



# 不忘光伏初心 牢记通威使命

通威大学光伏学院 2019 年度企业文化沙龙活动圆满收官

通威太阳能受聘为  
四川省电子信息  
产教联盟理事单位

本报讯 (通讯员 刘琼)2019 年 11 月 27 日,5G 时代下产教融合创新型人才培养与发展研讨会在成都隆重举行。研讨会上,四川省电子信息产教联盟正式成立。据悉,本次会议由中国工业和信息化部教育指导委员会、中国通信学会、教育部学校规划建设发展中心主办,通威太阳能(成都)有限公司作为联盟理事单位之一应邀出席并接受授牌。

通威太阳能积极响应国家关于深化产教融合改革部署,紧密围绕“中国制造 2025 四川行动计划”、四川“5+1”现代产业体系发展规划等政策,深度融入四川经济社会发展。在通威大学光伏学院的大力助推下,不断紧跟时代发展,创新人才培养模式,通过校企合作、产学研结合的方式,已构建了全方位、全过程、深度融合的协同育人机制。

未来,光伏学院将打造多种形式的高层次人才培养平台,担当起培育一批技术领军人才和高水平创新团队的重要任务,持续助力通威太阳能的长远发展和发挥好作为“四川省电子信息产教联盟”理事单位的责任和义务。

人社部人力资源  
流动管理司副司长  
李祥伟一行调研  
通威太阳能合肥公司

本报讯 (通讯员 高峰)2019 年 11 月 21 日,国家人力资源社会保障部人力资源流动管理司副司长李祥伟一行莅临通威太阳能合肥公司调研,安徽省人社厅就业促进和失业保险处副处长杨亦、合肥市高新区人事劳动局副局长姚迪陪同。通威太阳能合肥公司领导热情接待。

李祥伟副司长一行首先来到 A1 展厅,听取了关于通威太阳能发展历程、生产运营、公司荣誉等情况汇报。随后李祥伟副司长一行深入 A1 电池生产车间,参观智能化车间的生产运行过程,同时对通威的市场情况及行业地位进行了解,充分肯定通威太阳能取得的成就,对通威太阳能精益生产管理以及人员培训建设充分认可。

最后李祥伟副司长就企业用工情况进行调研,对用工规模、人员结构等情况进行询问,人力资源部人员就以上问题作出详细汇报。李祥伟副司长表示希望通威太阳能做大做强,吸纳更多的人员就业,促进就业市场稳定。

全面绩效管理培训  
圆满完成

本报讯 (通讯员 李露)为提升对全面绩效管理的认识,更好地运用绩效管理工具和方法提升组织绩效,2019 年 11 月 12 日,集团人力资源部携手光伏学院,特邀国内实战派绩效管理专家葛军老师到通威太阳能开展“全面绩效管理”培训,集团总部及各子公司管理干部、人力资源体系员工共 110 余人参与现场学习,合肥基地 97 名员工远程连线参与学习。

本次课程中,葛军老师系统地介绍了从绩效计划、绩效实施、绩效考核到绩效反馈的闭环管理,让大家理解全面绩效管理的概念以及人力资源部和非人力资源部门在绩效管理中的角色。培训赢得了现场学员的一致好评,大家都以饱满的热情积极参与到整个培训过程中,纷纷表示干货满满,收获颇丰。

通过本次培训,参训人员表示会将全面绩效管理的思路和方法实际运用到工作中,进一步提升公司绩效管理,持续提升内部管理效率。



谢毅董事长在文化沙龙上作重要指示



成都基地第九期企业文化沙龙大会现场

- 9 期企业文化沙龙贯穿全年
- 48 位代表分享真知灼见
- 受众覆盖面达 6000 余人次
- 现场分享 + 视频播放 + 在线学习,打造立体传播

记者 杨慧

## 以优秀文化塑人、塑企

2019 年,光伏学院乘着“高管大讲堂”阶段性成果的东风,借势升级,成功推出“管理沙龙”项目。2019 年 4 月 3 日,作为该项目子项目的企业文化沙龙第一期盛大召开,自此拉开了通威太阳能企业文化建设落地新篇章。截至 2019 年 12 月底,围绕“享受奋斗、拥抱危机、防危重安”三大核心理念开展的文化沙龙已举办九期,共邀请 48 位分享者,受众覆盖面达 6000 余人次,有效宣传了公司声音,升级了内外对标学习形式。

从邀请员工代表讲述成长故事、分享企业文化感悟,到对标先进,邀请安全环境部、厂务部代表分享赴永祥学习“安全管理”的收获及值得推广的经验;从观看格力电器董事长兼总裁董明珠、故宫博物院院长单霁翔访谈视频,结合公

司管理理念、企业文化展开学习,到围绕行业近年发生的安全事故、不安全现象、员工不安全行为等展开案例剖析、经验分享,每一期企业文化沙龙,光伏学院都会精心策划一个主题,为员工提供丰富多元的分享内容,极大激发了员工的企业自豪感、文化认同感和归属感。

除了现场分享,光伏学院还不断创新文化沙龙的传播形式,结合视频播放、员工采访等,并从第 7 期开始,将沙龙全程录像上传至知学云在线学习平台,不断搭建和完善企业文化学习专区。员工代表纷纷表示,通过企业文化沙龙的分享学习,对公司企业文化理念有了更深刻的体会和感悟,将承继砥砺前行、勇于拼搏的精神,为公司进一步巩固和提升在电池片领域的优势地位贡献自己的一份力量。

## 保持反思、不断突破自我

光伏学院企业文化沙龙引起学员们热烈的反响,通威股份董事长谢毅也多次出席企业文化沙龙,并作出重要指示。

谢毅董事长指出,市场唯一不变的就是永远在变化,容不得我们有半点停歇。通威太阳能要始终保持战战兢兢、如履薄冰的心态,不断增强紧迫感。坚决杜绝官僚作风、形式主义,更切忌沾沾自喜、固步自封、自娱自乐。同时做到不犯原则性错误,不犯同样的错误,不犯低级错误。

