



激活人才因子 释放发展动能

通威太阳能打造完善人才培养体系, 斩获多项行业殊荣

人才是企业发展的基石,通威太阳能一直以来,在雇主品牌建设和人才发展体系方面不断创新,为构建和谐劳动关系不懈努力,以光伏学院作为公司人才培养的“引擎”,提升员工专业能力,畅通员工职业发展通道,受到了社会各界的高度认可与肯定。

记者 唐胜 通讯员 雷思思



2020“中国好伯乐”年度价值雇主颁奖现场

通威太阳能荣膺 2020“中国好伯乐”年度价值雇主

9月17日,由全球领先的人力资源平台伯乐会发起的2020“微转型·创生态——人力资源高管年会”暨2020“中国好伯乐”系列颁奖典礼在上海隆重举行。通威太阳能历经伯乐会专家评审团长达数月的审核、调研与考察,最终脱颖而出荣膺2020“中国好伯乐”年度价值雇主大奖。

2020年,面对全球疫情的考验,公司创新人才招聘方式,通过“云招

聘”“云培训”“校企合作”线上线下全链出击的方式,为企业发展储备人才,为促进就业创造机会。通威太阳能也多次荣获省、市级“和谐劳动关系先进单位”及市级“促进就业奖”。

目前,通威太阳能不仅在人才招聘上持续创新,在人才发展体系方面,也不断优化升级,畅通员工职业发展通道,加大培训覆盖面,提升员工专业能力。在了解员工需求的

基础上,调动企业各层级业务专家进行知识萃取,结合员工实操需求,使员工及时全面获取所需学习资源,为员工成长持续赋能。在员工薪酬福利方面,通过技术等级评定、年度晋升、增加试用期绩效等方式,为员工谋取实实在在的福利。在员工关怀方面,通过开展形式多样的企业文化活动,发放各类节假日福利等,推进公司关爱文化落地,让员工享受奋斗成果,增强归属感。

此外,公司不断加大雇主品牌建设投入,致力于打造内部员工引以为豪,外人心之所向的雇主品牌形象。未来,通威太阳能将持续提升雇主品牌形象,全面升级员工晋升空间、薪酬福利,通过人才盘点,挖掘关键岗位人才的任职能力,指导和规范后备人才梯队的培养,并全面梳理薪酬体系,将薪酬和职级进行接轨,不断优化、改革企业激励政策,推动“共享、共担、共创”员工激励体系。

通威太阳能成都基地荣获首批成都市职业技能等级认定试点企业

随着人社部对职业资格证书的整体退市调整,龙头企业将逐步承担起职业技能等级认定的重担。9月18日,通威太阳能成都基地成功荣获首批成都市职业技能等级认定试点企业。经过材料核实验、专家论证、现场评估和公示等一系列环节,通威太阳能从近百家企业中脱颖而出,最终成为成都市首批9家职业技能等级认定试点企业之一。

人才是企业的第一资源,企业的发展离不开人才,如何做好人才评价和培育是重中之重,为了搭建全面、有力的人才发展机制,完善以战略为中心的人才供应链,通威太阳能在2017年成立了光伏学院,作为公司人才培养的“引擎”。基于太阳能公司的发展战略

和人力资源战略,光伏学院在两年的时间内打造了分类分层、系统完善的人才培养体系:从校企合作的前置培养,到校招、社招新员工的关键岗位的能力提升和晋升培养,最后到中高层的领导力和继任者培养,光伏学院建立起了一整套完善的员工培养体系。

未来,光伏学院将严格执行职业标准评价规范,坚持“职业标准与生产岗位实际要求相衔接、操作技能考核与工作业绩评定相联系、评价认定与企业认可相结合、评价结果与待遇相挂钩”等要求,建立更加完善的人才标准及人才评价体系,为进一步激发人才活力,助推公司战略发展提供有力的人才支撑!

北京大学光华管理学院师生莅临通威太阳能参观交流

本报讯(通讯员 雷思思)8月14日,北京大学光华管理学院师生莅临通威太阳能参观交流。通威太阳能合肥基地总经理谢泰宏携财务部、营销部、人力资源部负责人参加座谈。

交流中,北京大学光华管理学院师生一行对公司在技术创新上和同行业的差异、未来行业发展走势等问题展现极大兴趣,现场就通威太阳能在市场环境的不断变化中如何调整公司发展战略、国际环境对光伏产业的市场影响、如何融入“内循环”以保持产业持续健康发展等话题展开热烈讨论。此次交流活动获得来访嘉宾高度评价,并纷纷表示希望以后能有更多机会走进通威、了解通威。

