司工会为19位奋战在废水站一线的职工送去了高钙低脂牛奶。

公司工会主动发觉职工困难,积极想办法应对解决,经咨询职工意见和相关专业人士意见后,工会每月均会为奋战在废水站一线的职工采购高钙低脂牛奶作为慰问福利,充分保障该部分职工能够开心工作、安心工作、健康生活,真正把职工关爱做到实处。按照每人每月1件的发放标准,本次关爱活动共发放54件牛奶。

据悉,“一盒牛奶”职工关爱活动已在通威太阳能成都公司形成制度化。此项福利政策自2018年执行至今,受到了员工的广泛支持与积极反馈。通过该职工关爱活动的开展,把工会关爱送进了职工心底,该活动得到了职工的高度赞扬与肯定,为企业发展凝聚了人心。公司还将坚定不移地将该项工作做下去,继续把职工工作做精做实。

通威太阳能第四届“寻找正能量”摄影比赛圆满落幕

本报讯(通讯员 郭雪娜)近日,通威太阳能合肥、成都两地举办第四届“寻找正能量”摄影比赛,鼓励员工用镜头捕捉身边真善美,定格精彩瞬间,激发积极向上的正能量。

本次“寻找正能量”摄影活动自5月中旬拉开帷幕后受到合肥、成都两地公司员工的踊跃参与,作品征集历时两周,累计收到投稿百余幅。最终评选《通威太阳能的昼与夜》、《风雨无阻》、《最佳视角》等10幅优秀作品展出。

本次展出的优秀作品均来自合肥、成都两地公司广大职工投稿,作品题材广泛,主题丰富。有展现员工工作状态的纪实类照片,从不同角度彰显广大员工艰苦奋斗的精神;也有以员工视角捕捉厂区美景,展示公司优美、宜人工作环境的画面;更有以剪影、逆光的形式抒发个人情感,寄情于物、寄情于景的高水平摄影作品。

“寻找正能量”摄影活动作为公司特色企业文化活动之一,自2016年7月拉开帷幕以来受到合肥、成都两地公司员工的广泛关注,活动参与人数与作品质量逐年上升。活动评选并展出了一大批优秀的、传播正能量的摄影作品,用“微作品”讲“大道理”、用“小行动”传播“大价值”,展示了员工爱岗敬业的精神风貌,同时也助推了公司企业文化建设工作长效发展,赢得了公司员工的广泛赞誉。



天上的彩虹,像人生的道路,既多彩多美,又弯弯曲曲

合肥公司电池五厂生产部 朱梦娟



风雨无阻

成都公司电池二厂工艺部 郝良浩



晨光 合肥公司组件一厂设备部 缪传林



最佳视角

合肥公司电池质量部 余荣贵



通威太阳能的昼与夜

成都公司行政部 李希舟