谢毅董事长强调,全体干部员工要不断提升学习能力,强化危机意识,不断对标优秀企业,勇于自我革新。坚持一切以市场为中心,一切以客户为中心,真真正正把工作中的每一个细节关注到位、执行到位,努力践行工匠精神。谢毅董事长回顾了太阳能公司

建设初期 87 名先锋者艰苦奋斗的点点滴滴,并指出,骄人成绩的背后是全体团队日以继夜的齐心协力付出与耕耘,希望大家永远保持奋斗精神,不忘初心、砥砺前行。

企业文化沙龙带来正能量故事的同时也在不断带来反思和提醒。通威太阳能的企业文化是在生产经营实践中提炼出来的优秀文化,是公司的灵魂,也是推动公司发展的不竭动力。

如何让员工知晓、认同并深刻践行我们的企业文化核心价值观,达到以企业文化塑人、塑企的目的,是光伏学院一直以来持续思考的话题。带着这份责任,光伏学院在 2020 年将直面新挑战、树立新目标,对文化沙龙的组织形式、内容输出进行持续创新和主题深化,迈上企业文化宣传落地新的征途!

# 功以才成 业由才广

2019 年光伏学院输出人才达 517 人,超额完成全年目标

作为公司人才培养基地,自 2017 年 5 月 18 日挂牌以来,通威大学光伏学院以“打造公司人才梯队,建设新能源产业人才培养基地,助推企业文化落地,保障战略目标达成”为使命,以“传承通威文化,提升综合能力,萃取知识资产,建设国内一流的企业大学”为愿景,为公司业务开展与推进提供了有力的人力资源。

2019 年以来,面对全新挑战,通威大学光伏学院在原有基础上进一步优化和完善人才培养模式,聚焦人才技能培训、人才梯队建设、企业文化建设、对标交流等重要板块,线上线下齐发力,创新人才培养模式,不断完善人力资源体系建设,人才培养工作再度取得丰硕成果。

未来,光伏学院还将持续加强人才培养工作力度,构筑更加完善的人才培养体系,继续为公司持续稳健发展保驾护航!

记者 杨慧

## 技能培训

两地全年线上培训  
410708 人次,线下培  
训 15688 人次,课程平  
均满意度达 95.38 %

## 人才输出

两地全年共计晋升  
517 人,超出年度目标  
(366)151 人

## 梯队建设

两地全年共计  
19573 人参与各序列培  
养项目,平均合格率达  
72.4 %

## 文化建设

全公司 7585 人参与  
企业文化氛围调研,满  
意度达 88.39 %

人才是企业发展的最宝贵财富。2019 年以来,面对全新挑战,通威大学光伏学院在原有基础上进一步优化和完善人才培养模式,聚焦人才技能培训、人才梯队建设、企业文化建设、对标交流等重要板块,线上线下齐发力,创新人才培养模式,不断完善人力资

2019 年底,通威太阳能成都四期项目建成投产,再次刷新全球单体规模最大的车间记录,成都基地成为全球首个 10GW 电池基地,通威太阳能电池总产能达到 20GW。高速的发展背后需要大量高素质人才作支撑,为了搭建全面、有力的人才发展机制,完善以战略为中心的人才供应链,推动企

为了提升员工岗位工作能力,畅通员工发展渠道,通威大学光伏学院从“德、能、绩”三个维度针对应届生、骨干员工、中高层管理人员,以在线学习系统为依托,分别开展启航工程、攀登工程、菁英工程,搭建系统培训体系。2019 年光伏学院组织校招新人培养班共 452 名学员参加学习,合格 381

随着通威太阳能的高速发展,为有效推进公司企业文化建设及执行,加强员工对企业文化的认知程度,依据通威集团企业文化建设的精神,2019 年《通威太阳能企业文化管理办法》正式出台。根据“享受奋斗、拥抱危机、防危重安”的核心价值观,通威太阳能开展了多种形式的文化活动,让

源体系建设,人才培养工作再度取得丰硕成果!

在人才技能培训方面,光伏学院将企业培训作为公司人才战略的重要一环,经过持续不断地完善,形成了线上理论基础知识、线下工作经验分享及外部专家授课的完整培养体系,实现了企

业经营战略迈向成功。基于太阳能公司的发展战略和人力资源战略,光伏学院在两年多的时间内建立起分类分层、系统完善的人才培养体系,打造了储备组长培养班、技术序列人才培养班、供销体系人才培养班、继任计划等多个人才输出路径。

2018 年已在基层管理人员、骨干

企业文化凝聚全员力量,助推公司战略管理。2019 年,光伏学院先后举办 9 期企业文化沙龙,成都、合肥两地超过 6000 人次参加;创新上线光伏 TV-NEWS,截止 2019 年 12 月底总点击量达到 66590 人次。2019 年全公司共 7585 人参与企业文化氛围调研,满意度达到 88.39%。

业战略发展对人力资源的需要及员工达成其职业生涯规划目标需要的双赢。2019 年 1-12 月,通威太阳能成都基地线上累计培训 260318 人次,线下培训 4688 人次,课程满意度 94%;合肥基地线上累计培训 150390 人次,线下培训 11000 人次,课程满意度 96.75%。

技术人员梯队建设方面取得阶段性突破,2019 年持续完成班组长、储备中干、新晋中干、储备厂长、储备总经理等各级管理人才梯队的建设。2019 年,光伏学院年度人才输出总目标为 366 人,成都基地 326 人顺利完成晋升,合肥基地 191 人顺利完成晋升,大幅超额完成目标。

此外,光伏学院还为有技术实力的人才提供完善的平台和上升空间。合肥基地 2019 年新增学历进修项目,与北京师范大学、合肥工业大学等一流院校开展合作,录取 130 余人,助力近 1800 人次参加电工、化工职业资格鉴定并获取证书和津贴。

功以才成,业由才广。光伏学院在每一次的创新和实践中,绘就通威太阳能人才培养的发展轨迹,打造最具动能的通威太阳能人才“孵化器”。未来,光伏学院还将持续加强人才培养工作力度,构筑更加完善的人才培养体系,继续为公司持续稳健发展保驾护航!