合肥市高新区人事劳动局领导考察通威太阳能合肥基地

本报讯(通讯员 徐璐)8月17日,合肥市高新区人事劳动局就业保障处处长沙溪一行莅临通威太阳能合肥基地考察。

沙处长一行先后参观了合肥市高新区岗前技能参训员工考试现场,合肥基地A1车间,对合肥基地已先后组织2000余人次参加高新区岗前技能培训表示肯定。

座谈会上,沙处长对公司在稳就业、促增长方面取得的成绩表示赞赏,并表示,希望通威太阳能继续发挥龙头企业带动作用,进一步拓展就业空间,扩大就业容量,激发就业活力,树立在区内企业中的先进模范形象。

成都企业联合会彭州分会及企业领导参观通威太阳能

本报讯(通讯员 雷思思)为加强跨行业标杆的学习交流,通威大学光伏学院于9月3日组织由成都企业联合会副秘书长兼会员部部长王正荣带领的成都企业联合会彭州分会及企业领导一行50余人莅临公司参观交流。

来访嘉宾一行首先参观了A1智能制造车间,详细了解了通威太阳能的发展历程、公司规模、智能制造等情况。随后,深入了解了公司企业文化建设及党群工作开展情况等。最后,针对企业智能制造、精益管理、文化建设、人才梯队搭建等展开深度交流。

通威太阳能2021校园招聘正式启动

本报讯(通讯员 陈金凤)为夯实人才基础,加强人才梯队建设,为公司发展注入新鲜血液,发挥人才效能和内生动力,9月10日,通威太阳能“职通未来,威耀你我”2021年主题校园招聘工作正式启动。

此次校园招聘的首站是世界一流学科建设高校——西南石油大学,在校园宣讲会上,公司招聘人员向同学们详细介绍了通威及通威太阳能的发展历史和现状、工作平台、企业产品、人才发展战略及薪酬福利等内容,同学们就切身相关的专业发展、工作环境等问题进行了现场提问,此次宣讲会共吸引120余人到场,86人参加笔试,其中42名为硕士。

据悉,此次通威太阳能的校园招聘将去往四川、重庆、云南、合肥等省市,采取线上、线下宣讲同步进行的方式,主要选拔工艺、设备、厂务等技术岗及人力资源、采购、营销等职能岗共计13个岗位的人才。

搭建文化桥梁 讲好通威故事

通威大学光伏学院第三季度文化沙龙活动成功举行

本报讯(记者 唐胜 通讯员 徐嘉)2020年第三季度,光伏学院第十六、十七、十八期文化沙龙活动成功举行。

7月14日,光伏学院成功举办“总结经验促提升,重整行装再出发”第十六期文化沙龙活动。本期文化沙龙首次集齐来自成都、合肥、眉山、金堂四大基地的分享嘉宾。

8月18日,光伏学院第十七期以“精益管理降成本,持续创新增效益”为主题的文化沙龙成功举行。四位分享嘉宾紧扣主题,结合自身岗位职责和工作领域,讲述亲身经历的案例,深入一线的调研,分享心得体会,谈经验、谈感想、抒情怀、表决心。

9月22日,合肥、成都、眉山三大基地连线共同举办了“筑通威盾牌,造光伏卫士”第十八期文化沙龙。本期文化沙龙还邀请到合肥和成都基地辩论赛决赛选手,两队选手围绕

“质量管理中执行力和决策力哪个更重要”展开辩论。正反方辩论队开篇立论,逻辑清晰,言简意赅,论点明确,分析透彻。最终评委现场打分,来自成都的辩论赛队伍获胜。

嘉宾们生动的演讲感染着现场的每一位员工,获得台下阵阵掌声,每一期文化沙龙上的高管分享环节更是干货满满。

通威太阳能副总经理杨文栋表示,我们需时刻保持危机感,践行对标文化,在对标中发现差距,找到解决问题的方法,始终做到战战兢兢,如履薄冰。正是因为全体通威人始终践行公司的企业文化价值观,所以每个人都在公司有了自己的一席之地,希望大家继续本着“学海无涯”的学习钻研精神来工作,与通威共同成长。

通威太阳能首席财务官周丹指出,降本增效需要全员参与,它不仅是一句口号,更需落实到实处,需要



光伏学院第十八期文化沙龙活动颁奖现场

全员提高工作主动性,攻坚克难,啃硬骨头,结合创新方法,立足细节,统筹兼顾,拥抱新技术新手段,全员大胆建言献策,突破桎梏,持续优化降

本增效。公司降本增效潜力仍然很大,务必要善作善成,找准关键突破口,为打赢降本增效攻坚战,推动公司高质量发展共同奋斗。

通威太阳能成都基地总经理萧圣义强调,质量是企业的立身之本、发展之基,更是通威通向市场的基石,赢得用户信赖的关键。我们要把质量贯穿产品研发、生产和售后服务的全过程。提高质量,每一位员工都应该参与进来,了解我们通威的质量精神、质量发展愿景、质量价值观。确保质量文化的落地实施,通过“制度层面”、“行为层面”和“物质层面”三方面来保障。未来,各部门应在工作中始终将“质量”作为头等大事。让通威质量文化体现到工作每一分钟去!