聚焦 光伏学院  
三大工程之

◎ 启航工程

# 扬帆启航 引才聚智打造人才高地

光伏学院全面深化校企合作交流

2019年底,通威太阳能成都四期项目建成投产,再次刷新全球单体规模最大的车间记录,通威太阳能电池总产能达到20GW。在公司产能迅速提升的同时,如何保证持续稳定的人才供给是光伏学院一直思考的问题,加强校企合作,深化产教融合,打造公司人才储备的“蓄水池”,无疑是其中的重要一环。2019年,光伏学院在校企合作上动作不断,升级“启航工程”集训营,扩大校企合作,深化订单班合作,探索“通威现代学徒制”,不断创新人才培养模式,为公司人才储备打造最坚实的根基。

记者 杨慧  
通讯员 葛应梅 汪亚芬 林学良  
徐璐 李露 雷思思



2019年“启航工程”集训营学员合影留念

## 启航集训营

为创新人才培养体系,完善人才梯队的基石搭建,2019年7月8日-22日,通威大学光伏学院2019年“不奋斗·不青春——启航工程”集训营再度举办。启航工程集训营圆满结束后,光伏学院又相继启动大学生夏令营、秋令营、冬令营项目,为公司未来的经营发展规划提供源源不断的智力支撑。

### 2019年“启航工程”集训营人才培养目标圆满完成

启航工程作为光伏学院搭建人才储备梯队、提高相关技术岗位创新能力、全面强化公司未来发展骨干力量的核心项目,于2019年12月29日圆满完成了2020年冬季集训营,这也意味着“启航工程”2019年应届毕业生人才培养目标顺利完成,共计成功培养优秀应届毕业生500余名,且留岗率超80%。

2019年7月8日,“启航工程”集训营开班仪式在通威太阳能合肥、成都基地同步隆重举行。来自全国各大高校的400余名应届毕业生参与本次开班仪式。经过为期15天的集训,2019年7月22日,光伏学院2019年“启航工程”圆满收官,启航学员从走进通威到走近通威,完成了一次职场转身的洗礼。

此外,为倾听启航员工心声,了解其思想动态和工作状态,提升“新通威人”的归属感。2019年8月、10月,光伏学院相继召开了两次2019届启航

员工座谈会,切实帮助启航员工解决成长、工作、生活中的困惑。

在2019年取得良好成绩基础上,2020年“启航工程”冬季集训营顺利开展。本次冬季集训营,有70余名2020年应届毕业生参加。在为期10天的学习中,学员们通过走进通威、熔炼团队、行业认知、安全认知、生产认知、供产销认知、素养提升等7个模块的课程,全面认知了公司产、供、销等业务情况,真切感受到了“每天进步1%”所带来的巨大影响力。也在军训等团队熔炼的过程中,学会了永争第一、不低头、不认输、不放弃的精神,为快速完成职场转身打下坚实基础。

值得一提的是,光伏学院老师们不断创新授课模式,在启航集训营的开展过程中结合讲授、素质拓展、沙盘模拟、参观等方式开展灵活教学,同时坚持每日有考核的过程管理,带给学员们一场兼具系统性、多样性、挑战性、趣味性的学习之旅。

### 升级“X令营”培训项目,接力人才储备

随着光伏学院与各高校合作的深化,2019年针对各高校在校学生的培养模式,创新升级为在春、夏、秋、冬四季开设相对启航工程更为轻松、融洽的“X令营”培训项目,以增加在校学生对公司、岗位的了解,帮助学生提前熟悉公司的文化内核和工作环境,为应届生的招募夯实基础。

来自西南石油大学新能源专业大三的100余名学生,来自成都信息工程大学机电工程学院、通信工程学院等院系的70余名学生,以及来自四川大学材料科学与工程学院新能源材料专业大二20余名学生分别

参加了2019年光伏学院的夏令营、秋令营和冬令营,进一步夯实公司人才梯队建设,为新一届启航工程打下坚实基础。

光伏学院自2017年与各大高校合作以来,一直积极致力于为在校学生提供优质的实践平台和交流机会,这也打开了公司吸引知名高校优质人才,让更多优秀应届毕业生了解通威太阳能、加入通威太阳能的窗口。未来,光伏学院也将进一步探索人才引进新渠道,为公司提供强有力的人才支撑,让人才战略成为公司高速发展的“核心助推器”。



扬帆启航正当时,集训营学员热情互动



2019年电子科技大学春季学历进修班开学典礼隆重举行

- 针对应届生培训的“启航工程”中,每年为公司输入优秀本、硕、博等各类应届毕业生超过500名。
- 截止目前,光伏学院已先后与成都理工大学、西南石油大学、成都工业学院、乐山职业技术学院、四川现代职业学院等10所高校合作共建通威订单班。
- 学历进修项目自2017年启动至今,先后已帮助200余名员工成功圆梦大学。



蚌埠学院机械与车辆工程学院领导一行莅临通威太阳能参观访问



牛津大学中国留学生学者莅临通威太阳能参观访问

## 校企交流

校企合作是公司发展进步的内在要求和实现双赢的战略举措,既是当务之急,更是长远大计。为进一步打造人才梯队,助力公司跨越发展,2019年以来,通威大学光伏学院积极开展校企合作交流活动,与牛津大学、剑桥大学、香港大学、四川大学等多所全国乃至全球知名院校展开交流,为公司培养人才、为人才创造更好的发展机会。

### 积极开展校企交流,强化院校合作

2019年6月21日,香港大学企业加油站活动在成都市香格里拉酒店盛大举行,来自香港大学本部及其成都教学中心的近10位老师参与活动,来自川内的50余家知名企业代表受邀参与,通威大学光伏学院老师受邀出席并代表公司致辞。光伏学院自2019年4月与香港大学达成学历进修合作项目以来,已帮助9位员工成功攻读香港大学研究生进修班。在分组交流过程中,光伏学院与香港大学成都教学中心陶洁主任就2019年7月、9月引进港大师资走进通威,开展公益教学达成共识。