光伏学院文化沙龙活动迄今已成功举办十八期。未来,光伏学院将继续分享优秀故事,创新更多模式,帮助广大员工熟知企业文化内容,诠释“享受奋斗、拥抱危机、防范重安”的核心价值理念,践行企业文化制度,搭建好企业文化落地的桥梁,推动公司企业文化建设向更优发展。

光风育桃李 伏秋敬园丁

通威大学光伏学院第四届教师节活动成功举行

本报讯(通讯员 雷思思 葛应梅)9月10日,以“光风育桃李,伏秋敬园丁”为主题的光伏学院第四届教师节特别活动成功举行,通威太阳能合肥基地总经理谢泰宏、成都基地总经理萧圣义、通威太阳能副总经理杨文栋、眉山基地总经理助理王秀鹏及各厂、部领导出席活动,通威大学光伏学院三地内训师、各部门带教导师及班主任共计250余人参加。

活动伊始,谢总、萧总、杨总为师资队伍送上了诚挚的祝福,肯定了老师们带教成果,并表示内部培训老师们既要担负各自岗位上的业务重任,又要带教辅导,授业解惑,默默践行着无私奉献的精神,公司将加大对内

训师、导师和班主任的培训和激励,鼓励师资队伍为实现公司人才数量和质量的双提升做出更大的贡献!

颁奖环节,光伏学院为三地内训师赠送节日礼物,以表达对内训师们深深的敬意。随后,光伏学院老师回顾了人才培养体系、师资发展平台。从新人培养,到技能培养,再到综合提升——光伏学院构建了“育勤”、“育德”、“育绩”和“育能”,即阶梯式的四个目标模块。在相对健全的体系设计下,内部师资围绕“授课讲师”、“班主任”和“带教导师”三个主要角色,贯穿着培养项目中“线上与线下相结合”的模式、“行动学习占70%”的模式,以及对“学员的学习过程”实

现的多层次的督导和管理,为公司的团队和学员们带来积极而活跃的价值与贡献,也让在场的领导和内训师们全面深入地了解公司各项人才培养项目的发展情况。在“创新思维训练课”赋能环节中,老师们通过现场知识竞答、创新思维概述、逆向思维思考等方法赋能等流程,带领内训师与各部门班主任老师进行了分组体验式学习,让他们详细了解了创新思维的方式方法。

内训师是企业文化的传承者、传播者,专业知识、技能的传授者,员工职业素养的改善者和职业成长的促进者,从整体数据来看,光伏学院的累计开课数量为22845门,较2019



合肥基地第四届教师节活动现场

年同期上升6%;累计学习人次达117万,较去年同期上升173%;累计学习课时为12万小时,上升了357%;课程满意度为97%,上升了

2%。在光伏学院的重点项目中,通过老师们的齐心协力,为帮助公司及培养出高质量的人才做出了卓越的贡献。

7月10日—24日,通威大学光伏学院2020年“不奋斗·不青春——启航工程”集训营在通威太阳能成都基地成功举行,来自全国各大高校的300余名应届毕业生参加。素质拓展、读书分享会、实地参观、小组研讨……为期15天的集训旅程,启航学员从走进通威到走进通威,完成了一次职场转身的洗礼。

“启航工程”项目自2016年启动至今,5年来累计助力500余名校招生成功晋升成为公司骨干。光伏学院通过与国内、外各大高校开展校企合作,每年为公司输入大量优秀本、硕、博等各类应届毕业生,有效保障了通威太阳能快速发展对内培人才的需求,为推动公司战略落地做出了巨大贡献。

记者 唐胜 通讯员 葛应梅 林傲东

筑牢人才之基 把稳启航之舵

通威大学光伏学院2020年“启航工程”集训营圆满结营



结营仪式现场合影留念

“

做到肩上有使命、心中有梦想、脚下有道路,让优秀成为一种习惯,真正实现梦想、不负青春。

——通威股份董事长谢毅

”

火爆
开营

学员人数与集训规模再创新高

7月10日,通威太阳能2020年启航工程夏季班集训营正式启幕,来自全国各大高校共计300余位应届毕业生聚集成都基地,共度为期15天的集训旅程。通威太阳能成都基地总经理谢泰宏、通威太阳能副总经理杨文栋、通威太阳能成都基地总经理助理翟锦锦携管理团队出席开营仪式。

开营仪式在谢总的致辞中拉开序幕。谢总表达了对各位同学加入通威太阳能的热烈欢迎与殷切期许,希望学员们通过这场集训尽快融入到通威太阳能这个大家庭中来。谢总表示,公司欣赏并认同那些辛勤工作的同仁,将为每位优秀员工提供完备的发展空间,最大限度地激发每个人的潜力,发挥每个人的价值。

本次启航夏季班集训营学员人数与集训规模再创新高。学员们将从走进通威、熔炼团队、行业认知、安全认知、生产认知、供销认知、素养提升等模块全面认知公司产、供、销等业务情况。为了带给学员们一场兼具系统

性、多样性、挑战性、趣味性的学习之旅,本次集训营创新授课模式,在开展过程中结合面授课程、素质拓展、读书分享会、小组研讨等多元化方式构建以自我发展为核心的学习体系,同时坚持每日考评的过程管理,助力学员快速成长。在集训尾期,光伏学院还将特别开展人才双选会,根据所学专业投递简历面试心仪的基地与部门,真正实现人岗匹配,帮助学员更好地了解公司的人才需求与职业发展地图,加速完成职场转身。

作为通威太阳能人才梯队建设的基石部分,启航工程自2016年启动至今,5年来累计助力500余名校招生成功晋升成为公司骨干,有效保障了公司快速发展对内培人才的需求,已经成为公司雇主品牌形象建设的一张亮丽名片。未来,光伏学院将继续秉承系统、全面、扎实的培养风格,不断创新探索人才发展模式,为选择通威的“优秀”“后浪”们托举希望,为公司前行源源不断地输入朝气蓬勃的新生代力量!

成功
结营

实现从校园到职场的华丽转变

7月24日,光伏学院2020年“不奋斗·不青春——启航工程”集训营结业仪式在成都隆重举行,通威股份董事长谢毅出席,通威太阳能成都、合肥、眉山三地中高管及300余名启航学员参与活动。

结营仪式在学员们充满青春活力的开场舞中拉开序幕,仪式上,学员家长代表录制VCR为通威太阳能送上满满的期许和祝福。集训营共5个班级进行了军训汇演展示,每个方阵口令禁止、气宇轩昂,用嘹亮的口号和严整的动作诠释了通威人的蓬勃朝气和昂扬斗志。学员们满怀热情,奉上一个一个创意满满、精彩绝伦的节目,通过舞蹈、小品、集体合唱、朗诵、吉他弹唱等节目表达对通威太阳能的热爱,不仅展现了才艺,更彰显了年轻一代通威人良好的精神风貌。在颁奖环节,公司高管为学员和老师颁发了“人气之星”“奉献之星”“护航天团”“优秀学员”奖项。颁奖尾声,本次集训营“优秀班级”奖项揭晓,谢毅董事长亲自为获奖班级颁奖,并鼓励大家再接再厉,再创佳绩,全场掌声雷动、气氛热烈。

谢毅董事长对新加入通威大家庭的广大启航学员表示欢迎,对学员们在集训期间的表现及结营仪式的圆满举行表示高度肯定。谢毅董事长表示,经过为期15天的淬炼,广大启航学员实现从校园到职场的转变,退

却青涩、走向成熟。光伏作为高效清洁能源,发展前景广阔,未来意义深远;通威作为优秀民营企业,创造了一个个行业奇迹,智能制造和精益管理受到各级领导、行业内外的广泛好评。希望各位学员立足通威广阔发展平台,实现自我价值和企业发展高度统一。

谢毅董事长指出,广大学员要深入践行通威企业文化,保持平凡劳动者的务实勤勉,从基层做起,从小事做起,心往一处想、劲往一处使,力争成长为班组、部门、公司骨干力量、中流砥柱,助力公司航船劈波斩浪、行稳致远;要以奋斗者为本,艰苦奋斗、自我提升,对标优秀找差距、补短板,通过坚持不懈掌握扎实专业技术,通过拼搏赶超创造美好未来;要树立正确的人生观、价值观,做到肩上有使命、心中有梦想、脚下有道路,让优秀成为一种习惯,真正实现梦想、不负青春。

为表彰先进,光伏学院还为本次集训营中表现优秀的10名学员准备了集团及成都著名景点一日游活动,让大家充分感受通威企业文化。结营仪式的圆满举办标志着光伏学院2020年“启航工程”集训营圆满落幕。未来,光伏学院将不断完善人才梯队建设,助力人才成长,持续巩固通威太阳能健康发展的人才基础。