8月4日,由牛津大学、剑桥大学中国留学生青年学者组成的博士访问团一行60余人莅临通威太阳能成都公司参观访问,公司相关部门负责人热情接待。访问团先后参观了A1参观大厅和通威太阳能智能制造生产车间,详细了解了通威太阳能的发展历程、未来规划、公司规模、企业荣誉等情况,全面了解了“智能工厂”、“无人车间”的实时运行情况。访问团一行对通威太阳能的发展速度、智能制造水平、核心竞争力建立、精益管理理念以及发展成绩表示高度肯定。参观团青年学者表示本次参观访问

意义重大、受益匪浅、不虚此行,加深了对智能制造和光伏产业的认知,更为我国光伏产业能孕育、诞生以通威太阳能杰出代表的全球领军企业而倍感骄傲自豪。

11月,四川大学商学院组织甘肃省天水市企业人才培训班一行50余人、西南财大短训班组织西安未央区非公企业和社会组织党组织书记示范培训班学员一行50余人相继莅临通威太阳能成都基地参观交流,光伏学院老师热情接待并出席交流活动。参访交流结束后,嘉宾们纷纷对光伏学院人才培养模式和完善的职工福利给予了高度评价和评价,还表示通过此次交流汲取到了先进的企业文化、党建建设的经验,将更好地促进企业的发展。

此外,2019年光伏学院还与西南财经大学、成都信息工程大学、四川信息职业技术学院、合肥工业大学、安徽电子信息职业技术学院、合肥职业技术学院、合肥市职业教育集团、亳州职业技术学院、合肥学院、蚌埠学院等多所院校展开深入交流。未来,光伏学院将继续开展与大院校、团体的对标交流活动,为公司人才储备创造更多机会!

## 订制人才

校企合作订单班是公司培养潜在员工的重要途径之一,也是高校优质办学和特色办学的重要表现。2019年以来,光伏学院在订单班基础上,试点“通威现代学徒制”,进一步完善校企合作育人机制,创新技术技能的人才培养模式。

### 全面深化订单班人才培养

2019年3月21日,电池一厂工艺部工程师梅军前往四川现代职业技术学院,为2018级通威订单班的21名学员讲授《电池工艺原理》课程。本次课程是四川现代职业技术学院订单班自建班以来进行的首次专业课程面授活动。为打造公司未来所需的技术人才,光伏学院在订单班学生开学之前,与学校教务处就订单班本年度培养计划重新做了调整和修正,旨在帮助订单班学员更好地了解公司产品及企业文化,为该订单班学员在今年秋季开展的为期1年的顶岗实习奠定良好的知识素养储备工作。

9月27日,成都工业学院副

院长肖尚辉、罗乐一行莅临通威太阳能成都公司参观交流,公司相关部门负责人热情接待。交流会上,肖尚辉副院长详细介绍了成都工业学院的人才培养方式、学院专业设置等现状,双方对“通威订单班”的人员选拔、课程设计、实践安排等方面的初步构想展开了深入探讨,为成都工业学院通威订单班的建立奠定了基石。

通威订单班的建立一方面解决了学生就业难的问题,另一方面也为企业培养了更专业、更懂光伏的优秀人才,是公司长远发展的内在需求,也是实现双赢的重要举措,在今后的合作过程中,公司将积极加强与校方的沟通交流,实现相互促进、共同发展。

### 创新人才培育模式,试点“通威现代学徒制班”

现代学徒制是国家教育部提出的一项旨在深化产教融合、校企合作,进一步完善校企合作育人机制、创新技术技能的人才培养模式。2019年8月7日,乐山职业技术学院2018级现代学徒制班导师授证仪式在通威太阳能成都基地隆重举行。乐山职业技术学院领导携教师代表,通威太阳能中干代表及光伏学院老师出席本次活动。光伏学院自2018年受乐山职业技术学院新能源工程系特邀,共同申报教育部“光伏材料制备技术专业现代学徒制试点”

项目,充分发挥各自优势和潜能,形成校企分工合作、协同育人、共同发展的长效机制。

9月18日,通威太阳能成都公司应邀前往乐山职业技术学院就组建2019级“通威现代学徒制”班开展学生选拔工作,经过层层严格筛选,共计36名同学入选“通威现代学徒制”班。这36名同学将由校企共同主导培养,通过设立规范化的企业课程标准、考核方案,教师、师傅联合传授的形式,以达到教学与生产对接、理论与技能结合,实现深度校企合作,互利共赢。



乐山职业技术学院通威现代学徒制班导师授证仪式现场

## 学历进修

随着通威大学光伏学院2019年电子科技大学春季学历进修班开学典礼的举行,光伏学院在以往四川大学、西南石油大学学历进修合作的基础上再次取得重大突破,为员工提供越来越多优质的学习进修平台。

### 打造高素质团队,助力员工圆梦大学

2019年3月27日,光伏学院2019级西南石油大学学历进修班开学典礼在通威太阳能成都基地隆重举行。西南石油大学继续教育与网络学院副院长阮雪梅、招生办公室主任王昱、教务办公室主任胥章建,通威太阳能人力资源部各模块负责人及60余名新生代表出席了本次开学典礼。据了解,学历进修项目作为光伏学院重点人才发展项目,自2017年启动至今,先后已帮助200余名员工成功圆梦大学。

与此同时,相关学校的学历进修课程也同步进行中。3月21日,光伏学院2018级成都工业学院学历进修(专科)班开展了新学年的面授培训课程。本次课程邀请来自成都工业学院赵教授,为2018级成都工业学院学历进修(专科)班的12名同学分享了《专业物理学》。此次课程有效地弥补了员工专业知识短板,为员工深度理解电池片制作工艺打下了坚实基础。

### 成功引入电子科技大学员工学历进修项目

2019年初,光伏学院在以往四川大学、西南石油大学学历进修合作的基础上,积极与川内各大高等院校对接,最终引入国家教育部直属、国家“985工程”、“211工程”、“双一流”一本院校—电子科技大学开展员工学历进修项目。