谢毅董事长讲话



开营仪式现场授旗

人才
双选

人才需求和人才培养精准对接

为推动公司人才梯队建设,构建通威人才发展体系,打造启航学员与公司各部门的交流平台,7月23日,通威大学光伏学院“不奋斗,不青春——启航工程”人才双选会在成都基地报告厅拉开帷幕,来自成都、眉山、金堂基地的面试官、启航学员共计300余人参加了此次双选会。

此次双选会在开始之前,就受到公司各级领导及用人单位的高度重视,各部门均提前做好演讲PPT,争取为自己部门多补充人才生力军。双选会吸引了来自大生产体系、供销体系、职能体系等30余个部门近70名面试官参与人才选拔。

双选会开始前,来自各部门的面试官们分别拿起话筒,在台上激昂演讲,赢得现场学员的阵阵掌声,同时

也加强了启航生们对部门的了解,清晰描绘出了他们的发展途径,激发了他们的工作动力。

进入面试阶段,现场人头攒动,学员们手持精心准备好的个人简历,穿梭于会场中,积极与部门面试官沟通交流,主动了解用人单位及岗位需求情况。招聘会结束后,通威太阳能人力资源部结合各部门评分结果及用人单位编制情况对学员进行合理分配。

本次双选会通过学员们自主选择岗位、投递简历进行面试的形式,不仅为用人单位选到合适的人才,更推动着岗位和专业的精准匹配,将用人单位需求和人才培养精准对接,为实现通威太阳能人才战略性发展做出重要贡献。



人才双选会,面试官与学员交流

倾听
心声

提升启航学员归属感

为倾听启航员工心声,了解其思想动态和工作状态,搭建沟通交流的平台,营造积极、和谐的工作氛围,提升“新通威人”的归属感,8月20日、9月24日,光伏学院在合肥、成都、眉山三地召开2020年启航员工座谈会,近300名启航员工参与了座谈会。

座谈会以问卷调查及分组座谈的形式展开,聚焦启航员工所需所疑。座谈会上,启航员工踊跃发言,积极分享自己在车间的所见所闻及完成职场转身后的感悟,并感恩带教师一直以来的关心与培养,表达了在工作岗位上坚定信心、积极进取、踏实作为的决心。同时,启航员工对公司业务发展、经营管理、企业文化建设和后勤服务等方面提出了意见和建议,光伏学院老师现场一一给予解答,后续将根据公司实际情况,逐项落实到位。

两次座谈会作为“启航工程”人才培养项目第二阶段规划的重要内容,旨在切实帮助启航员工解决成长、工作、生活中的困惑,更好地引导和帮助启航员工扎根通威、立足岗位求发展,同时光伏学院更深入的了解到启航员工的现状和需求。

未来,光伏学院也将持续为公司长远发展夯实人才基础,优化培养方式,助力启航人才成为认同通威价值观,认可企业发展愿景,具备高学习敏感度、高成长性、高驱动力,拥有扎实的专业技术和主动的创新热情的业务骨干,挑起各基地的业务大梁。



光伏学院2020年启航员工首次座谈会成都基地现场

跟踪
培养

发挥“传、帮、带”标杆作用

为响应公司启航工程人才发展战略,提升启航工程新入职员工业务技能,加速员工融入通威大家庭,光伏学院跟踪培养,切实帮助启航员工解决学习、工作、生活困难,助其迅速融入团队,提升工作技能。

7月23日,通威太阳能合肥基地电池一厂精心组织部门骨干员工对启航工程新员工开展一对一“传帮带”培训。

此次培训主要以新老互动,分享经验的方式进行。由部门骨干员工对新员工进行一对一教学,结合各自岗位实际,分享自身的工作经验、工作中的重点内容以及电池工艺专业知识,并详细讲解了公司企业文化、如何快速适应公司的工作环境以及达到工作要求。培训过程中,新员工就新员工提出的各种问题进行了详细讲解,培训受到了新员工的热烈欢迎和一致好评。

本次“传帮带”培训,明显提升了新员工的业务技能,增进了新员工对公司的了解和认识,电池一厂充分发挥人才效应,营造良好并积极向上的工作氛围,为推动公司稳健快速发展奠定了坚实的基础。

8月11日,通威太阳能成都基地电池四厂、五厂开展启航生欢迎仪式暨沟通分享会。会议对启航生职业规划进行了分析,讲述通威太阳能成都公司发展史、奋斗史,强调了工作中如何缓解压力、提高执行力、互助学习和提升技术,通过“人、机、料、法、环”举例,多方位强调安全。前两届启航生师兄对相关工作总结和经验分享,增强了2020启航生的归属感。同时确定了一对

一师傅带徒制度,制造“比、学、赶、帮、超”的学习氛围,制定了学习成长计划,帮助启航生更加迅速发展。

此次会议让启航生学员更加了解相关工作岗位以及责任,对自己的职业进行了合理规划,制定了目标和方向,深刻理解了享受奋斗、拥抱危机、防范重安的文化理念,对公司人才发展起到积极推动作用。

为充分了解2020年启航员工的思想及工作动态,8月6日,通威太阳能成都基地电池一厂开展“心沟通,享经验”主题交流会。

本次交流会以历年启航工程新老学员交流展开,大家分享了在“通威”大家庭感受到的企业文化、工作氛围以及归属感,新同事提出了目前的困惑以及难点,历届启航学员进行了相应答疑。交流会中也对“明确职能、深入理论、进阶实践”相应培训阶段方案进行层层剖析,使大家能准确定位并实施。部门负责人在会议尾声向大家介绍了公司的经营状况以及未来发展方向,充分调动员工的积极性、主动性、创造性。

本次交流会搭建了良好的交流沟通平台,切实了解并解决员工的工作困惑,营造了良好的企业文化氛围。通过进一步加强新老员工的沟通交流,发挥“传、帮、带”标杆作用,为公司减少员工流失率作出重要保障。同时进一步增进员工归属感,增强员工凝聚力,为锻造优良团队,进一步提高工作效率,持续推进人才梯队建设,传承通威文化,树立良好的公司形象,传播雇主品牌奠定坚实基础。



合肥基地电池一厂骨干员工对启航工程新员工开展一对一“传帮带”培训

深耕文化软实力 铸牢发展硬支撑

通威大学光伏学院企业文化系列活动开展如火如荼

2020年第三季度,通威太阳能企业文化建设小组遵循“享受奋斗、拥抱危机、防危重安”的企业文化核心价值观,开展了形式多样的企业文化活动。“致敬高温守望者”夏日送清凉慰问、员工生日会、读书会等,丰富员工业余文化生活,提升全员奋斗热情;“美世心·通威行”西南地区 HR 高级沙龙活动、降本增效月主题活动,增强危机意识;“缺一不可”趣味安全运动会、安全承诺书宣誓签字、ERC 体能考核等,进一步提升员工安全意识。

记者 唐胜
通讯员 张瑜 周籽好 程良
古玲 吴杨杨 章浩月



合肥基地开展安全生产月“缺一不可”趣味运动会

防危重安 通威太阳能合肥基地开展安全生产月“缺一不可”趣味运动会

为进一步提升员工安全意识,加强自我保护防范意识,7月16日,通威太阳能合肥基地组织开展安全生产月“缺一不可”趣味运动会,合肥基地共计180余人参与。

此次活动模拟员工“失去”身体某一个部位后对日常生活的影响,从而让员工从自身出发,更加积极主动地投入到学习安全、践行安全、保护安全中去。“缺一不可”趣味运动会共分为5个环节:指尖游戏、传声筒、单腿冲刺、单手穿防护服、你是我的眼。五轮比赛分别模拟了员工在“失去”手指、听力、腿、手臂、视力后的五种情景,并考验了员工的多项身体素质、心理素质和职业素养,最终根据成绩评选出每个项目的前两名并进行相应的奖励。

此次“缺一不可”趣味运动会的成功举办,让员工们从思想层面上更加珍惜自身生命健康安全,在以后的生活、工作中都能积极主动地践行、落实各项安全措施,进一步强化公司安全保障,加强安全文化建设,营造了“享受奋斗、拥抱危机、防危重安”的文化理念氛围。



合肥基地安全生产月“缺一不可”趣味运动会指尖游戏比赛现场

享受奋斗 通威太阳能组织开展“致敬高温守望者”夏日送清凉慰问活动

为全面做好防暑降温工作,切实落地奋斗者关爱的企业文化,8月14日,通威太阳能合肥、成都、眉山、金堂基地组织开展了“致敬高温守望者”夏日送清凉慰问活动。

烈日当下,各基地党员代表、工会委员代表将一份份包含了凉茶、菊花茶、冰袖、随身小风扇的“清凉大礼包”发放到了620余位高温作业职工的手中,大家带着喜悦的心情领取属于自己的清凉礼包。每年工会都征询大家意见,精心搭配夏日必备的清凉用品,员工纷纷表示,小小的礼物给予了大大的惊喜,感受到了公司无微不至的关怀,

收到的是清凉慰问品,心里却收获了满满的温暖,自己会将公司的关心转化为工作的动力,以更加饱满的工作热情投入到工作中,坚持不懈地紧绑安全生产这根弦,坚守好自己的岗位,保质保量完成公司各项生产目标任务,为公司增光添彩!