项目的成功引进受到了员工的高度关注和一致好评,项目招生H5宣传页在发布一周内,浏览量高达2500余人次,报名人数多达120余人。最终经电子科技大学招生办审核,有74名员工成功报考了电子科技大学(春招)学历进修班。

4月11日,通威大学光伏学

院2019年电子科技大学春季学历进修班开学典礼在通威太阳能成都公司隆重举行。电子科技大学网络教育学院双流远程教育学习中心主任祝小云、电子科技大学网络教育学院完美教育学习中心主任黄桃及教师代表、光伏学院老师及40余名新生代表出席了本次开学典礼。

光伏学院电子科技大学学历进修项目,是光伏学院积极响应公司“优才”计划,调整人才学历结构的一项重要举措。未来光伏学院将继续与电子科技大学展开多方位的深入合作,发挥校企合作办学优势,为公司人才知识储备、人才学历结构调整而不懈奋斗。

聚焦 光伏学院  
三大工程之  
攀登工程

# 勇于攀登 打通职业绿色发展通道

## 光伏学院多位一体提升专业人才技能

作为通威光伏人才培养基地,光伏学院将技能提升作为公司人才战略的重要一环,启动“攀登工程”,积极开展对技术序列人才、供销序列人才等专业人士的技能深化培养,逐步形成线上理论基础知识、线下工作经验分享及外部专家授课的完整培养体系,并通过开展职业资格鉴定等方式,为人才提供广阔的发展渠道和空间。未来,通威大学光伏学院将继续以公司战略为导向,继续探索更多方式的培训活动,源源不断地、全方位地为公司快速发展输送更多的专业人才。

记者 杨慧 通讯员 雷思思  
王亮 刘思路 刘琼 葛应梅



2019年技术序列培养班开班仪式



“攀登工程”在技术序列人才梯队培养项目中,每年输出各类技能人才超过600人,并以技能培养+人才鉴定考核的方式每年为生产一线输送技工人才超过3000人。



2019年针对供销序列人才开设的培养项目中,开设线上课程197门,开设面授课程55门,学习完成率100%,持续打造高素质供销人才。



2019年7月24日,全国首个新能源行业人才职称评审委员会在光伏学院成立,评委会常驻机构设在光伏学院,开创公司在人才梯队建设与自主用人自主评价工作的新篇章。

## 技术人才培养

为加速技术人才成长、提高岗位胜任力,紧跟公司发展步伐,2019年通威大学光伏学院升级技术序列培养班,在合肥、成都同步开展多场技术沙龙培训和专题分享,为公司快速发展提供了强有力的技术人才支撑。

### 打造升级版技术序列培养班

2019年2月21日,通威大学光伏学院在合肥、成都两地组织开展技术序列培养班开班仪式,来自两地厂务部、设备部、工艺部、质量部的共计120余位技术序列人才出席开班仪式。继储备组长培养项目开班之后,技术序列培养班开班仪式的圆满落幕,成为通威大学光伏学院搭建完善的人才培养体系、提升定制化人才培养计划的又一重大举措。

4月11日,光伏学院2019年技术序列人才培养班首届“光伏知识论坛”活动在合肥、成都两地隆重召开,来自质量、设备、工艺、厂务等部门的27位资深工程师及经理受邀出席活动并分享经验,近180余位技术序列培养班学员慕名参加活动。论坛上,各技术部门专家老师分别围绕可靠性改善、碎片率控制、设备管理、工艺改造等方面展开了分享,分享结束后还对到场学员提出的问题进行了详细解答。

5月28日、29日,光伏学院分别组织了两场技术序列人才培养班技术沙龙活动,来自厂务部、质量部、各厂设备部、工艺部的150余名学员到场参加了学习。受邀出席的各部门资深工程师分别从工艺改善、设备提效完善、厂务系统介绍、产品品质管控等方面结合车间实际案例为到场学员进行了详细讲解,学员纷纷表示讲师授课精彩,受益良多。此后,光伏学院又组织召开了多场技术沙龙培训活动,邀请多位资深工程师针对不同技术方向进行专业分享,并在技术序列人才培养方案的指引下,通过线上专业知识培训,线下师徒带,案例分享,专家讲堂等不同方式对技术型人才实施培养,为员工个人成长发展奠定基础。

### 开展“知识产权”、“清单管理”等讲座

2019年8月13日,光伏学院组织开展了专利挖掘及技术交底书撰写专题培训,特邀原国家知识产权局太阳能电池发明专利审核专家作为本次培训主讲老师,通威太阳能合肥、成都基地两地220余名骨干人员及管理者参加学习。8月22日,光伏学院组织开展了专利风险分析及评估专题培训,特邀原国家知识产权局专家作为本次培训的主讲老师,合肥、成都基地两地80余名学员参加学习。10月29日,光伏学院在合肥、成都两地组织开展“专利布局分析及研发立项前的专利检索”培训,两地共计150余位学员参与学习活动。光伏学院两次主导“知识产权系列培训”精品课程,对技术人员建立知识产权意识起到良好推动作用。

10月17日,光伏学院特邀永祥新能源总经理助理兼安环部部长杨武明带来“清单管理”经验分享,通威太阳能合肥、成都两地中高管、各体系员工近400余人参加学习。本次培训现场,杨总就推行清单管理的由来及推广经验、各模块应用以及收获等方面做了详细分享。分享完毕后,现场所有参训人员随即进行“清单管理”重要知识点线上考试,据后台统计考试平均分在80分以上,基本掌握分享重点,取得良好效果。光伏学院通过开展各项专题培训,有效提升技术人才的综合素质和技能,为公司战略发展储备更多技术人才。



2019年5月技术序列人才培养班技术沙龙活动现场



全国首个新能源行业人才职称评审委员会在光伏学院成立

## 职称评定

### 全国首个光伏人才评审机构落户光伏学院

2019年7月24日,全国首个新能源行业人才职称评审委员会成立仪式在通威太阳能成都基地成功举行。四川省人社厅委托成都市人力资源和社会保障局、双流区组织部、人社局依托区内科研院所、高校及主导产业高级专业技术人才资源,在全国首次授权民营企业成立工程技术新能源专业中(初)级职称评审专家委员会,将光伏行业中(初)级职称评审权限下放到通威太阳能(成都)有限公司。未来,通威太阳能光伏学院将统筹评委会专家库建设、评委会组建、材料受理、评审组织等日常事务工作,具体负责双流区内所有光伏企业的人才职称评审工作。基于通威太阳能是双流区乃至全球新能源领域的龙头企业,以及光伏学院在企业内部建立了整套完善的人才标准及人才评价体系,此次评委会常驻机构设在光伏学院。

### 全国首届新能源职称评审工作顺利开展

继前期全国首个新能源职称评审委员会落户光伏学院后,为全面支撑公司人才发展,结合公司实际情况,2019年11月22日,通威大学光伏学院经过前期的统筹建设评委会专家库、申报咨询及答疑培训、材料受理等相关工作后,按计划组织开展2019年新能源中(初)级职称现场评审工作。

评审现场,来自四川大学、电子科技大学等川内知名高校新能源专业教授及双流区新能源企业专家共7人组成评审组,对24名新能源专业申报人员资料进行现场会审。经过查阅资料、综合评分、集中讨论等方式,评审拟通过21名新能源专业初、中级职称,后期经网上公示五个工作日无异议后即可正式发文领取全国首批新能源职称证书。

最后,双流区人社局还为首批通过直接认定的57名专业技术人员颁发新能源专业职称证书。截至目前,首次申请新能源专业技术职称共92人,直接首批认定通过57人,评审拟通过21人。

随着新能源产业发展迅速,新能源行业专业技术人才队伍日趋壮大,光伏学院将不断完善光伏企业的人才职称评审工作,建立更加完善的人才标准及人才评价体系,为进一步激发人才活力,助推公司战略发展提供有力的人才支撑!

2019年7月24日,全国首个光伏人才评审机构落户光伏学院,评委会常驻机构设在光伏学院。此次评审机构落户意味着光伏学院在人才标准、人才评价工作上将迎来新的跨越式发展,开创公司在人才梯队建设与自主用人自主评价工作的新篇章。

据悉,为有效激励新能源领域人才,激发企业活力,创造良好的国际化营商环境,经四川省人社厅批准,双流区组织部、人社局依托区内科研院所、高校及主导产业高级专业技术人才资源,在全国首次授权民营企业成立工程技术新能源专业中(初)级职称评审专家委员会,将光伏行业中(初)级职称评审权限下放到通威太阳能(成都)有限公司。未来,通威太阳能光伏学院将统筹评委会专家库建设、评委会组建、材料受理、评审组织等日常事务工作,具体负责双流区内所有光伏企业的人才职称评审工作。基于通威太阳能是双流区乃至全球新能源领域的龙头企业,以及光伏学院在企业内部建立了整套完善的人才标准及人才评价体系,此次评委会常驻机构设在光伏学院。



光伏学院开展全国首届新能源职称评审工作现场



通威太阳能2019供销年会培训现场



光伏学院2019年技术序列人才培养班首届“光伏知识论坛”活动现场



营销部员工参加香港大学《品牌营销从0到1》主题培训

## 供销人才培养

为提升供销序列员工的专业技能,激发员工、团队及组织作战能力,2019年以来光伏学院组织开展多场供销序列专题培训,并积极引入外部培训资源,全方位打造高素质供销序列人才,助推公司发展。

### 结合专家培训拓展视野,赋能供销体系

2019年8月16日,光伏学院组织了2019年供销体系人才培养班《产品质量及客服知识》培训活动,来自两地营销部等30人参与了本次活动,质量部资深工程师张文近老师受邀到场为学员讲解,本次培训旨在提高学员的质量意识,增强学员针对各类客诉的应对处理能力。同月,光伏学院组织开展了“战略采购与战略供应链管理专题培训”,通威太阳能合肥、成都基地两地共计40余名学员参加学习。本次培训特邀具有多年采购供应链管理经验的专家作为主讲老师,热情风趣的分享深受大家喜爱,现场不时响起阵阵掌声,大家纷纷表示此次课程带来了别样的学习体验,受益匪浅,收获满满。

此外,光伏学院还积极探索外部培训资源。9月4日,光伏学院特邀捷佳伟创设备供应商的优秀技术人员,现场进行指导培训,来自各厂设备部16名员工参加了本次活动。10月18日,成都基地营销部共计11名同事参加了光伏学院联合引入的香港大学《品牌营销从0到1》主题培训,讲师为香港大学SPACE商学院客座教授陈亮途博士,本次培训围绕品牌和营销两个主题展开,为太阳能公司营销体系注入了新的思考。为进一步夯实学员战略采购与供应商管理的相关知识,扩充“技能包”,10月26日,光伏学院又组织开展了外部专家课堂第二期《价格与成本分析实战工具》的专题培训,合肥、成都基地营销部近60人参与。

为进一步锻炼供销团队“狼性精神”,凝聚团队力量,12月6日-8日,以“拥抱危机 创赢未来”为主题的2019通威太阳能供销年会在成都基地隆重举行。两地采购、营销、招商、质量客服共计130余人参加。通威股份董事长谢毅出席,公司高管团队全程参与。

光伏学院自2017年开启供销体系人才培养计划以来,已形成线上理论学习、线下案例精析及外部专家授课的完整培养体系,2019年不仅引入结构化的优质外训课程,还积极与通威新能源产业链中各兄弟公司积极交流、技能共享、共同成长。未来,光伏学院将始终聚焦公司发展新战略与行业发展新趋势,持续为供销体系赋能,为公司实现产业链合作共赢生态交出一份满意的答卷!