连年持续开展的送清凉活动不仅实实在在把清凉送到了生产一线,把对员工的关心和爱护落到了实处,也代表了通威太阳能公司一直以来坚持关爱员工、塑造优良的企业文化当作不懈的追求,同时也为确保高温季节安全生产目标的实现起到了积极作用。



合肥基地工会主席顾峰向职工发放高温送清凉礼包

通威太阳能成都、眉山基地工会成功举办第三季度员工生日会

记录每份成长,镌刻每帧感动。9月15日-16日,通威太阳能成都、眉山基地工会成功举办第三季度员工生日会。

成都基地活动现场,缤纷的彩色气球将现场点缀得喜气洋洋,寿星们纷纷拿起手机或自拍或互拍,记录下这轻松而开心的一刻。工会委员特地提前征求员工意见,选定本次的尤克里里 DIY 主题生日会,寿星们对自己亲手做出一把精美的小乐器充满了期待。大家按照老师的指导用各种颜色的涂料在琴身上画上美丽的图案,而后固定安装指板、琴弦等零部件,调整拉力,完成尤克里里的制作。眉山基地活动现场,寿星们体验了一次陶艺手作活动,工会委员精心布置的生日场地,特意准备的生日蛋糕和水果,生日会让大家更加亲近。

活动最后,全场灯光熄灭,大家齐唱生日歌,寿星们面对烛光摇曳的蛋糕,共同许下美好的愿望。一位员工激动的说“一起过生日,一起做手工,一起点蜡烛,一起吃蛋糕,这样的集体生日会比平时更多了份温馨的体验,每个季度都是不同的生日活动主题,让我们感受到了公司的关心和关怀。”寿星们纷纷表示,体会到了真情关怀的企业文化,一定会加倍努力工作,更加有信心与公司携手前行,共同发展。

“以人为本”是一个现代企业文化的核心竞争力,优秀的企业应该具有内涵丰富、底蕴深厚的企业文化。公司工会定期举办的生日会就是体现人文关怀的重要举措,相信通过此类有意义的活动,可以让每一位通威太阳能的奋斗者,都能感受到公司工会的深情关怀,感受到这个集体的温暖和关爱。



眉山基地第三季度员工主题生日会合影留念

通威太阳能合肥、眉山基地开展七夕主题活动

为丰富员工的业余文化生活,进一步落实奋斗者关爱的企业文化,8月25日,时值七夕节,通威太阳能合肥基地、眉山基地工会组织开展七夕主题活动。

眉山基地与员工食堂联合举办七夕节主题活动,在夫妻、情侣专场互动活动中,“猪八戒背媳妇”、“一封情书”两个活动项目共计15对员工参与,15对员工分成3组,每组5对进行比赛,每组分别角逐出了前三名,分别获得不等价值的美食奖品。

合肥基地工会组织开展七夕免费观影活动,向员工赠送观影券,让员工有机会和家人共度七夕佳节。本次观影活动采用一人报名,两人观影的报名方式,共有58名员工报名,116人参与免费观影,员工和家属们一起观看了首日上映的爱情电影《我在时间尽头等你》。为了给员工更周到、更与众不同的关爱,工会提前筹备并为大家购买了玫瑰花,大家在浪漫、温馨的氛围中度过了愉快的七夕节日。



眉山基地七夕主题活动“一封情书”环节

拥抱危机 “美世心·通威行”西南地区 HR 高级沙龙在通威太阳能举办

7月24日,“美世心·通威行”西南地区 HR 高级沙龙在通威太阳能成功举办。德赛尔化工、科瑞软件、长城科技、正邦科技等近二十家公司人力资源负责人受邀走进通威太阳能成都公司参加此次沙龙活动,通威太阳能副总经理杨文栋热情接待。

嘉宾们首先走进智能制造体验中心,了解了通威38年发展历程、产能布局、生产流程与设备等,高度赞誉了通威太阳能智能制造成果。

分享会上,美世以《深究组织效能》为主题,介绍了多个组织诊断工具和多家标杆企业最佳管理实践案例。通威太阳能人力资源部代表以“人力资源数据驱动精益生产”为主题,介绍了通威太阳能基

于自身业务战略特点针对性设计人才管理机制的做法,最后聚焦人力资源数字化建设策略,结合实际工作经验,分享了通威太阳能以人力资源数字化运营驱动业务的管理案例。该分享得到了嘉宾们的一致赞扬,并且由此引发了热烈讨论。