聚焦 光伏学院  
三大工程之

## ◎ 菁英工程

一家公司就像是一座金字塔,只有基石不可能成为一幢建筑。管理者是建筑的灵魂,只有管理者拥有良好的领导力,带好团队,公司才能有足够的人才资源,在激烈的市场竞争中占领绝对的优势。为了搭建全面、有力的人才发展机制,通威大学光伏学院启动“菁英工程”,培养从基层管理到中高管的一流管理人才。2018年已在基层管理人员、骨干技术人员梯队建设方面取得阶段性突破,2019年持续完成班组长、储备中干、新晋中干、储备厂长、储备总经理等各级管理人才梯队的建设。未来,光伏学院将继续完善内部人才梯队建设,持续为管理工作赋能,全力助推通威太阳能公司的快速稳健发展。

记者 杨慧 通讯员 刘思路 汪亚芬 林学良 王亮

淬炼菁英  
锻造企业中流砥柱

光伏学院倾力培养一流管理人才



光伏学院储备组长培养项目秋季班开班仪式合影留念

## 继任计划

基于太阳能公司的发展战略和人力资源战略,光伏学院打造了分类分层、系统完善的人才培养体系,体系顶端是以培养中高管后备人员为目标的“继任计划”项目,聚焦中高管团队中最核心的两个岗位:总经理和厂长。

## 出炉“继任计划”,培育核心人才

基于太阳能公司的发展战略和人力资源战略,光伏学院在两年的时间内打造了分类分层、系统完善的人才培养体系,体系顶端是以培养中高管后备人员为目标的“继任计划”项目。该项目聚焦通威太阳能公司中高管团队中最核心的两个岗位:总经理和厂长,设计和开展了为期1-1.5年的培养活动。

## 启动光伏学院储备总经理培养

2019年10月9日,通威大学光伏学院第一期储备总经理培养班开班仪式暨储备总经理IDP(个人发展计划)工作坊圆满落幕,通威太阳能成都基地总经理谢泰宏、合肥基地总经理萧圣义、人力资源总监杨文栋及4位储备总经理、外聘专家顾问共同参与了本次活动。

据悉,光伏学院根据储备总经理培养项目的规划,于2019年初启动该项目,近半年内通过开展DACUM工作坊、一对一访谈等方式完成了总经理任务模型及能力模型的建立工作,随后启动储备总经理候选人甄选工作,基于2018年绩效考核成绩、年终述职评价及360度能力测评等多维度的全面考察后最终确定了4位表现优秀者成为光伏学院第一期储备总经理培养班的学员,并正式启动为期1年的培养工作。

回顾这两年,光伏学院根据公司关键岗位人才“继任计划”,2018年已在基层管理

为了充分开发继任者们的潜能,迅速提升其能力以胜任更高层次的管理工作,光伏学院经过多轮调研和研讨,按照“721”(70%实践开展、20%交流指导、10%培训学习)的人才培养理念,将继续者浸入更高级的工作环境中,同时引入管理导师的指导,情景化渐进式学习,形成四阶段的培养过程,层层递进,让整个培养项目科学、有序地开展,

从而最大程度地保证了培养的效果。

中高管作为企业的中流砥柱和灵魂,对其“后备”的培养是确保通威太阳能公司未来发展的一项关键任务。“不厚其栋,不能任重”,通过四阶段环环相扣的培养动作,通威太阳能成功地扩大了总经理和厂长的“板凳深度”,让企业有更多后备中坚力量可用、敢用。



光伏学院第一期储备厂长培养班开班仪式暨储备厂长IDP工作坊现场

人才梯队的建设。此次储备总经理培训班的开班,标志着整个管理序列培养工作的进一步完善。

2019年3月底启动光伏学院储备厂长培养项目,6位候选人脱颖而出,成为光伏学院第一期储备厂长培养班学员。

2019年10月9日,通威大学光伏学院储备总经理培养正式启动,标志着整个管理序列培养工作的进一步完善。

“菁英工程”打造的管理序列人才培养方案达成各级管理人员60%以上培养目标,有效保障了公司管理理念传承与发扬。

## 储备组长培养

为打造技能水平高、管理能力突出、战斗力强的人才梯队,2019年以来光伏学院开展多场针对储备组长的培养活动。通过学习,储备组长在班组的现场管理和人员管理方面有了明显提高,同时也越来越明确自身的发展目标。

## 找准人才缺口,订制培养储备组长

2019年1月23日、25日,通威大学光伏学院先后在成都、合肥两地公司开展2019年储备组长培养班开班仪式。结合车间回访及生产体系部门负责人反馈,光伏学院在原有培养方案上新增了每月学习总结会。每月总结会现场,总能听到学员由衷地赞叹,纷纷表示通过学习,综合素质有了提高,同时也越来越明确了自身的发展目标。

5月28日,光伏学院组织了2019年储备组长培养班学员参加“精益生产管理”培训活动,来自生产部、质量部的80余名学员到场参与了本次活动,电池二厂生产部唐剑明经理受邀到场为学员讲解。6月27日,光伏学院组织了2019年储备组长培养班学员参加“职商提升及公众演讲”培训活动,来自生产部、质量部的50余名学员到场参与了本次活动,光伏学院老师受邀担任授课讲师。9月19日,光伏学院组织了2019年储备组长“基础管理能力”培训活动,成都基地来自生产部、质量部的50余名学员参与了本次活动。此外,光伏学院还组织了储备组长培养班学员“执行力”拓展训练,大生产体系基层管理者凝聚力拓展等培训活动。

自2019年年初启动储备组长培养项目以来,光伏学院不断深入对储备组长班学员的培养,从线上开设管理理论知识,到面授精益生产基础知识等,再到拓展训练,都是在年初制定的培养方案上逐步实施的,未来,光伏学院也将继续从线上线下相结合的方式不断提升储备组长学员的操作技能和管理技能,帮助学员实现角色转变,胜任基本管理工作。



光伏学院储备组长培养项目秋季班成都基地开班仪式现场



“核心管理人才梯队建设”首次工作坊现场头脑风暴



光伏学院2019年储备组长培养班学员“执行力”拓展训练



光伏学院第一期储备总经理培养班开班仪式暨储备总经理IDP工作坊现场

## 光伏学院储备厂长培养项目第一阶段汇报会成功举行

2019年9月9日,光伏学院继任计划之储备厂长培养项目的第一阶段汇报会在合肥、成都两地成功举行。6位储备厂长分别回顾了IDP目标、汇报了6-8月的学习及改善行动并总结行动效果。评委领导当场点评,给予了中肯的建议。随后2位导师为储备厂长们明确9-12月的IDP的重点发展方向,为实现个人发展目标切实行动起来。