随着产业规模的不断扩大,通威太阳能组织效能提升也逐渐成为内部管理方面的重要命题与挑战,尤其是如何配合业务变化敏捷迭代管控模式和管理策略。本次 HR 高级沙龙活动进一步开阔了管理视野,有利于持续加强外部对标,优化内部管理结构。

未来,通威太阳能将持续对标行业内先进管理策略和创新做法,助力公司管理质量与人才质量快速提升。

通威太阳能召开第二季度企业文化建设总结会

7月10日,通威太阳能召开2020年第二季度企业文化建设季度总结会,由光伏学院牵头,联合办公室、行政部、安全环境部、通威·红色聚能家组成的企业文化建设专项小组相关负责人及企业文化建设骨干代表参加,通威太阳能副总经理杨文栋出席会议并作总结发言。

会上,相关负责人结合部门职能,汇报了第二季度企业文化建设开展情况,并对第三季度的工作计划进行阐述。通威太阳能副总经理杨文栋对第二季度企业文化建设成果表示肯定,对下一步工作作出部署。杨总指出,文化传播应不断创新,采用员工喜闻乐见的方式,通过开展员工喜爱的活动灌输文化理念,从而进一步提升员工向心力、凝聚力。同时,企业

文化建设小组在开展各类线下活动的同时,线上同步广泛发声,扩大传播效果。企业文化建设小组内部需加强沟通协作,达成共识,围绕共同的目标助力公司企业文化建设工作更上一层楼。

通威太阳能企业文化建设专项小组按照《通威太阳能企业文化管理办法》,建立完善企业文化积分制,将企业文化与员工个人晋升、发展挂钩,将企业文化与公司发展、个人发展相结合;编写企业文化手册,通过公司官网、光伏 TV-NEWS、企业文化沙龙多种渠道,对企业文化进行宣传,并不断拓宽传播渠道,通过当下最流行的抖音平台传递企业文化核心价值观,进一步激发文化内驱力,以文化引领助推公司更好发展。



通威太阳能组织开展员工职业健康体检活动

通威太阳能成都基地开展 ERC 成员体能考核

通威太阳能成都基地秉承公司“防危重安”的价值观,为提升消防安全执行力,进一步加强 ERC 队伍的建设工作,全力构建素质过硬的 ERC 队伍,确保公司在消防及应急事件发生的时候能够快速到达现场并做出相应有效措施,保障公司全体人员以及财产的安全。8月26日,通威太阳能成都基地组织全体 ERC 成员百米负重跑体能考核。

考核通过模拟应急事件发生,ERC 成员背负 SCBA 进行百米冲刺,确保在事故发生的第一时间到达现场。考核过程中全员保持分秒必争的斗志,把每一次考核认真对待,与时间赛跑。最终 ERC 全体成员测试良好,通过本次考核。

公司 ERC 成员承担应急管理职责,及时联络资源与及时应急处置。需要形成精益求精的应急观念、不断持续改善的态度、严谨认真的工作作风、严于律己的意识,将更精、更准、更细和更严的应急要求内化为自身的行动,有效贯彻落实到应急管理的全过程,为公司持续稳定发展保驾护航。

通威太阳能各基地组织开展专项应急演练、安全大检查活动

2020年第三季度,通威太阳能各基地持续开展百日安全大作战,通过开展职业健康及化学品安全操作培训、专项应急演练、专项安全大检查等活动,进一步提升员工安全意识。

8月13日,成都基地电池三厂组织开展特气(氨气)泄漏应急演练;电池四厂、五厂开展化学品泄露现场应急演练。8月14日,合肥基地电池一厂、二厂组织开展化学品泄露现场应急演练。8月27日,眉山基地开展专项消防应急演练。

8月6日,成都基地电池四厂开展安全应急演练培训,培训师结合安全事故案例,讲解了灭火器的工作原理,正确使用方法和注意事项。8月11日,成都基地电池四厂、五厂开展夏季化学品储存知识专题学习,加强化学品使用管理,包括存储仓库合格标准,危险化学品分类保存标准、化学品的使用规范以及劳保防护用品穿戴规范等。

在做好安全应急演练的同时,各基地还积极开展安全月度检查和专项检查,夯实安全基石。7月1日—7日,成都基地安全环境部联合厂务部、计划部及采购部组织开展为期一周的危险化学品生命周期安全检查。8月27日、28日,通威太阳能合肥、成都、眉山三地组织开展8月安全大检查。

安全工作只有起点,没有终点,通过安全系列活动的开展,提高了各部门提升处置突发事件的安全性与时效性,确保员工切实做到防风险、识隐患、强责任、重落实,为公司安全发展提供坚实保障,维护企业的生产和发展。



成都基地危险化学品泄漏应急预案演练



“美世心·通威行”西南地区 HR 高级沙龙现场