据悉,光伏学院储备厂长培养项目于2019年3月底启动,通过任务盘点工作坊及访谈等方式完成了厂长任务模型及能力模型的建立工作,并于4月底启动储备厂长候选人报名推荐工作,针对所有候选人先后进行了理论测评、能力测评、团队管理及合作测评,最终有6位候选人从所有报名者中脱颖而出,成为光伏学院第一期储备厂长培养班的学员。此后6月1日-2日,光伏学院组织开展了第一期储备厂长培养班开班仪式暨储备厂长IDP(个人发展计划)工作坊,通过头脑风暴,反复推敲,最终制定出每位储备厂长长达一年的IDP,其中包含学习内容、完成节点、考评方式等,并制定计划每隔3个月举办阶段性汇报会,复盘IDP计划的执行情况。

储备厂长培养项目的开展,受到公司管理团队的高度重视,同时也得到导师及学员的一致好评,这无疑给光伏学院更大的信心。未来,光伏学院会结合公司整体发展战略,不断完善和优化各项培养方案细则,搭建更加完备的人才发展体系,持续为管理人员的专业能力提升赋能,为公司的快速发展输送更多的管理人才。

## 筑牢文化根基 凝心聚力促发展

通威太阳能围绕企业文化管理办法,高效推动文化建设

对于什么是企业文化,刘汉元主席精辟论述:“企业文化不是空中楼阁,它从平常的每件事、每句话、每种行为中得以体现,是员工不经意的思考与行为,并植根于每个人的内心。它真正赋予了企业持久发展的方向、奋勇前行的目标、待人行事的作风和创造财富的意义。”2019年通威太阳能正式出台企业文化管理办法。根据“享受奋斗、拥抱危机、防范重安”的核心价值观,通威太阳能开展了多种形式的文化活动,不断创新文化载体,并加强对外文化交流,让企业文化助推公司战略管理,凝聚全员思想,向着世界级清洁能源企业的愿景不断奋进!

本报记者 杨慧  
通讯员 郭雪娜 雷思程 良 宋一婷 古玲

## ▶▶ 出台通威太阳能企业文化管理办法

在通威优秀文化的指引下,通威太阳能从零出发,6年时间,从默默无闻到行业第一。随着通威太阳能的高速发展,为有效推进公司企业文化建设,真正将企业文化融入到员工的思想和行为中,办法还明确了企业文化考核制度、企业文化积分制度两方面着手推进。

企业文化积分管理制度推出以来,员工自我学习与发展的主动性得到极大提升,截止2019年12月,成都基地获得积分人数为1647人,60分以上人数为10人;合肥基地获得积分人数为1096人,60分以上人数为28人。光伏学院还结合各部门数据统计结果,每季度定期开展积分兑换礼品活动,为前200名“学习达人”颁发奖品。活动获得了员工的热烈反响,不仅激发了员工的学习积极性,更有利于加快公司建设学习型组织,实现员工综合素质的提升。未来,光伏学院还将继续探索新方式,推动企业文化落地实施。

为了保障企业文化建设推进,办法明确成立通威太阳能企业文化建设工作专项工作组,通威股份董事长谢毅任组长,通威太阳能人力资源总监杨文栋任执行组长。办法还明确了

组员单位,负责企业文化建设工作的具体推进。

为着实有效地推进企业文化建设,真正将企业文化融入到员工的思想和行为中,办法还明确了企业文化考核制度、企业文化积分制度两方面着手推进。

企业文化积分管理制度推出以来,员工自我学习与发展的主动性得到极大提升,截止2019年12月,成都基地获得积分人数为1647人,60分以上人数为10人;合肥基地获得积分人数为1096人,60分以上人数为28人。光伏学院还结合各部门数据统计结果,每季度定期开展积分兑换礼品活动,为前200名“学习达人”颁发奖品。活动获得了员工的热烈反响,不仅激发了员工的学习积极性,更有利于加快公司建设学习型组织,实现员工综合素质的提升。未来,光伏学院还将继续探索新方式,推动企业文化落地实施。



2019 中外大学生四川感知访问团莅临通威太阳能参观交流

## ▶▶ 光伏TV-NEWS视频栏目广受好评

为了更好地宣传公司声音,传播企业文化,光伏学院结合公司现有传播平台和载体,精心策划了光伏TV-NEWS视频栏目,截至12月底,已经成功制作18期节目,总点击量达到66590人次,平均点击率达到3700余人次/期,获得通威太阳能公司员工们的高度关注和一致好评。

光伏TV-NEWS主要记录高管会议、会见等要闻,公司级活动及动态,以及好人好事、员工故事等,通过视频

新闻的形式按周推送至光伏学院在线学习系统。首期TV-NEWS一经推出就受到大家的广泛关注,员工们不仅纷纷转发分享,更是积极建言献策。国庆节期间特别推出建国70周年专刊为祖国庆生,节目点击量达到8671人次,创历史新高。

通过记录通威大事和通威人的精彩生活,光伏TV-NEWS凝聚起员工们的精气神,激励大家以更加饱满的热情投入到工作中。

## ▶▶ 积极开展对标交流 传播公司优良文化

为了更好地传播公司文化,进一步提升公司的社会影响力,光伏学院积极开展与优秀企业、协会、团体的交流,向外输出通威优秀的企业文化。阿里巴巴钉钉事业部生态大政委章进训与川内40余家知名企业人力资源总监代表团、2019中外大学生四川感知访问团、港大ICB进修班学员、日中青年经济文化交流协会代表团、第三届中国民营企业文化论坛代表团等相继到访通威太阳能参观交流,高度评价通威太阳能的发展成果和企业文化。

光伏学院作为通威太阳能企业文化2.0建设周期的设计及落地统筹的主体,不仅积极开展对内的企业文化建设,同时也广拓对外品牌文化传播渠道。未来,光伏学院将持续与优秀企业、团体保持良好的交流学习,为企业文化输出、雇主品牌建设、对标管理提升而不遗余力!